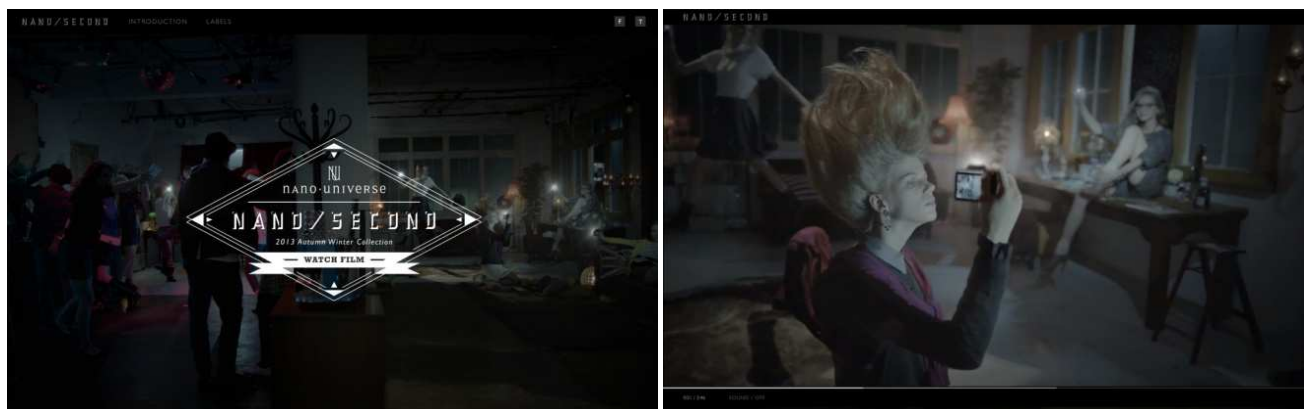


**ナノ・ユニバース 2013 Autumn/Winter コレクション
特殊な映像手法“フローズンタイム”を活用した
業界初の WEB カタログ！
～8月9日(金)よりHPなどで公開開始！～**



株式会社 ナノ・ユニバース(東京都渋谷区神南 1-19-14 代表取締役社長 藤田 浩之)は、2013 Autumn/Winter コレクションの立ち上げに合わせて、業界初の”フローズンタイム”という特殊な映像手法を使い、3分間をワンカットで撮影した WEB カタログを8月9日(金)より当社 HP や YouTube にて公開開始いたします。

<コンセプトは「NANO/SECOND - 一瞬に込めたコレクション -」>

当社のコレクションにかけるこだわりは一つ一つ語れば言葉につきません。しかし、あえて今回の 2013 Autumn/Winter コレクションでは、「NANO/SECOND - 一瞬に込めたコレクション-」として、私たちの溢れ出るアイテムへの想いを、「一瞬」に凝縮しました。これこそがナノ(微小)・ユニバース(宇宙)のコレクションです。一瞬を描いたコレクション。しかし、その一瞬にはすべてが詰まっているのです。

<業界初！特殊な映像手法“フローズンタイム”を活用した WEB カタログ！>

本カタログは、既存の紙媒体のカタログや、一般的な写真で構成された WEB カタログを一步超え、服の動きやコーディネートを”フローズンタイム”という特殊な手法で描くことで、表情豊かで、斬新なファッションの見せ方を追求した映像と写真を組み合わせた WEB コレクションとなります。

※フローズンタイムとは

フローズンタイムとは、被写体を瞬間的に止めて撮影する手法です。実際にモデルにある特定のポーズのまま、まばたきもせずに静止してもらったり、あるいは風で服や髪がなびく瞬間の形を再現したセットの中を、カメラマンが縦横無尽に動くことで、あたかも時間が止まったような世界感を生み出す、アナログとデジタルが融合した撮影手法です。

■WEB カタログについて

<放送情報>

・放送開始日:2013年8月9日

・配信先: 当社 HP (www.nanosecond.jp)、YouTube (<http://youtu.be/vqpDXJAO-NU>)

<ストーリー>

とあるスタジオのワンフロアでカメラを持つ男性。暗闇の中に視線を向けながら、シャッターを切る。フラッシュが閃光の様に光ると、時間が止まり、フローズンタイムが始まります。男性がカメラを向けた先には、フリーズした別のモデルがおり、さらにそのモデルも次のモデルにカメラを向けている。

ナノ・ユニバースのファッションが生きる様々なシーンで、モデルたちが互いに撮影するカメラからのフラッシュの光が導き出す、フォトリレーの様子を3分間のワンカット映像で描いています。

<ストーリーボード> ※一部抜粋



カメラを持つモデル男性。
暗闇の中に視線を向けながら、シャッターを切る。
フラッシュが閃光の様に光ると、時間が止まる。



風が吹き込む部屋の中、男女が少し行儀悪くつろいでいる。椅子に座る女性に向けてシャッターを切る。



優雅にポーズを決めている女性。
ソファに足を投げ出しながら、髪をかきあげ、シャッターを切る。



DJが音楽を流す、オシャレなバーの様な空間。
仲間と肩を組みながらシャッターを切る男性。



頭を振り上げて、髪が逆立つ状態で、時が止まった女性。



ファッション撮影を行なっているワンシーン。
サベージの前で、ポーズを決めて立つ女性。
ストロボなどの機材が周囲に立っている。

<制作スタッフ>

アカウント:	柴山 透(コスモ・コミュニケーションズ)
プロデューサー:	吉原 鉄兵(AOI Pro.)
プロダクションマネージャー:	斎藤 力也(AOI Pro.)
ディレクター:	太田 慧(AOI Pro.)
アートディレクター:	中臺りゆうへい(Land Ahoy Design)
アートディレクター:	近藤 有稿(Land Ahoy Design)
撮影:	上野 千蔵(free)
撮影(スチール):	皆川 聡(FEMME)
照明:	甲斐 洋輔(free)
美術:	原田 裕之(da Vinci)
スタイリスト(メンズナノユニバース):	オク トシヒロ(A.K.A)
スタイリスト(ライブラリー):	梶谷 早織(free)
スタイリスト(オドラント):	ふくしま アヤ(free)
スタイリスト(ウィメンズナノユニバース):	安西 こずえ(Tools)
ヘアメイク(メンズナノユニバース/ライブラリー):	松本 和也(FEMME)
ヘアメイク(オドラント):	河村 慎也(mod's hair)
ヘアメイク(ウィメンズナノユニバース):	篤史(ピースモンキー)
ヘアメイク(エキストラ):	木下 省子(free)
CG 制作:	池田 大(EDP GRAPHIC WORKS)
音楽:	細谷 昌樹(高橋事務所)
音楽:	福岡 ユタカ(free)
エディター:	関 創(MacRay)
WEB ディレクター:	白木 一輝(AOI Pro.)
WEB デベロッパー:	吉田 竜二(シサン)
WEB デベロッパー:	安部 卓也(シサン)

■2013 Autumn/Winter のテーマ

<メンズ>

英国らしいジェントルマンスタイルやカントリールックに nano・universe の提案するシルエットやカラー、小物使いというフィルターを通して現代の British を表現していきます。また、ロックやミリタリー、モード、ストリートなど様々なジャンルで構成し、クラシックでモダンなブリティッシュスタイルを再構築していきます。

キーアイテムは、ロングコート(チェスター)、ミリタリー(迷彩)、ロック(レザー)、ニット(柄、タートルネック)、ジャージ(ワンマイル)。

<ウィメンズ>

フレンチカジュアルをベースにトラディショナルな雰囲気スパイスにすることで単に可愛らしいだけで終わらない凛とした芯のある美しい女性像をご提案します。

また、シルエットを美しく魅せるだけに留まらずワードローブとしての着やすさにもこだわり ON・OFF にとらわれずボーダーレスに着こなせるアイテムをラインナップ。

トラッド過ぎないプレッピー感を演出しつつも、nano・universe が提案するトレンドをプラスしたリアル感のあるアイテムで、エイジレスな可愛らしさと、その中にキラッと光るエレガントさを醸し出します。



■ナノ・ユニバースについて

時代を読み解き、高感度なトレンドを創造する一方で、トラッドでクラシックな面を併せ持つという相反する両者のテイストの組み合わせがナノ・ユニバースの本質をよりリアルに表現しています。東京カジュアルをベースに、イギリス、フランス、イタリアなどのヨーロッパトラディショナルを織り交ぜた洗練された「装い」を提案。より多くの方々のワードローブ作りをお手伝いしたいと考えています。

オフィシャルウェブサイト: <http://www.nanouniverse.jp/>

オンラインショップ: <http://online-nanouniverse.co.jp/>