

全国の外反母趾に悩む女性へ発信！高まる通販会社のオムニチャンネル化

fitfit、世界最大のテレビショッピング専門チャンネル「QVC」で発売決定

初回放送日：2014年4月22日(火)13時～14時

機能とデザインを兼ね備えた靴「fitfit（フィットフィット）」を販売する株式会社fitfit（本社：東京都世田谷区 社長：林恵子）は、2014年4月22日(火)より世界最大のテレビショッピング専門チャンネル「QVC」にて発売を開始、テレビ通販に初参入することに決定いたしました。

fitfitは第1店舗目である日比谷シャンテ店を皮切りに、2012年3月から2014年3月までの2年間に、全国で23店舗をオープンし続けています。躍進を続けるfitfitの新たなステージとして、これまでのカタログ通販と実店舗販売に加え、“テレビ通販”という新たな販売チャンネルに挑戦いたします。

世界最大のテレビショッピング専門チャンネル「QVC」での販売を開始することは、fitfitにとって新規顧客層の開拓ならびにfitfitブランドの認知拡大に繋がるほか、オムニチャンネル化が進む通販業界において欠かすことのできない取り組みの一つと捉えています。

今後も、fitfitは全国主要都市をはじめとした出店を検討しており、2015年までに40店舗の出店を計画しているほか、この度のテレビ通販参入で新たなお客様へのリーチを目指して参ります。

放送概要

番組名：「スニーカー!?外反母趾にもfitfitパンプス」
日程：2014年4月22日(火)13時～14時、ほか
内容：シューズブランド「fitfit」のテレビ通販

紹介予定商品：
3商品の先行販売（カタログとweb、店舗で発売する商品の2か月前）



「QVC」とは？

365日生放送で24時間テレビショッピングを放送する専門チャンネル。現在QVCは米国本社と日本、ドイツ、イギリス、イタリアの子会社、そして中国の合併会社を通じて世界の約2億5000万世帯に向けて番組を放送しています。

高まる通販業界のオムニチャンネル化

あらゆる顧客接点を連携させて販売につなげる施策“オムニチャンネル”が通販業界でも浸透している。ネット通販の夢展望も2013年にテレビ通販に参入し、QVCとの協業を展開するなど、様々な販売チャンネルを連携することで、顧客開拓・売上拡大を狙う動きが高まっている。

fitfit会社概要

称号 株式会社fitfit（フィットフィット）
本社所在地 〒158-0097
東京都世田谷区用賀4-10-1ビジネススクエアタワー 18F
電話：03-6703-8000 FAX：03-6703-8001
代表取締役 林 恵子

資本金 500万円
事業内容 靴・皮革製品の企画立案・製造販売
設立年月日 平成23年3月15日
店舗数：23店舗(4/15時点)

株式会社 fitfit PR 工藤

TEL：03-6703-8010 / 080-5973-6843 URL：http://www.fitfit.co.jp/

一般の方からのお問い合わせ

株式会社 fitfit TEL：0120-178-788（9：00～21：00）