

洗剤が変わらないと何も変えられない！

手ごわい汚れ・ニオイにリベンジする「洗濯リベンジャーズ」6月1日（水）結成

～NANOXシリーズがTVアニメ『東京リベンジャーズ』とコラボ！限定パッケージ購入でオリジナルグッズ当たる～

ライオン株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：掬川 正純、以下ライオン）は、TVアニメ『東京リベンジャーズ』と『トップ スーパーNANOX（ナノックス）』シリーズのコラボキャンペーン「洗濯リベンジャーズ」を2022年6月1日（水）から7月31日（日）の期間に開催いたします。本キャンペーンでは、描き下ろしイラスト使用の限定パッケージ『トップ スーパーNANOX』『トップ スーパーNANOX ニオイ専用』（オリジナルステッカー付き）の発売に加えて、同様の描き下ろしイラストを使用したオリジナルグッズが購入額に応じて抽選で合計1,500名様に当たる企画を展開いたします。



【「洗濯リベンジャーズ」キャンペーン特設サイト】
https://idea.today/campaign/sentaku_revengers_cp/index

TVアニメ『東京リベンジャーズ』コラボキャンペーン「洗濯リベンジャーズ」を開催！

ライオンの『トップ スーパーNANOX』シリーズは、2010年の誕生以来、繊維1本1本から汚れを徹底的に落とす“驚きのナノ洗浄”による洗浄力にこだわった技術開発で、衣料用洗剤市場を活性化してまいりました。

本キャンペーンでは、『トップ スーパーNANOX』シリーズの特徴を際立たせるメッ

セージとして「手強い汚れ・ニオイに決着をつける！」をキャッチコピーに、TVアニメ『東京リベンジャーズ』とコラボレーションした描き下ろしイラスト使用の限定パッケージ『トップ スーパーNANOX』『トップ スーパーNANOX ニオイ専用』（オリジナルステッカー付き/全6種+シークレット1種）を2022年6月1日（水）から7月31日（日）の期間限定で発売いたします。限定パッケージ企画に加えて、同様の描き下ろしイラストを使用した「オリジナルQUOカード（500円分）」や「オリジナルアクリルスタンドセット」が購入額に応じて抽選で合計1,500名様に当たるキャンペーンを開催いたします。



《『東京リベンジャーズ』とは》

『週刊少年マガジン』（講談社）にて連載中の和久井 健原作のヤンキー×タイムリープ漫画で、2022年1月時点での累計発行部数が5000万部を突破した大人気作品です。人生どん底のフリーター・花垣武道（タケミチ）が、ひょんなことから12年前の中学時代にタイムリープし、人生のリベンジを試みるタケミチの成長ストーリー。2021年はTVアニメ化や実写映画化などもされ、TwitterなどのSNSを中心に話題となりました。

©和久井健・講談社／アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

《東京リベンジャーズとのコラボレーションに込めた想い／トップブランド NANOX 育成担当 兼松 大樹》

手強い洗濯物の汚れやニオイに諦めずリベンジし、家事を頑張る人達の支えになりたい

きっかけは東京リベンジャーズのアニメを見ながら、ふと“リベンジ”というキーワード・文脈が洗濯行動とリンクしてNANOXブランドの価値を生活者へ伝達できそうだなと思ったことでした。社内外との調整の結果、最終的に東京リベンジャーズのストーリーのように、手強い洗濯物の汚れやニオイに何度も諦めずリベンジし、洗濯や家事を頑張る人達の支えになりたいという想いから本コラボレーション企画に至りました。この想いを“洗濯リベンジャーズ”というコピーに込めて、今回のキャンペーン全体の設計を工夫しています。“洗濯リベンジャーズ”をきっかけに、洗剤にあまりこだわりや関心がないという方々や、洗濯という家事を初めて経験するような若年層の方々にも洗剤に興味関心を持って頂き、NANOXブランドに対する理解を深めて頂けたらと思います。生活者の日々の暮らしをより良くできるように、そして皆様から愛されるブランドになるようこれからもNANOXブランドを育成して参ります。これからもNANOXを宜しくお願い致します。



コラボ企画①限定パッケージ『トップ スーパーNANOX』『トップ スーパーNANOX ニオイ専用』発売

今回のコラボレーションを記念して、TVアニメ『東京リベンジャーズ』の描き下ろしイラスト使用の限定パッケージ『トップ スーパーNANOX』『トップ スーパーNANOX ニオイ専用』（オリジナルステッカー付き）を発売いたします。また、当商品にはオリジナルステッカーがランダムで1種が付いてきます。タケミチやマイキーなど主要キャラクターたちが洗濯を干している爽やかなイラストとなっています。



オリジナルステッカー



トップ スーパーNANOX 限定パッケージ

○販売期間：2022年6月1日（水）～7月31日（日）※なくなり次第終了

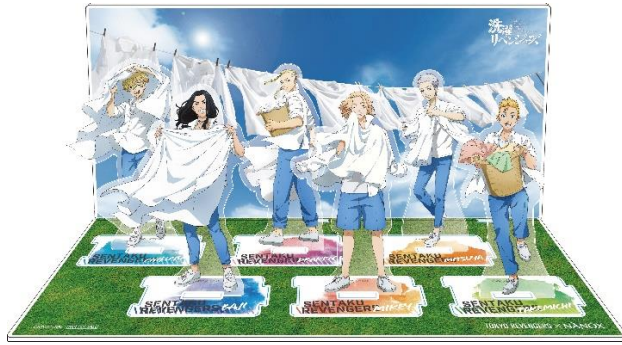
○オリジナルステッカーについて：描き下ろしイラストを使用（全6種＋シークレット1種）

コラボ企画②描き下ろしイラストを使ったQUOカード（500円分）・アクリルスタンドセットが抽選で当たる

本キャンペーンでしか手に入らない「オリジナルQUOカード（500円分）」や「オリジナルアクリルスタンドセット」を購入額に応じて抽選でプレゼントいたします。キービジュアルや限定パッケージ・ステッカーにも使用されているイラストを採用したアイテムとなっています。



本キャンペーン キービジュアル入りのQUOカード



描き下ろしイラストを使ったアクリルスタンド

○実施期間：2022年6月1日（水）～7月31日（日）

○賞品：【対象商品300円（税込）以上ご購入で応募】 オリジナルQUOカード（500円分） 抽選で1,000名様

【対象商品1,000円（税込）以上ご購入で応募】 オリジナルアクリルスタンドセット 抽選で500名様

○応募方法：キャンペーン期間中に対象商品を300円（税込）または、1,000円（税込）以上購入した際のレシートを正面から撮影し、それを本キャンペーンサイトに登録後、必要事項を入力しご応募ください。

○抽選・当選発表：ご応募いただいた方の中から、厳正な抽選の上、当選者を決定致します。当選発表は賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

○特設サイト：https://idea.today/campaign/sentaku_revengers_cp/index

コラボ企画③Twitterで応募！フォロー&リツイートでキャンペーン当選確率5倍

Twitterでライオン「ナノックス」公式アカウントをフォローして、キャンペーン投稿を期間中にリツイートすると描き下ろしイラストを使ったオリジナルQUOカード（500円分）、オリジナルアクリルスタンドセットの当選確率が5倍になるキャンペーンを実施いたします。

○実施期間：2022年6月1日（水）～7月31日（日）

○応募方法：

- (1) Twitterでライオン「ナノックス」公式アカウント「@TOP_superNANOX」をフォロー
Twitter URL：https://twitter.com/TOP_superNANOX/
- (2) キャンペーン投稿を期間中にリツイート
- (3) リツイートしたアカウント名を応募フォームに入力し応募完了。

ライオン株式会社について

ライオンはハミガキ、ハブラシ、洗剤などの家庭用品、バファリン、スマイルなどの一般用医薬品をはじめ、多彩な生活場面にかかわる製品を製造販売するメーカーです。130年の長きにわたって、ハミガキやハンドソープ、洗濯用洗剤などの生活必需品をお届けするとともに、様々な事業活動を通じて、この習慣づくりに貢献しながら、事業を発展させてきました。今後も更なる事業成長の実現とともに、サステナブルな社会の拡大に挑戦してまいります。

【会社概要】

社名：ライオン株式会社

所在地：〒130-8644 東京都墨田区本所 1-3-7

代表取締役社長：掬川 正純

創業：1891年10月30日 設立：1918年9月

事業内容：ハミガキ、ハブラシ、石けん、洗剤、ヘアケア・スキンケア製品、クッキング用品、薬品等の製造販売、海外現地会社への輸出

会社HP：<https://www.lion.co.jp/>

今日を愛する。
LION