

外反母趾にも優しいコンフォートシューズブランド「fitfit」

約9割が快適な履き心地を実感！外反母趾医療で著名な三田病院と共同開発
オリジナルインソール「フィットフォルム」を搭載
fitfit春の新作7種が、2月より順次発売
～最軽量のスニーカー『LITE』や、初のローファータイプが登場～

機能とデザインを兼ね備えた靴「fitfit(フィットフィット)」を販売する株式会社fitfit(本社:東京都世田谷区 社長:林恵子)は、国際医療福祉大学三田病院と共同で開発したfitfitオリジナルインソール「フィットフォルム」を搭載した新作7種を、春の新作として2019年2月より全国のfitfit店舗※、カタログ通販、オンラインショップにて順次発売いたします。※一部取り扱いのない店舗がございます。

中高年女性の約30%が外反母趾の自覚症状を持つ※1現代、一般的に“快適な歩行”には足裏にかかる荷重ポイントの移動位置が大切であるにも関わらず、外反母趾の人は歩行時にその荷重ポイントの移動がうまく行えず、足に負担がかかってしまうとされています。

※1:2016年7月6日(水)～10日(日)に自社調査、N=1,413

そこでfitfitは、軽度の外反母趾の人でも快適な「歩く」を目指し、昨年9月にオリジナルインソール「フィットフォルム」を開発いたしました。外反母趾医療で著名な国際医療福祉大学三田病院と共同開発することで、外反母趾の足に優しく、より快適に歩く為の医学的考え方に基づき創られたインソールです。外反母趾の権威である須田康文先生(国際医療福祉大学塩谷病院 院長)、関広幸先生(国際医療福祉大学三田病院)、田辺理恵先生(国際医療福祉大学三田病院)にご協力いただき、1年半にも及ぶ商品会議によって誕生いたしました。

「フィットフォルム」は、年齢とともに体重で潰れやすい足のアーチをサポートする独自の設計で、足元に力を入れやすくしてくれる上、靴の側面に親指側面が当たりにくくなるようにする事で、“快適な歩行”を目指しました。実際に、「フィットフォルム」搭載シューズを着用したお客様へ日頃履いているシューズと比較していただいたところ※2、約9割の人が「より履き心地が良くなった」と回答。またその他にも、「より快適に歩きやすくなった」「フィット感がより良くなった」「クッション性が良くなった」と8割以上の人が回答し、“快適な歩行”が実現されていることが明らかになりました。※2:2018年11月14日(水)～29日(木)に自社調査、N=51



<ローファータイプも初登場！「フィットフォルム」搭載の新作7種が発売>

そしてこの春、「フィットフォルム」を搭載した新作7種が、2月から4月にかけて順次発売いたします。

スニーカータイプでは、昨年半年で約1万5,000足以上を販売した『LITE』シリーズの新作が“fitfit史上最軽量”という特徴は変わらずに登場。その他『バレエスニーカー』シリーズなど、5種に搭載いたしました。さらに、今回初めてローファータイプ2種が登場。どちらの商品もカラーバリエーションが豊富なため、幅広いシーンに合わせて、カジュアルにもエレガントにも、オシャレを楽しんでいただけます。

「フィットフォルム」搭載の新作で“歩行の快適さ”を感じながら、これから迎える春のおでかけをお楽しみください。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 fitfit PR 工藤 TEL:03-6703-8010

＜オリジナルインソール「フィットフォルム」概要＞

外反母趾医療で著名な国際医療福祉大学三田病院と共同で開発した、ユニークな形のインソール。年齢とともに体重で潰れてくる、土踏まず部分の「縦アーチ」と指の付け根部分の「横アーチ」を、3つのポイントからなる独自の設計によってしっかりとサポートいたします。

ポイント①: 固めのポリウレタンクッションを用いる。

ポイント②: 中足骨部分で独自のふくらみと硬さを持たせる。

ポイント③: 足先方向でふくらみを少し低くする。

生まれた足のアーチによって足全体がすぼまり、足元に力を入れやすくなることに加え、外反母趾で悩みやすい親指と靴の横壁の擦れを和らげ、“快適な歩行”を目指します。

また、ソール全体に抗菌防臭メッシュ加工も施しているため、気になる足のニオイを防ぎます。



「フィットフォルム」搭載！春の新作 商品概要

『プリマドンナLITEスニーカー』

価格：9,900円（税抜）

カラー展開：全3色（オーク、マルチ、ブラック）



人気シリーズに、丈夫で軽い新素材を使用。さらに、シープレザーにスライス加工を施すことで上質な軽さを実現。ストラップ付きのためホールド力も高く、見た目もキュートでフェミニンなスタイルにぴったりです。

『やわらかスニーカーLITE』

価格：9,900円（税抜）

カラー展開：全5色（ホワイト、ベージュ、ブラックパターン、ブラック、ダークシルバー）



スニーカーの王道であるレースアップスニーカーを軽量化。アッパーのさりげないきらめきや、カラーごとに異なる素材が気持ちを上げてくれる他、4cmのインヒールによって脚長効果も叶えます。

『NEWレザーLITE』

価格：12,900円（税抜）

カラー展開：全3色（ブラック、ホワイト、パイソン）



スマートなフォルムと上質な革の質感がラグジュアリーで、スタイリッシュなスニーカー。本格的なオールレザーにも関わらず、片足200gという驚きの軽さを実現いたしました。さらに、4cmのインヒールが脚長に見せてくれます。

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社 fitfit PR 工藤 TEL:03-6703-8010

『バレエスニーカー』

価格：10,900円（税抜）

カラー展開：全4色（ブラウン、アイボリー、ゴールド、シルバー-2）



人気シリーズに新色が登場。アウトソールはスニーカーのように、アクティブに動きやすく。一方優美なアッパーは、本革の上質な質感がエレガントに見せてくれるため、ドレスアップにもぴったりなパンプスに負けない華やかさです。

『メッシュバレエスニーカー』

価格：9,900円（税抜）

カラー展開：全3色（ホホワイト、ブラック、シルバー）



編み込みメッシュタイプのバレエスニーカー。ほどよくストレッチ感があり、足に心地よくフィットしてくれます。メッシュ部分にはさりげないきらめきを施しているため、上品な女らしさを演出いたします。

『スニーカーローファー』 ※3月より発売

価格：12,900円（税抜）

カラー展開：全4色（イエロー、シルバー、エナメルブラック、ホホワイト）



アッパーはローファー仕様でスタイリッシュに見せつつ、靴底は歩きやすいスニーカー仕様。まさに“カッコいい”女性にぴったりな一足です。さらに、返りのよいボロネーゼ製法が、足をやさしく包み込んでくれます。ローファータイプでは「フィットフォルム」初搭載です。

『カットワークローファー』 ※4月より発売

価格：12,900円（税抜）

カラー展開：全5色（ホホワイト、ブラック、ピンク、ブルー、ゴールド）



デザインやカラーに今年のトレンドをたっぷり盛り込んだスポーティ&きれい目カジュアルスリッポン。毎年好評いただいている、カットワークをフラワーの重なりに見たて、フェミニンで夏らしいバカンスさを表現しました。

fitfit ブランド概要

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 fitfit PR 工藤 TEL:03-6703-8010

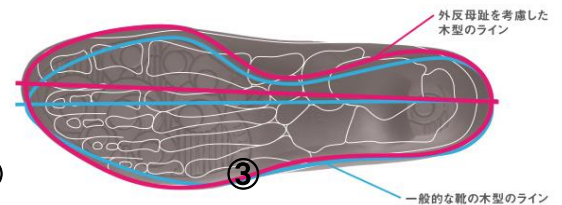
【fitfitとは？】

株式会社fitfit(フィットフィット)代表の林恵子自身が外反母趾に悩む一方、街にある外反母趾用の靴は、幅広でデザイン性に欠けるものばかりという現実に愕然としたことから立ち上げたブランドです。人間工学を熟知した靴の匠と組み、かつ感性あふれるデザイナーと一緒に作りあげたことから、機能とデザインを両立しております。

【fitfitの特徴】

1. センターラインを親指寄りに振ったオリジナルの足なり設計で親指を解放する木型。
2. 足指の自然なラインに沿ってフィットするよう、ソールの爪先部分の親指側を高く、小指側を低く設計。
3. ソールとヒールが一体となった「3 in 1」スニーカーソールは、アウトソール、体重を支えるハードなミッドソール、ヒール部分に内蔵された衝撃吸収クッションの3層構造。

①



②

