

中高年女性のためのアパレルブランド「DoCLASSE」、カタログ創刊10周年記念!

ブランドの原点である“白シャツ”を、合計1,010名へプレゼント
『DoCLASSE カタログ創刊10周年プレゼントキャンペーン』
 カタログ創刊日である10月10日(火)より応募開始
 ～「今日」制定を記念した、ブランド初のフォトコンテストも同日開催～

URL: <https://www.doclasse.com/10thcampaign>

婦人服の製造販売ブランド、株式会社 DoCLASSE(本社:東京都世田谷区 代表取締役社長:林 恵子)は、2017年10月10日(火)に迎えるカタログ創刊10周年を記念し、DoCLASSEの人気商品をプレゼントする『DoCLASSE カタログ創刊10周年プレゼントキャンペーン』を開催いたします。また、実年齢の“今”を生きている女性を応援したいという思いから10月10日を「今日」として制定し※1、これに伴った『「今日」制定記念!今を生きるあなたの“お気に入りの1枚”フォトコンテスト』も、同時に開催いたします。※1 一般社団法人日本記念日協会での認定

DoCLASSEは、“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”という思いから、2007年にカタログ通販のブランドとして創業いたしました。その後、2011年9月に日比谷シャンテに実店舗を構えて以来、現在は全国で40店舗もの展開を進めており、カタログ会員も全国に約170万人抱えています。

■半年で4万枚の売り上げを誇る、大人気商品を合計1,010名へプレゼント!



この度、DoCLASSEのカタログ創刊10周年を記念し、創刊日である10月10日にちなみ抽選で1,010名様に「ビューティーストレッチ・タックシャツ」をプレゼントする『DoCLASSE カタログ創刊10周年プレゼントキャンペーン』を、2017年10月10日(火)～2017年11月30日(木)の期間で開催いたします。今回プレゼントする「ビューティーストレッチ・タックシャツ」は、ヒップをカバーするゆったりとしたシルエットや、ボディを華奢に見せてくれる背中タックの工夫など、様々な「綺麗な秘密」が詰まった、2017年春の発売以来4万枚以上を売り上げている大ヒット商品です。パリのカフェで見かけた、衿を立てた白いシャツとデニムを着こなす一人のマダム

から受けたインスピレーションは、DoCLASSE創業のきっかけにもなっています。ブランドの原点とも言える“白いシャツ”を、ぜひこの機会に“実年齢で輝くお洒落”を楽しむ多くの方にお試しいただきたいという気持ちを含めて、10周年という大きな節目のプレゼントに選びました。

■「今日」の制定を記念し、最大10万円分のクーポンが当たるフォトコンテストを開催!

「今日」制定記念!

今を生きるあなたの
“お気に入りの1枚♥”
フォトコンテスト

2017.10.10(火)～2018.1.15(月)

さらに、10周年である今年、「実年齢の“今”を生きていることを大事にして欲しい」というDoCLASSEが掲げる願いの下、「い(1)ま(0)」にちなんで10月10日を「今日」として制定し、一般社団法人日本記念日協会より認定されました。今回、この「今日」の制定を記念して、“今を生きる”方々の素敵なライフスタイルの写真を募集する『「今日」制定記念!今を生きるあなたの“お気に入りの1枚”フォトコンテスト』も同時に開催いたします。2017年10月10日(火)～2018年1月15日(月)の期間、お気に入りの写真を応募いただき入選作品を毎週選定※2、さらに全ての入選者の中から1名様を大賞作品として選定いたします。賞品として、入選者には

3,000円相当の、大賞の方には10万円相当にも及ぶDoCLASSEにて使用可能なクーポンを進呈いたします。※2 合計最大100名様

DoCLASSEは今後とも、年齢を重ねてさらに美しく輝く、「今を生きる」女性を応援してまいります。

カタログ創刊 10 周年記念！同時開催キャンペーン概要

<DoCLASSE カタログ創刊 10 周年プレゼントキャンペーン>

応募期間：2017 年 10 月 10 日（火）～2017 年 11 月 30 日（木）

内容：DoCLASSE のカタログ創刊日である 10 月 10 日を記念して、

2017 年春の発売以来、計 4 万枚以上を売り上げている大ヒット商品

「ビューティーストレッチ・タックシャツ」を 1,010 名様にプレゼントいたします。

また、抽選に外れた方の中から 1,010 名様にも 1,000 円クーポンをプレゼント。

応募資格：日本国内に在住の方

ご応募の際に DoCLASSE メールマガジンへの登録にご同意いただける方

※ご応募はお一人様一回限りとさせていただきます。

※既にメルマガ登録または会員登録されている方は、重複登録はいたしません。

URL：<https://www.doclasse.com/10thcampaign>

10th
ANNIVERSARY
DoCLASSE

<「今日」制定記念！今を生きるあなたの“お気に入りの 1 枚”フォトコンテスト>

応募期間：2017 年 10 月 10 日（火）～2018 年 1 月 15 日（月）

内容：DoCLASSE による「今日」の制定を記念して、“今を生きる”をテーマとしたお気に入りの写真を

募集する「フォトコンテスト」を開催。

賞品：入選 最大 100 名様／3,000 円クーポン（オンラインショップのみで利用可能）

大賞 1 名様／10 万円クーポン

応募資格：日本国内に在住の方

ご応募の際に DoCLASSE メールマガジンへの登録にご同意いただける方

※既にメルマガ登録または会員登録されている方は、重複登録はいたしません。

URL：<https://www.doclasse.com/10thphoto>

DoCLASSE 概要

【DoCLASSE とは？】

「DoCLASSE（ドゥクラッセ）」は“実年齢で輝く”をテーマに掲げ、

商品企画・製造・販売・配送・直営店運営を自社で行う

40 代、50 代向け婦人服の製造販売ブランドファッションブランドです。

“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”

という強い思いを抱いて 2007 年に創業いたしました。

2007 年創業、カタログ会員約 170 万人（全国）。

通販客からの試着がしたいというリクエストにより、当時の社屋の一角で始めた

直営店は地方の方も来店するほどの人気となりました。その成功がキッカケとなり、

2011 年 9 月に日比谷シャンテに正式に店舗を構えました。

現在は全国で 40 店舗となり、さらに新規出店を計画しております。



DoCLASSE の特徴

1. 40・50 代の体型をカバーしながらもトレンドを取り入れた商品

～ワンサイズ細く見える、顔色が明るく見える、着心地が良い素材を追求～

2. “百貨店と同じ質を半分の価格で”を追い実現させる社内体制

社長を含めた全商品の確認会議、自社買い付けやオリジナル素材など徹底のこだわり

3. コールセンターも配送センターも内製化！

お客様の身になって考える“親友ポリシー”から生まれた、サービスの数々

<報道関係者からのお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE PR 工藤

TEL: 03-6703-8010