

八王子市内健康ポイントアプリを活用した広告配信サービス実証実験 市内シニア 1.5 万人に情報配信「てくポ まちえみプロジェクト」協力企業募集

株式会社ベスプラ（東京都渋谷区、代表取締役：遠山陽介）は、八王子市が実施する健康ポイント制度「てくポ」と連携し、アプリ利用者に向けて市内事業者の情報を届ける広告配信サービス「てくポ まちえみプロジェクト」の実証を開始いたします。今年度は市商工会議所会員やてくポポイント利用店等を中心に協力参加を募集いたします。

■ 背景：シニアの健康づくりを支えながら、地域店舗の送客を促進

八王子市シニア向け健康ポイント事業

アプリ広告掲載サービスのご案内

てくポ「まちえみ(^ ^)」プロジェクト実証実験

市内**1万5千人**のシニア（60歳以上）にお店やイベントの情報を一斉配信！

店舗紹介サービス

イベント・商品紹介サービス

あなたのお店を
「まちえみのお店」として
地図に表示

来店者は
脳トレゲームクリアで
ポイントをGET

人気の宅配弁当

イベントをアプリで
プッシュ通知
来場者はポイントGET

シニアに知ってほしい
商品サービスを
プッシュ通知

八王子市では、60 歳以上を対象とした健康ポイント制度「てくポ」を展開しており、登録者はすでに約**15,000 名**に上ります。アプリは毎日の歩数計測や健康づくり、ボランティアや地域イベント情報の配信・取得などに活用されており、市民の生活動線の中に自然と組み込まれています。

ベスプラは、本アプリの開発・提供企業として、「シニア世代に確実に届く」健康アプリの特性を生かし、地域店舗の集客と地域経済の活性化を同時に実現する仕組み『ウェルネスプラットフォーム』を構築しました。

■ 「てくポ まちえみプロジェクト」概要

市内の店舗・企業様が、てくポ登録者に向けて店舗情報・イベント情報・商品サービスを配信できる広告サービスです。目的に応じて以下の 3つのメニュー から選択できます。

① まちえみのお店

できること：店舗の地図掲載、来店促進コンテンツの配信

—— “まず知ってもらい、来てもらう” ための基本メニュー



② まちえみ de PR

できること：イベント・キャンペーン告知

—— 開催時期に合わせたスポット集客に最適



③ まちえみショーケース

できること：商品・サービス紹介

—— シニア向けの商材訴求に強み



詳細は、以下てくポまちえみ専用 Web サイトをご覧ください。(こちらからお申込みもできます)

https://www.braincure.jp/wpf_hachioji_shop.html

■ てくポだから実現できる3つの特徴・登録者の属性



■ 参加募集：地域を元気にする企業・店舗の皆さまへ【現在無料キャンペーン中!!!】

市民の健康を応援しながら、自店舗のPRや集客を強化できる新しい取り組みです。地域の未来を共に支えてくださる企業様のご参加をお待ちしています。なんと今なら3カ月無料で試せます!!

今なら3ヶ月無料で誘客効果を体感できます!

※まちえみのお店のみ



お申込みはこちらから

■ お問い合わせ先

【広告サービスについて】

株式会社バスプラ（アプリおよびサービス開発・運営企業）

Email : info@bspr.co.jp