

累計 40 万枚以上販売！1 枚でもオシャレに着こなせるアイコンアイテム

最高級素材を使用し、時代に合わせたトレンドシルエットに進化
リニューアルを記念して“ダブル”で合計 1,000 名様にプレゼント！

「Wで嬉しい新・ダブルフロント T シャツキャンペーン」

2018 年 4 月 2 日(月)より特設サイトにて応募開始

URL: <https://www.doclasse.com/dfcampaign/> ※4月2日(月)オープン予定

婦人服の製造販売ブランド、株式会社 DoCLASSE(本社:東京都世田谷区社長:林恵子)は、ブランドのアイコンアイテム『ダブルフロント T シャツ』シリーズを、2018 年 3 月にリニューアルいたしました。これを記念して、『ダブルフロント T シャツ』シリーズ商品を、抽選で 1,000 名様にプレゼントするキャンペーンを 2018 年 4 月 2 日(月)～5 月 15 日(火)の期間限定で実施いたします。



ブランド創生期からのアイコンアイテムである『ダブルフロント T シャツ』は、「大人の女性を輝かせる、ブラウスやジャケットにも負けない品格の T シャツ」をテーマに開発されて以来、累計 40 万枚以上を販売し、不動の人気を確立してきました。インナーの透けを防ぐ前身頃の二重仕立てや、素材、カッティングにこだわり抜いた本商品は、1 枚で着こなしの主役になってくれる大人の T シャツとして、現在では 12 万人以上の女性に愛されています。

今回、今年 3 月に『ダブルフロント T シャツ』を大きくリニューアルしたことを記念して、より多くの人に本商品を知ってもらいたく『ダブルフロント T シャツ』を、2018 年 4 月 2 日(月)～5 月 15 日(火)の期間で実施いたします。本キャンペーンでは、抽選で 1,000 名様に襟や袖の長さの異なる全 8 タイプの中から『ダブルフロント T シャツ/ジュエルネックフレンチ袖』『ダブルフロント T シャツ/ボートネック 5 分袖』を各 1 枚ずつ※、プレゼントいたします。また、当選にはずれた方にもダ

ブルチャンスとして、1,000 名様に 1,000 円 OFF のクーポンを配布いたします。※合計 1 人 2 枚ずつのプレゼントとなります。

『ダブルフロント T シャツ』は今回のリニューアルによって、従来に比べてシルエットが大きく変化いたしました。ボディラインはトレンド感のあるゆとりをもったデザインにしつつ、二の腕は最も細く見えるようミリ単位で調節し、鎖骨や肩のパーツは女性らしく美しく見えるようなカッティングを施しました。また、素材には最高級コットンの代名詞である「超長綿」を使用し、よりなめらかに、より柔らかく、思わず触れたいくなる T シャツを実現しています。

『ダブルフロント T シャツ』は今後も、DoCLASSE のアイコンアイテムとして、今を生きる女性とともに時代に合わせ進化し続けます。1 枚でもオシャレを身につけられる本商品で、日々のコーディネートをお楽しみください。

<『Wで嬉しい新・ダブルフロント T シャツキャンペーン』概要>

応募期間: 2018 年 4 月 2 日(月)～5 月 15 日(火)

内容: 『ダブルフロント T シャツ』シリーズのリニューアルを記念して、抽選で 1,000 名様に『ダブルフロント T シャツ/ジュエルネックフレンチ袖』『ダブルフロント T シャツ/ボートネック 5 分袖』のホワイトを各 1 枚ずつ(合計 1 人 2 枚ずつ)プレゼント。
また、当選にはずれた方にもダブルチャンスとして、1,000 名様に 1,000 円 OFF のクーポンを配布いたします。

URL: <https://www.doclasse.com/dfcampaign/> ※4月2日(月)オープン予定。

応募資格: 日本国内に在住の方。

ご応募の際に DoCLASSE メールマガジンへの登録にご同意いただける方。

※ご応募はお一人様一回限りとさせていただきます。既にメルマガ登録または会員登録されている方は、重複登録はいたしません。



『ダブルフロント T シャツ』商品概要

特徴①: デコルテを美しく見せるネックデザイン

襟元のデザインにこだわり、肌見せは最小限なのに女らしく見えるジュエルネック、鎖骨が綺麗に見えるラインのボートネック、今回のリニューアルで初登場の浅めな V ネックの 3 種類を展開。

特徴②: インナーを気にせず着こなせる“二重仕立て”

前身頃を“二重仕立て”にすることで、1 枚でもインナーが透けを気にせず着こなせます。襟元はステッチを入れずに表面を袋縫いを施しているため、カジュアルすぎずブラウス風の贅沢な仕上がりになっています。

特徴③: なめらかな光沢を持つ“超長綿素材”を採用

今回のリニューアルから、最高級コットンの代名詞と言われているふんわりとしたなめらかさが人気の“超長綿素材”を採用。ハリがありながら柔らかい、最上級の着心地が堪能できます。

特徴④: ボディラインを美しく見せる、スマートシルエット

デザインにこだわることで、窮屈感をなくしながらも体のラインが綺麗に見える、トレンドを取り入れたシルエットを実現。各タイプの袖丈はミリ単位で調節し、多くの人が気になっている二の腕が一番細く見えるようなバランスに仕上げました。インナーでも 1 枚で着用しても綺麗にきまるため、様々なシーンで活躍してくれます。



DoCLASSE 概要

【DoCLASSE とは？】

「DoCLASSE(ドゥクラッセ)」は“実年齢で輝く”をテーマに掲げ、商品企画・製造・販売・配送・直営店運営を自社で行う 40 代、50 代向け婦人服の製造販売ブランドファッションブランドです。“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”という強い思いを抱いて 2007 年に創業いたしました。現在カタログ会員約 230 万人(全国)。通販客からの試着がしたいというリクエストにより、当時の社屋の一角で始めた直営店は地方の方も来店するほどの人気となりました。その成功がキッカケとなり、2011 年 9 月に日比谷シャンテに正式に店舗を構えました。現在は全国で 43 店舗となり、さらに新規出店を計画しております。



DoCLASSE の特徴

1. 40・50 代の体型をカバーしながらもトレンドを取り入れた商品
～ワンサイズ細く見える、顔色が見える、着心地が良い素材を追求～
2. “百貨店と同じ質を半分の価格で”を追い実現させる社内体制
社長を含めた全商品の確認会議、自社買い付けやオリジナル素材など徹底のこだわり
3. コールセンターも配送センターも内製化！
お客様の身になって考える“親友ポリシー”から生まれた、サービスの数々