ANNIVERSAIRE

PRESS RELEASE

2026年11月13日

アニヴェルセル株式会社

混雑を避けてふたりのペースで楽しむ、冬のお出かけ＆デートの新定番

【男女1,075名に調査】半数以上が「混雑して落ち着かない」、冬デート1位は「ホームパーティ」

「アニヴェルセル総研」第116弾 恋愛・結婚意識調査

記念日プロデュースを手がけるアニヴェルセル株式会社は、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、恋愛・結婚にまつわる実態調査を定期的に行い、「アニヴェルセル総研」の中で調査結果を公開しています。（ https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/ ）

第116弾は、全国の20代～30代の未婚・既婚男女1,075名の方を対象に「冬のデートやクリスマスシーズンの過ごし方」に関するアンケートを実施しました。



「アニヴェルセル総研」 https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/

冬デートで避けたいストレス1位は「混雑」。理想のデートは「ホームパーティ」が最多に

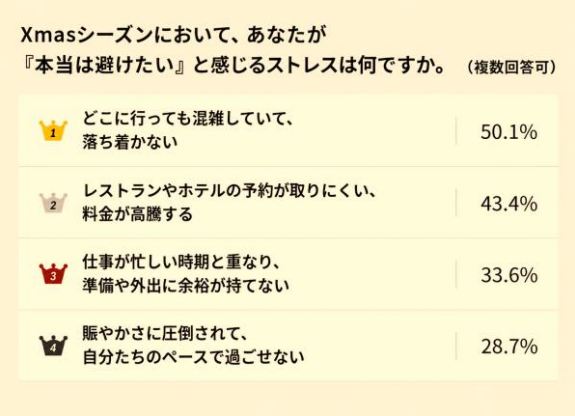
街が華やぎ、お出かけの機会が増える冬のシーズン。カップルたちに「クリスマスシーズンに本当は避けたいストレス」を尋ねたところ、「どこに行っても混雑していて、落ち着かない（50.1%）」が1位となり、半数が「混雑して落ち着かない」ことをストレスとして挙げる結果となりました。次いで「レストランやホテルの予約が取りにくい、料金が高騰する（43.4%）」、「仕事が忙しい時期と重なり、準備や外出に余裕が持てない（33.6%）」が続き、クリスマスシーズンならではの混雑や忙しなさを避けたい本音が浮き彫りとなりました。

一方で「どんなデートをしたいか」を尋ねると、「ホームパーティ（20.2%）」、「イルミネーションを楽しむ（13.4%）」、「贅沢なディナー（12.8%）」という結果に。「ホームパーティ」が最多となる一方、「イルミネーションを楽しむ」「贅沢なディナー」も上位となりました。混雑のピークとなる日程を避け、「いい夫婦の日」「いい夫妻の日」とふたりの記念日が続く11月に、ひと足早く冬のデートを計画してみるのも選択肢のひとつです。大切な人と自分たちらしい時間を過ごすことも、冬のデートを楽しむひとつのスタイルといえそうです。

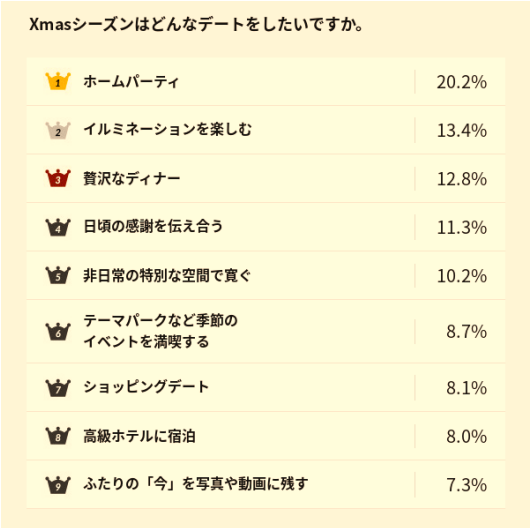
本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先

アニヴェルセル株式会社 広報室 ［ Mail ］pr@anniversaire.co.jp ［ Tel ］045-278-3381 ［ Fax ］045-278-3389

Q. Xmasシーズンにおいて、あなたが「本当は避けたい」と感じるストレスは何ですか。(複数回答可)



Q. Xmasシーズンはどんなデートをしたいですか。



今回の調査では、クリスマスシーズンに避けたいストレスとして「混雑して落ち着かない」が最多となり、理想のデートでは「ホームパーティ」が1位となりました。

「記念日プロデュース企業」であるアニヴェルセルは、11月23日を「いい夫妻の日」として制定しました（一般社団法人 日本記念日協会認定）。混雑のピークを迎えるクリスマスを前に、ふたりのペースでゆったりと“ありがとう”を伝え合い、絆を深めていただくイベントをアニヴェルセル 表参道・アニヴェルセル みなとみらい横浜の2店舗で開催いたします。11月22日の「いい夫婦の日」とあわせて、ふたりの絆を確かめ合う記念日が続くこの季節。ひと足早い冬のデートを企画してみてはいかがでしょうか。

「いい夫妻の日」イベントページ　https://www.anniversaire.co.jp/special/iifusai20261123/

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご活用ください。

本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先
アニヴェルセル株式会社 広報室 ［ Mail ］pr@anniversaire.co.jp ［ Tel ］045-278-3381 ［ Fax ］045-278-3389

［アニヴェルセル総研］ https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/
［クレジット］ アニヴェルセル株式会社

【調査概要】
表題： 「恋愛・結婚意識」に関する実態調査
調査方法： インターネット調査
調査期間： 2026年9月1日～9月2日
調査対象： 全国20歳～39歳の未婚・既婚男女1,075名

アニヴェルセル株式会社について

アニヴェルセルは「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、お客様の幸せの瞬間を人生最高の記念日にするお手伝いをしています。日本で初めて「ゲストハウス」を採用し、最先端のトレンド発信地・表参道店や、国内最大規模のウェディング施設・みなとみらい横浜店をはじめ、全国に結婚式場を展開しています。アニヴェルセルはフランス語で“記念日”を意味し、結婚式だけでなく、プロポーズやカフェ・レストランなど記念日を軸とした商品ならびにサービスをご提供しています。

アニヴェルセルの式場一覧はこちら https://www.anniversaire.co.jp/halls/






本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先
アニヴェルセル株式会社 広報室 ［ Mail ］ pr@anniversaire.co.jp ［ Tel ］ 045-278-3381 ［ Fax ］ 045-278-3389