

# 40代からのアパレルブランドDoCLASSE 新TV-CM

一枚羽織るだけで瞬時に透明感、満ちる明るい肌へ。

## モデル熊沢千絵ん出演TV-CM、光をまとうリバーシブル・パーカー DoCLASSE 「この春は、メイクするように服を着る。」

婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE（本社：東京都世田谷区 代表取締役：林 恵子）は、2020年3月10日(火)よりモデル熊沢千絵さんを起用した「二重織リバーシブル・パーカー」の新TV-CMを放映します。



### 【コンセプト】

20年SSに販売を開始する「光をまとうリバーシブル・パーカー」（商品名：二重織リバーシブル・パーカー）は、ドゥクラッセがこれまで培ってきたノウハウを結集して作りあげた、“大人の肌を明るく見せるライトアウター”です。

大人カジュアルの定番マウンテンパーカーをドゥクラッセ流に女性らしくブラッシュアップ。立体フードが顔まわりをカバーして小顔を演出します。また、ふんわりAラインのシルエットは裾のドロコードを絞ることで、丸みのあるバルーンシルエットに変化。表と裏、2WAYで着まわせる配色リバーシブルとなっております。

さらに、二重織特有の光沢感が光を反射し、羽織るだけで、顔を明るく演出してくれます。

「この春は、メイクするように服を着る。」  
これが、DoCLASSEの提案です。

### 【商品の特徴】

#### 小顔見せを叶える 大きめ立体フード

大きめ立体フードが、フェイスラインを効果的に引き締め、小顔見せを叶えます。

#### 表裏で異なるポケットも デザインのアクセントに

表はフラップポケット、裏はアウトポケットでよりカジュアルな印象に。

#### ウエスト位置は高く、 お尻はすっぽり。

裾に前後差をつけることで、羽織るだけでスタイルアップを実現。絶妙の丈は、合わせるボトムスも選びません。



裾のドロコードをキュッと絞ることで、ブラウジングスタイルも楽しめます。

## 【二重織とは？】

先染め糸を手間のかかる二重織という手法で織り上げることで、表と裏で異なる美しい配色を表現しました。2枚の布を貼り合わせるのではなく、1枚仕立てのダブルフェイス生地は、適度なハリがあり驚くほど軽やかな着心地です。シワ寄っても元に戻る形状記憶素材だから旅行に出張に、大活躍間違いなしの一着です。



## 【CMについて】

コンセプトは、「これ1枚で顔色アップ、光をまとうリバーシブルパーカー」

新TV-CMでは「ドゥ・ドゥ・ドゥクラッセ」とリズムカルなBGMに乗せて、春の光の中、街を歩く熊沢さんの生き生きとした笑顔が印象的な映像になっています。二重織の光沢ある生地感により、光を反射し顔を明るく見せるというコンセプトを基に、「顔がくすんできた」「顔映りを良くしたい」、そんな女性の悩みを「二重織リバーシブル・パーカー」なら羽織るだけで解消できるというメッセージを本TV-CMを通じて訴求します。



## 【商品情報】

- 商品名：『二重織リバーシブル・パーカー』
- 発売：全国の DoCLASSE 店舗、カタログ通販、オンラインショップ
- カラー展開：全4色  
ベージュ、オレンジ、ストーン、ネイビー

- 価格：¥9,990+税 (品番17014)
- サイズ：S・M・L・XL・XXL
- 素材：ポリエステル100%



## 【TVCM基本情報】

---

タイトル：「二重織リバーシブル・パーカー 顔色アップ篇」(15秒)

放映開始日：2020年3月10日(火)より順次

放送地域：関東地区・関西地区

<モデル着用商品>

二重織リバーシブル・パーカー(品番：17014)

ドゥクラッセTシャツ・浅Vネック長袖(品番：18646)

プリーツスカート(品番：17698) ※WEB・カタログ限定商品 4月中旬頃入荷予定

## 【キャンペーン概要】

公式サイトでは、2020年3月10日(火)～3月29日(日)までの期間中、本商品「二重織リバーシブル・パーカー」50枚をはじめ、春に着たいDoCLASSEのアイテムを合計500名様にプレゼントいたします。

詳細は以下公式サイトにて2020年3月10日(火)より公開予定です。

<https://www.doclasse.com>