

**40代からのアパレルブランド「DoCLASSE」****With コロナ時代の新たな店舗スタイルは地域密着型  
POP UP STORE を 15カ所に順次オープン！  
コンセプトは、「都心の密を避けて地元でゆったりお買い物」**

婦人服・紳士服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE(本社:東京都世田谷区 代表取締役社長:林恵子)は、2020年10月16日(金)より関東・関西・中部のショッピングモールに新作アイテムを集積したPOP UP STOREを15店舗順次期間限定でオープンいたします。



▲DoCLASSE POP UP STORE イメージ

DoCLASSEは、“実年齢で輝く”をコンセプトにした40代、50代の大人世代のためのファッションブランドです。上質な素材と明るい肌トーンを演出するカラーバリエーション、大人世代のボディをきれいに見せるサイジングとパターンニング、トレンド感のあるデザイン、高品質なものづくりとお求めやすいプライスの両立など、細かなところにあっと驚く工夫を凝らしたファッションを取り揃えております。レディースはもちろん、メンズの取り扱いも増えており、男女合わせてミドルエイジを応援します。

今回の地域密着型のショッピングセンターへの出店は新型コロナウイルス感染予防に配慮し、都内でのお買い物に比べて比較的、交通機関を使わずに車で来店していただけることや、都内の多くの人と行きかう機会や密を避けることができる開放的な場所でお買い物を楽しんでいただきたいという思いから出店を決定いたしました。

Withコロナの環境下でファッションを楽しむシーンが減少し、お買い物に対するモチベーションの低迷が続く中、DoCLASSEでは地域密着型のショッピングスタイルの高まりに合わせてPOP UP STORE形式での出店に着目。お客様に、より安心してお買い物を楽しんでいただける場を提供してまいります。

また、この秋から新登場のサブブランド「ていねいに生きる人の服」の取り扱いを10月中旬から順次、一部店舗で展開いたします。抗ウイルス素材で毎日の暮らしを守る「Doガード」や、バッテリーの力で超快温をキープして冷えに働きかける「Doヒート」などのシリーズが続々入荷予定です。

今後は、DoCLASSEをより多くのお客様に体験していただくため、POP UP STOREのさらなる出店を予定しております。

## ■POP UP STORE 店舗情報

### <DoCLASSE POP UP STORE @イオンレイクタウンmori店>

日程: 2020年10月16日(金) ~ 2021年3月31日(水)

場所: イオンレイクタウンmori店

住所: 〒343-0826 埼玉県越谷市レイクタウン 3 丁目 1-1

TEL: 03-6447-0561

営業時間: 10:00~22:00

### <2020年オープン店舗>

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| ・9/10(木) 東京都 OPA八王子店       | ・10/15(木) 東京都 イオンモールむさし村山店 |
| ・10/1(木) 埼玉県 イオンモール春日部店    | ・10/22(木) 静岡県 イオンモール浜松市野店  |
| ・10/2(金) 茨木県 イオンモール土浦店     | ・10/23(金) 岐阜県 イオンモール各務原店   |
| ・10/3(土) 大阪府 堺高島屋店         | ・10/24(土) 大阪府 イオンモール四条畷店   |
| ・10/8(木) 千葉県 イオンモール八千代緑が丘店 | ・10/30(金) 埼玉県 イオンモール浦和美園店  |
| ・10/9(金) 千葉県 イオンモール船橋店     |                            |

### <継続店舗>

- ・大阪府 イオンモール茨木店
- ・千葉県 イオンモール幕張新都心店
- ・滋賀県 イオンモール草津店

## ■新サブブランド「ていねいに生きる人の服」

新サブブランド「ていねいに生きる人の服」は、日々の生活を気持ちよく楽しみながら自分の身体も大切にする、前向きな気持ちで暮らしを楽しむ人のための「癒す・整える・ちょっと鍛える」という機能をまとったブランドです。これまで DoCLASSE が大切にしてきた、着心地の良さやデザイン性へのこだわりだけではなく、抗ウイルス・抗菌や温度調整機能を追加した、着るだけで人々の生活に“安心”をプラスすることができるアイテムを展開いたします。抗ウイルス素材で毎日の暮らしを守る「Do ガード」、バッテリーの力で”超快温”をキープする「Do ヒート」などのシリーズを通して、毎日を“ていねいに生きる”人々の豊かな暮らしをサポートすることを目指してまいります。

服 生 て  
き 活 い  
る り  
人 の  
の に

From DoCLASSE

## ■DoCLASSE



「DoCLASSE(ドゥクラッセ)」は“実年齢で輝く”をテーマに、商品企画・製造・販売・配送・直営店運営に至るまで、自社で一貫して手がける 40 代、50 代の大人世代に向けた婦人服・紳士服ブランドです。“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”という強い思いを抱いて 2007 年に創業いたしました。現在カタログ会員約 300 万人(全国)。通販をご利用いただくお客様からの「試着がしたい」というリクエストにより、当時の社屋の一角で始めた直営店は地方の方も来店くださるほどの人気となりました。その成功をきっかけとして、2011 年 9 月に日比谷シャンテに正式に第 1 号の店舗を構え、現在は全国で 58 店舗を展開しています。

公式ホームページ <https://www.doclasse.com/index.html>

# DoCLASSE

<報道関係者からのお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE 荒木 TEL:03-6703-8010