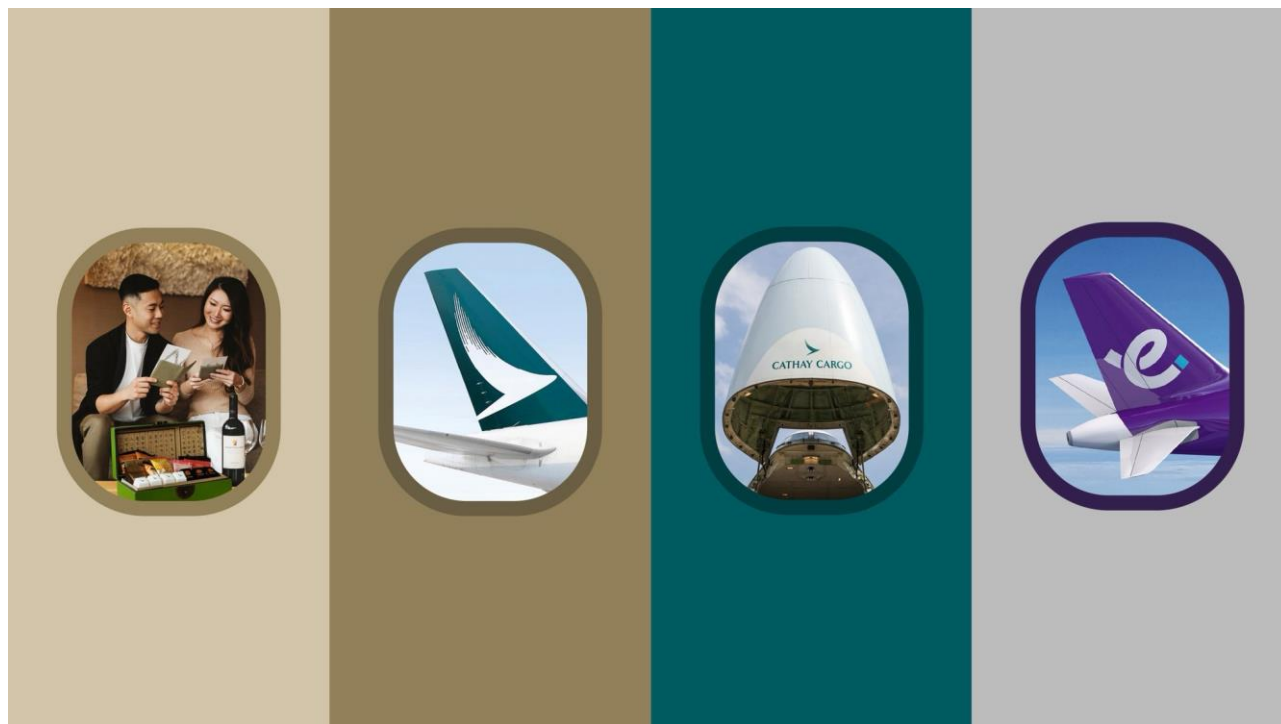


キャセイグループ、2025 年中間決算で好調な業績を発表

長距離機を追加発注総投資額は 1,000 億香港ドルを大きく上回る水準に拡大



キャセイグループ（以下「キャセイ」）は 8 月 8 日、2025 年中間決算を発表するとともに、ボーイング 777-9 型機 14 機の追加購入権を行使したことを明らかにしました。これにより、同型機の総発注数は 35 機に達しました。

キャセイグループ会長のパトリック・ヒーリーは、次のように述べています。「ここ数年、私どもはナローボディ機、リージョナルおよび長距離のワイドボディ機、大型貨物機を含む 100 機以上の新機材を対象とした包括的な機材更新・拡充計画を進めてまいりました。今回の追加発注により、キャセイの総投資額は 1,000 億香港ドルを大きく超える規模となり、新しい客室プロダクトやラウンジ、デジタル・イノベーションへの投資も含まれています。これらは、香港の国際航空ハブとしての地位をさらに強化し、お客様の体験価値を一層高めるものです」

「グループ全体として、キャセイパシフィックおよび香港エクスプレスは、2025 年に入ってから既に 19 の新規就航地を発表・運航開始しており、今後さらに増加を予定しています。現在、当グループは世界 100 以上の都市に就航しており、香港と世界を結ぶネットワークの拡充を続けています」

「また、業界内の複数の権威あるランキングやアワードにおいても高い評価をいただいております。キャセイパシフィックはスカイトラックス社（Skytrax）による調査で『ワールド・ベスト・エアライン』トップ 3 に選ばれただけでなく、『ワールド・ベスト・エコノミークラス』および『ワールド・ベスト・機内エンターテインメント』の両部門でも受賞しました。さらに、キャセイカーゴはエア・トラ

ンスポート・ワールド（Air Transport World）から再び『カーゴ・オペレーター・オブ・ザ・イヤー』に選ばれ、香港エクスプレスはエアライン・レイティングス（Airline Ratings）により『ワールド・ローコスト・エアライン』トップ5に認定されました。これらの成果は、お客様からの揺るぎないご支援と、社員一人ひとりの献身的な努力の賜物であり、心から感謝申し上げます」

安定した 2025 年上期の業績

キャセイグループは 2025 年上期、37 億香港ドルの純利益を計上しました。これは 2024 年上期とほぼ同水準です。（2024 年上半期：36 億香港ドル）この好調な業績は、旅客輸送キャパシティおよび輸送量の増加（収益率はやや低下）に加え、堅調な貨物事業および燃料費の低下によるものです。

一方で、主に 3 カ月遅れで計上される持分法適用会社の業績は、1 億 8,100 万香港ドルの損失となりましたが、これは 2024 年上期の 3 億 4,200 万香港ドルの損失から大幅に改善されています。

この業績を受け、キャセイグループは普通株主に対して 1 株あたり 20 香港セント、総額 13 億香港ドルの 2025 年度第 1 回中間配当を実施することを決定しました。これは 2024 年と同額です。

顧客体験のさらなる向上へ

キャセイは今後数年にわたり、新しい客室プロダクト、フラッグシップ・ラウンジ、機内食体験などを含む、より一層の顧客体験向上施策を展開していきます。

キャセイパシフィックの新しいビジネスクラス「アリア・スイート」と最新の機内エンターテインメント・システムは、複数の著名なデザインアワードにおいて高い評価を受けています。この成果をもとに、2026 年には既存のエアバス A330 型機に全く新しい客室を導入し、フルフラットシートを備えた新しいビジネスクラスを設置、2027 年にはボーイング 777-9 型機で世界最高水準のファーストクラス体験を提供する予定です。



ボーイング

さらに、現在運航中の一部の A330-300 型機および 777-300 型機では、リージョナル路線向けビジネスクラスのデザイン刷新を進めており、本年中の完了を見込んでいます。また、2025 年 8 月からキャセイパシフィックは、全機材で「座席背面スクリーンを 100%搭載した機内エンターテインメント」と「100%の機内 Wi-Fi 接続」を両立させた、世界でも稀な航空会社の一つとなります。

地上サービスにおいても、ラウンジの大規模な再開発を開始しました。年初には、全面改装を終えた香港国際空港の「ザ・ブリッジ」がリニューアルオープンしました。今月には、改装された北京のフラッグシップ・ラウンジが開業予定であり、2026 年にはニューヨークに新しいフラッグシップラウンジを開設する計画です。

同時に、キャセイカーゴは、特別貨物ソリューション、デジタル機能、サステナビリティ面でのリーダーシップをさらに強化し、今後の成長に向けた体制整備を進めています。

キャセイグループ 2025 年中間決算の詳細は [2025 Interim Results](#) をご覧ください。

キャセイパシフィックに関する詳細は、www.cathaypacific.com をご覧ください。

【キャセイについて】

キャセイは旅と日常を合わせてワンランク上の体験を提供するプレミアム・トラベル・ライフスタイル・ブランドです。フライト、ホテル、ショッピング、ダイニング、ウェルネス、ペイメントなど幅広い分野にわたってサービスを提供しています。また、キャセイパシフィックは 70 年以上の歴史を持つ香港のフラッグキャリアで、ワンワールド・アライアンスの創立メンバーです。キャセイカーゴとともに世界中にネットワークを広げプレミアムなフライトを提供しています。キャセイグループは、ローコストキャリアの香港エクスプレス航空、貨物専門航空会社のエアホンコン、その他多くの子会社で構成されています。

キャセイパシフィックは日本からは東京（成田、羽田）、大阪、名古屋、福岡、札幌の 5 都市 6 空港から香港へ毎日 18 便以上、エアバス A350-900/1000、A330、ボーイング 777 など で 運 航 し て い ま す。

キャセイパシフィック航空ウェブサイト：https://www.cathaypacific.com/cx/ja_JP.html

公式 Facebook: https://www.facebook.com/cathaypacific/?locale=ja_JP

公式 LINE：<https://lin.ee/gSwA0GH>

本件に関するお問い合わせ：

『キャセイパシフィック航空』広報代理店 アビアレップス株式会社 担当：村上、紺野

TEL: (03) 6261-5733 / FAX: (03) 6261-5944 /e-mail: CathayPacificPR.jp@aviareps.com