

－ 40代から60代女性の体型の悩みと洋服に関する意識調査 －

とにかく若作りをする時代はついに終焉！

**大人女性の90%以上は“年相応で若々しく見られたい”と回答し
約80%は「アンチエイジング」＜「実年齢で輝くこと」
～バブル世代女性の85%以上が“ファッション難民”に！～**

40代、50代がサイズを変えずにおしゃれを楽しめる婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE は（本社：東京都世田谷区 社長：林恵子）は、DoCLASSEカタログ会員を対象に「体型の悩みと洋服に関する意識調査」を行いました。

調査期間は2015年3月21日～2015年3月23日、DoCLASSEのカタログ会員40代～60代（ミドルエイジ）の女性523名を対象にネット調査を行いました。

※調査結果をご利用頂く際は、必ず「DoCLASSE調べ」と明記下さい。

調査トピック

- とにかく若作りをする時代はついに終焉！**
大人女性の90%以上は“年相応で若々しく見られたい”ということが明らかに
約80%は「アンチエイジング」より「実年齢で輝くこと」に魅力を感じると回答

- 大人女性の気になる“体の変化”が明らかに！**
大人女性のもっとも気になる変化は“体型の変化”
70%以上は40代、50代で体型の変化を感じるようになったと回答

- 40代突入で気になり始める体型の変化**
大人女性は、“お腹周り・二の腕・ヒップ”の変化を感じていることが判明！
なんと70%以上が、実際より大きめサイズの洋服を購入し、体型変化をカバーしていた！？

- 目の肥えたバブル世代は、デザイン・着心地・価格全てを追い求める！**
一方、40代以降の体型変化と共に85%以上が自分に合う服がないと思う“ファッション難民”に！

- ミドルエイジの理想と現実のギャップが明らかに！**
服選びポイント第一位はデザインという結果の一方、60%以上がタイトな服が苦手になり
ゆったりめの服購入経験者が70%以上も存在する矛盾が発覚

とにかく若作りをする時代はついに終焉！

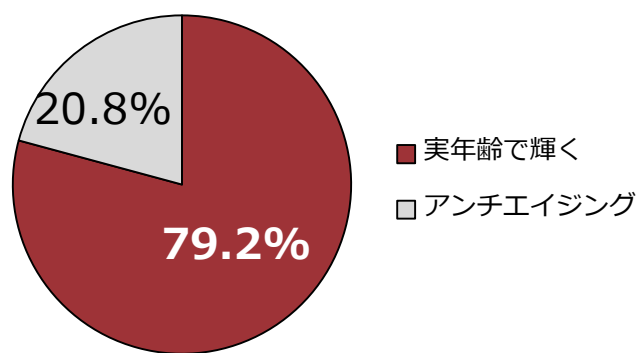
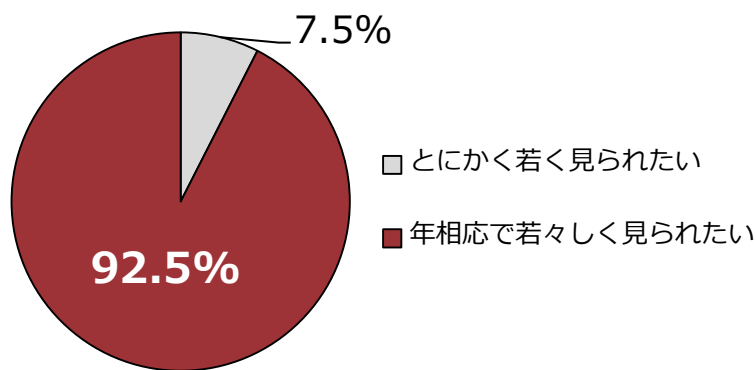
**大人女性の90%以上は“年相応で若々しく見られたい”ということが明らかに
約80%は「アンチエイジング」より「実年齢で輝くこと」に魅力を感じると回答**

「あなたは他人からどう見られたいですか」という質問に対して、92.5%の人は「年相応で若々しく見られたい」と回答した。また「アンチエイジング」と「実年齢で輝く」という言葉に対して「どちらの言葉に魅力を感じますか」という質問に対して、79.2%は「実年齢で輝く」という言葉に魅力を感じると回答した。

昨今、人口のボリュームゾーンである大人女性（40代-60代）マーケットが注目されているが、「とにかく若作りするより、実年齢で輝きたい」というマーケット攻略のカギとなる、大人女性の本音が垣間見える調査結果となった。

Q.あなたは他人からどう見られたいですか N = 523

Q.どちらの言葉に魅力を感じますか N = 523



大人女性の気になる“体の変化”が明らかに！

大人女性のもっとも気になる変化は“体型の変化”

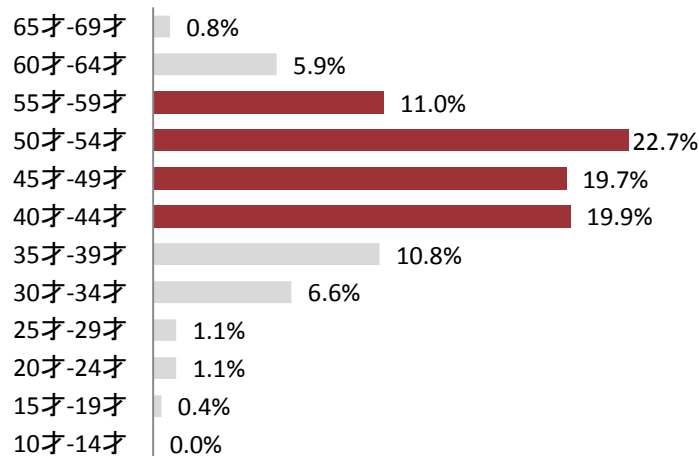
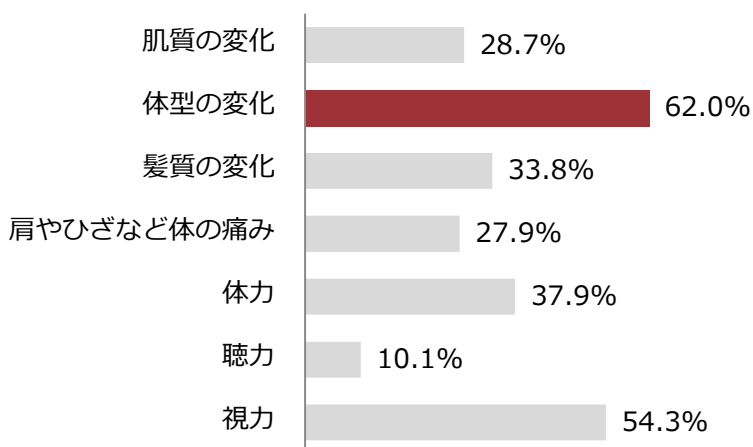
70%以上は40代、50代で体型の変化を感じるようになったと回答

40代-60代女性が最近最も気になる体の変化は、62%が回答した「体型の変化」となった。次いで「視力」「体力」「髪質の変化」「肌質の変化」という結果となった。また大人女性のもっとも気になる変化として回答した「体型の変化」に関して、「自分が何歳のときに、体型の変化を感じましたか」という質問に対して、70%以上の人は、40代～50代に体型の変化を感じていると回答した。

70%以上が40代～50代に「体型の変化を感じる」と回答したことから、大人女性は「今現在の自分」に体型の変化を感じていることが分かった。

Q.最近気になる体の変化は何ですか (MA) N = 523

Q.自分が何歳のときに、体型の変化を感じましたか N = 472



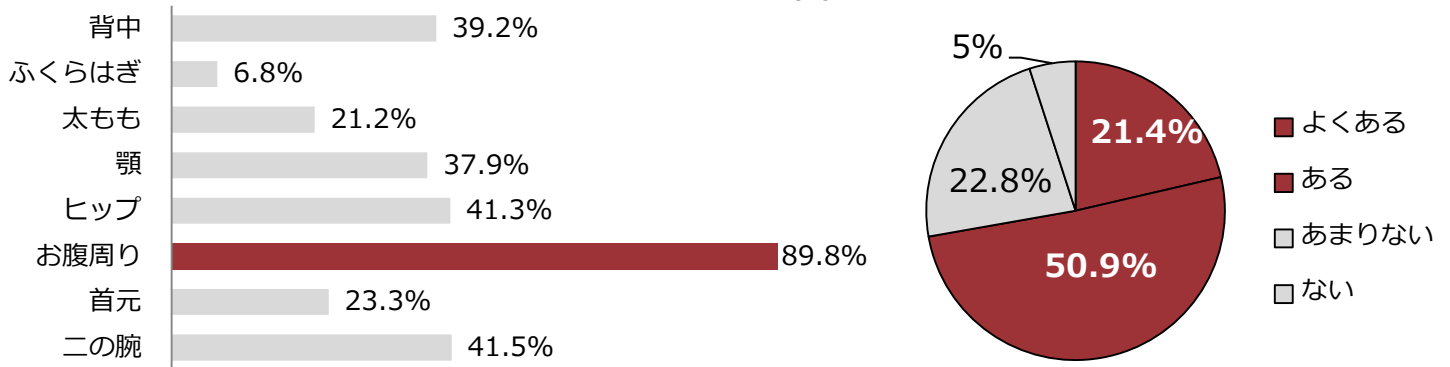
40代突入で気になり始める体型の変化 大人女性は、“お腹周り・二の腕・ヒップ”の変化を感じていることが判明！ なんと70%以上が、実際より大きめサイズの洋服を購入し 体型変化をカバーしていた！？

「体型の変化を感じる」と回答した人に、「どのあたりに変化を感じますか」と質問したところ、最多回答は89.8%が回答した「お腹周り」となった。次いで「二の腕」「ヒップ」「背中」が続く結果となった。

また、約70%の人が「実際より、大きめ(ゆったりめ)サイズの服を購入した経験がある」ことが明らかになった。

40代に突入すると体型の変化が気になり始めることが明らかになったが、その中でも「お腹周り」「二の腕」「ヒップ」の変化が気になっていることが明らかになり、気になる体型の変化を大きめサイズの服を購入することでカバーしていたことが分かった。

Q.少し感じる、感じる方にどのあたりに変化を感じますか (MA) N=472 O.実際より、大きめ(ゆったりめ)サイズの服を購入した経験はありますか? N=523

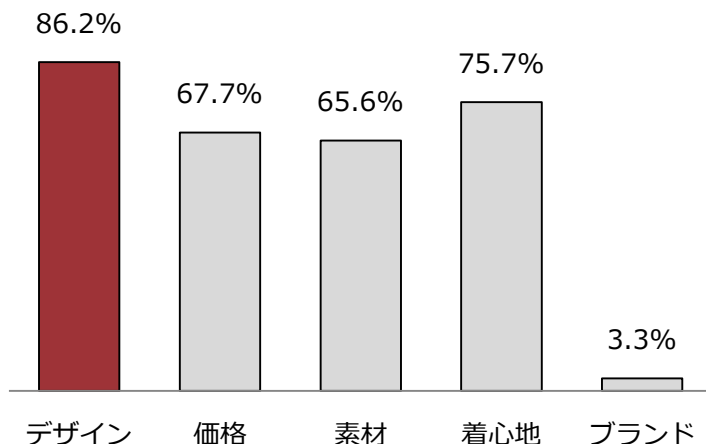


目の肥えたバブル世代は、デザイン・着心地・価格全てを追い求める！ 一方、40代以降の体型変化と共に85%以上が 自分に合う服がないと思う“ファッション難民”に！

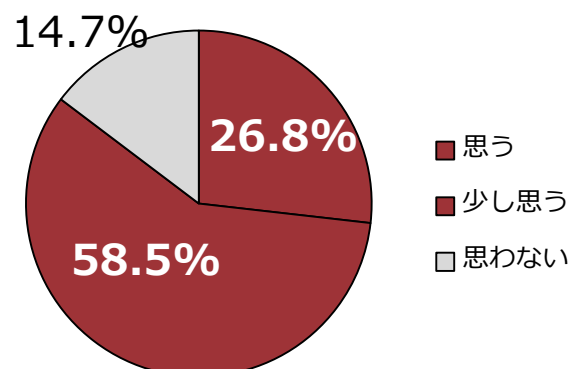
「服選びで重要視するポイントはどこですか」という質問に対して、最多回答は86.2%が回答した「デザイン」という結果となった。また「価格」「素材」「着心地」という回答も、全て65%以上の人を選択した。また、約85%の人の人が「自分の体型に合う服がない」と感じていることが明らかになった。

目の肥えたバブルを経験した大人女性は、服に対して「デザイン」「価格」「素材」「着心地」の全てを追い求めることが明らかになった。一方、40代以降の体型変化が相まって、バブル世代女性は「自分の体型に合う服がない」と感じているという本音が明らかとなった。

O.服選びで重要視するポイントはどこですか (MA) N=523



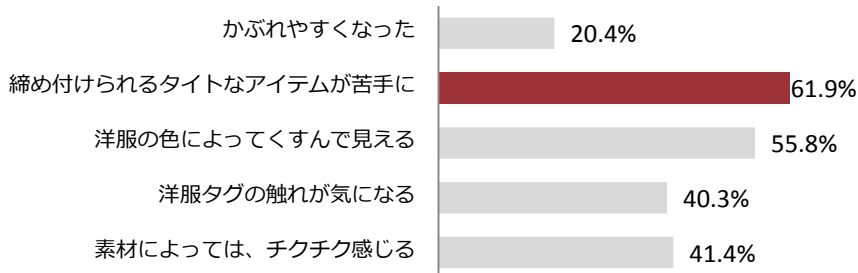
O.自分の体型に合う服がないと思いますか N=523



ミドルエイジの理想と現実のギャップが明らかに！
服選びポイント第1位はデザインという結果の一方
60%以上がタイトな服が苦手になり
ゆったりめの服購入経験者が70%以上も存在する矛盾が発覚

前述の質問で大人女性の約30%が気になる体の変化として回答した「肌質の変化」に関して、「どのあたりに肌質の変化を感じますか」という質問をしたところ、最多回答は61.9%が回答した「締め付けられるタイトなアイテムが苦手になった」という回答となった。

Q.どのあたりに肌質の変化を感じますか (MA) N = 452



前述の質問でミドルエイジ女性は洋服を選ぶ際に「デザイン」を重視する一方、約70%の人が「実際より、大きめ(ゆったりめ)サイズの服を購入した経験がある」ことが判明している。

つまりは、「デザインは重視するが、ゆったりとした着心地の良い服を好み、タイトなアイテムは苦手」というミドルエイジの理想と現実をめぐる矛盾が明らかとなり、デザイン性の高い着心地の良い服が求められていることが分かった。DoCLASSEは欲張りな大人女子の理想を叶える、サイズを変えないでおしゃれを楽しめる着心地の良いアイテムを発売している。

40代以上の体型に合わせた立体裁断を駆使。
DoCLASSEは、サイズを変えずにおしゃれを楽しめる
欲張りな大人女子の必須アイテムを発売

①リネン・オックス・ジャケット/長め丈
15,900円+税

上品なツヤとやさしい着心地を実現したリネン・ジャケット

軽くシャツ感覚で着用でき、きちんと感もあるのでラフになり過ぎない大人カジュアルが楽しめるジャケット。細い麻で編み、軽さと光沢感がある。立体裁断とダーツがすっきりコンパクトを実現

★長めの丈でお尻カバー



②ボタニカル・シャツチュニック
9,900円+税

1枚でキレイに決まる
お腹もさりげなくカバー

薄手で肌ざわりのよいキュブラコットンローンを使用。華やかな柄が顔色までもふわりと明るく見せる。気になるお腹もさりげなくカバー。リボンベルトを後ろで結んでウエストシェイプできる。

★リボンベルトでお腹をカバー



③ネップヤーン・セットアップ・ワンピース
19,900円+税

着心地抜群の、日本生まれの人気素材“ネップヤーン”を使用したニットのようにのびがよくしなやかなフィット感を実現した商品。売り切れ続出の大人気素材ネップヤーンに、初夏を彩る新作。セットアップでも各々でも、自在に着まわせます。タックを入れたスカートは、紐ベルト+ベルト通し付きでウエストシェイプできる仕様。

★伸びる着心地抜群の人気素材で、キレイに楽におしゃれを楽しめる

