

オシャレで“外反母趾にも優しい” コンフォートシューズ
実店舗増設により売上増加中のシューズブランド『fitfit』

北陸新幹線ブームにより“個人消費の上向き”が続く、北陸地方へ初出店！
北陸最大級の百貨店への出店で更なる顧客開拓を狙う
『fitfit 香林坊大和店』2017年3月1日(水)オープン決定

機能とデザインを兼ね備えた靴「fitfit(フィットフィット)」を販売する株式会社 fitfit(本社:東京都世田谷区 社長:林恵子)は、北陸最大の百貨店である「香林坊大和」に、『fitfit 香林坊大和店』を2017年3月1日(水)よりオープンすることを決定いたしました。

『fitfit 香林坊大和店』は、北陸地方へ初進出となる記念すべき店舗です。2015年に北陸新幹線が開通し、金沢市では観光客の増加に伴った商業施設の増設やリニューアルが施され、地元客による“個人消費”も好調になっています。その中で金沢市の中心エリアに位置する「香林坊大和」は北陸最大の百貨店であり、過去3回の催事ではどれも大変好調な結果であったことから、この度出店を決定いたしました。

今回 fitfit は、北陸地方で最も人口の多い金沢市へ店舗を構えることで、既存のカタログ会員様に加え、更なる新規顧客開拓を進めてまいります。

fitfit は2012年3月の直営店舗展開以来、これまで東京、仙台、名古屋、福岡、大阪、京都、神戸、札幌など、主要都市を中心に展開しており、『fitfit 香林坊大和店』の出店で全国で41店舗となります。今後も引き続き出店スピードを加速し、2018年までに60店舗の展開目指してまいります。

fitfit 香林坊大和店／店舗特徴

- ✓ 北陸地方最大の百貨店である「香林坊大和」にオープン
- ✓ 県内で最も人口の多い金沢市の中心街エリアに立地

【fitfit 香林坊大和店／店舗概要】

- 売場面積:約14坪
- オープン日:2017年3月1日(水)
- 住所:〒920-8550 石川県金沢市香林坊1丁目1番1号
- 営業時間:10時～19時30分
- 定休日:香林坊大和に準ずる

株式会社 fitfit PR 工藤

TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843 URL: <http://www.fitfit.co.jp/>

一般の方からのお問い合わせ

TEL:0120-178-788 (9:00～21:00)

※価格は全て店頭価格、税別です。

※3月1日(水)~3月12日(日)オープン記念特セール開催

ポインテッド
パンプニーカー



¥12,900

⇒特別価格¥9,900

つま先にかけて細くなるポインテッドトゥなのに、足どりまで軽くなる履き心地。ソールの返りがよく歩きやすいづくりを実現する「半ボロネーゼ製法」を採用し、足にかかるストレスを極力軽減した設計。

シンプルやわらか
スニーカーNEO



¥10,900

⇒特別価格¥8,900

インヒール効果で“スニーカーなのに脚長”と人気を集めるスニーカーが、より足がほっそり見えるようにデザインを改良して登場。履き口に伸縮性の高いエラストックゴムが入り、紐をほどかなくても脱ぎ履きカンタンに。

インステップフィット
スニーカー



¥9,900

⇒特別価格¥7,900

インステップで折り返したかのようなシャープなデザインが特長で、足をすっきり細く見せる人気のスニーカー。新色からは撥水加工をプラス。少しの雨なら安心して歩けるうえ、汚れにも強いづくり。

fitfit(フィットフィット)概要

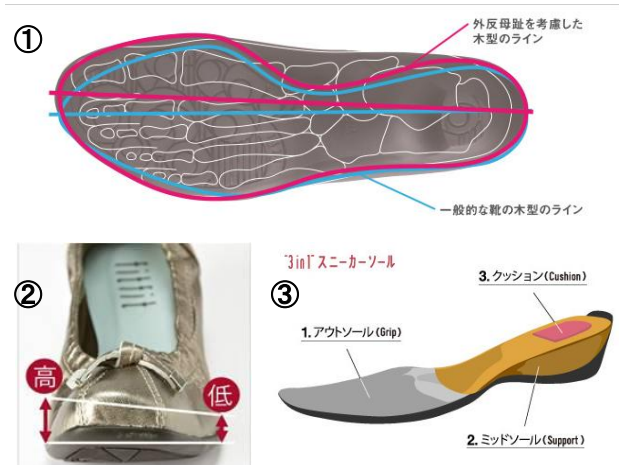
【fitfit とは? 】

株式会社 fitfit 代表の林恵子自身が外反母趾に悩む一方、街にある外反母趾用の靴は、幅広でデザイン性に欠けるものばかりという現実に愕然としたことから立ち上げたブランドです。人間工学を熟知した靴の匠と組み、かつ感性あふれるデザイナーと一緒に作りあげたことから、機能とデザインを両立しております。



【fitfit の特徴 】

1. センターラインを親指寄りに振ったオリジナルの足なり設計で親指を解放する木型。
2. 足指の自然なラインに沿ってフィットするよう、ソールの爪先部分の親指側を高く、小指側を低く設計。
3. ソールとヒールが一体となった「3 in 1」スニーカーソール」は、アウトソール、体重を支えるハードなミッドソール、ヒール部分に内蔵された衝撃吸収クッションの3層構造。



株式会社 fitfit PR 工藤

TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843 URL: <http://www.fitfit.co.jp/>

一般の方からのお問い合わせ

TEL:0120-178-788 (9:00~21:00)