

<報道関係各位>

不振のアパレル業界で成長を続ける“DoCLASSE”

**DoCLASSE 初の新卒社員が 2017 年度 4 月より入社  
推薦により選ばれたメンバーが、自分達の手で店舗運営を実体験！  
『DoCLASSE 新人催事プロジェクト』を実施**

期間:2017年6月28日(水)～7月4日(火)

婦人服の製造販売ブランド、株式会社 DoCLASSE(本社:東京都世田谷区 代表取締役社長:林 恵子)は、DoCLASSE 史上初めてとなる 2017 年度新卒社員の研修プロジェクトとして、新卒社員の中から選ばれたメンバーが大宮タカシマヤの催事店舗を運営し、DoCLASSE セール商品を販売する『DoCLASSE 新人催事プロジェクト』を 2017 年 6 月 28 日(水)～7 月 4 日(火)の期間で開催いたします。



アパレル業界の不振が続く中、今年で創業 10 年目を迎える DoCLASSE は、昨年度の年商が 155 億円を突破し、順調に成長を続けております。将来の企業成長を支える人材の獲得を目的として、給料体制を業界トップ水準に設定し実施した、DoCLASSE 初となる 2017 年度の新卒採用では、18 名にも及ぶ人材の採用に繋がりました。この度、2017 年卒として入社した新卒社員の更なる能力向上を目指し、新しいプロジェクトを発足いたします。

『DoCLASSE 新人催事プロジェクト』は、2017 年度新卒社員 18 名の中から、配属先の各店舗の店長推薦により選ばれた 5 名がチームとなり、販売経験が豊富な SV(スーパーバイザー)による指導の下、大宮タカシマヤにて DoCLASSE のセール商品を販売する催事店舗を運営いたします。コーディネート提案が得意である、商品の複数販売が得意であるなど、様々な個性を持った新卒社員が協力し合い、売り上げ目標の達成を目指します。

メンバーは催事までの期間、先輩社員を交えたミーティングや、情報交換を通してコミュニケーションを図り戦略を立てます。初めての新卒社員だけの店舗運営である点、セール商品という指定商品の販売である点に対して、自分達で販売方法やターゲットを模索しながら課題に取り組むことで、店舗運営の基礎や現場での実践力を学ぶことが本プロジェクトの目的です。また、本社から提示されている売り上げ目標を達成した際には、今回の実施を皮切りに次のチームでの実施へと引き継がれていく予定になっています。

DoCLASSE は新たなるメンバーと共にさらなる成長とサービスの向上に努め、引き続きオシャレと人生を楽しむ中高年女性へより良い商品を届けてまいります。

<報道関係者からのお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE PR 工藤  
TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843

## 『DoCLASSE 新人催事プロジェクト』概要

内容:2017 年度新卒社員 18 名の中から、配属先の各店舗の店長による推薦で選ばれた 5 名が 1 つのチームとなり、大宮タカシマヤの催事にて、DoCLASSE セール商品を販売する催事店舗を運営。

日程:2017 年 6 月 28 日(水)~7 月 4 日(火)

場所:大宮タカシマヤ 1 階正面ホール(埼玉県さいたま市大宮区大門町 1 丁目 32 番地)

参加メンバー:5 名(2017 年度新卒社員 18 名より選抜)

プロジェクト発起人:ストア事業 西田有希

販売商品:T シャツ、美脚パンツなど 2,000 円~3,000 円の価格帯セール品

## DoCLASSE 概要

### 【DoCLASSE とは?】

「DoCLASSE(ドウクラッセ)」は“実年齢で輝く”をテーマに掲げ、

商品企画・製造・販売・配送・直営店運営を自社で行う

40 代、50 代向け婦人服の製造販売ブランドファッションブランドです。

“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”  
という強い思いを抱いて2007年に創業いたしました。

2007 年創業、カタログ会員約 170 万人(全国)。

通販客からの試着がしたいというリクエストにより、当時の社屋の一角で始めた  
直営店は地方の方も来店するほどの人気となりました。その成功がキッカケとなり、  
2011 年 9 月に日比谷シャンテに正式に店舗を構えました。

現在は全国で 31 店舗となり、さらに新規出店を計画しております。



### DoCLASSE の特徴

#### 1.40・50 代の体型をカバーしながらもトレンドを取り入れた商品

～ワンサイズ細く見える、顔色が明るく見える、着心地が良い素材を追求～

#### 2. “百貨店と同じ質を半分の価格で”を追い実現させる社内体制

社長を含めた全商品の確認会議、自社買い付けこだわり素材など徹底のこだわり

#### 3.コールセンターも配送センターも内製化!

お客様の身になって考える“親友ポリシー”から生まれた、サービスの数々

<報道関係者からのお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE PR 工藤

TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843