
【キャセイ】

羽田エアポートガーデンとアジア・マイルの提携をスタート

訪日旅行者にさらなる利便性と特典を提供



キャセイ（本社：香港、最高経営責任者：ロナルド・ラム）は、2025 年 8 月 21 日（木）より住友不動産商業マネジメント株式会社が運営する「住友不動産 ショッピングシティ 羽田エアポートガーデン」とのマイレージ提携を開始いたします。

本提携により、「キャセイ」会員は、館内約 60 店舗にてお買い物をされた際、**200 円（税込）ごとに 1 アジア・マイル**を獲得いただけます。羽田空港直結という立地を活かし、到着直後や出発前のショッピング・レストランよりお得にお楽しみいただける新しいサービスです。

「キャセイ」は香港・中国台湾を中心に **1,300 万人以上の会員**を擁し、いずれの地域も訪日リピーター率が約 90%に達する重要なマーケットです。今回の取り組みは、こうしたお客様に日本滞在中もより充実したマイレージ体験を提供するものとなります。

特別キャンペーン：ダブルマイル

提携開始を記念し、以下の期間中は**通常の 2 倍**となるマイルを進呈いたします。

・ 期間：2025 年 8 月 21 日（木）～9 月 30 日（火）

- ・ 内容：キャンペーン期間中は、200 円（税込）ごとに 2 アジア・マイルを付与
- ・ 対象：「キャセイ」会員
- ・ 参加方法：
 - ① 館内対象店舗にて購入
 - ② 当日のレシートと会員証を 2F「おもてなしセンター（営業時間：10:00～20:30）」に提示
 - ③ マイル付与の手続き後約 7 週間以内にボーナスマイルが付与
（ホテル ヴィラフォンテーヌ羽田空港、泉天空の湯 羽田空港、アクセスチケットは対象外）

また、羽田エアポートガーデンにて実施中の優待サービス「見せてお得！」も併用いただけ、マイル獲得と合わせてさらにお得に館内をご利用いただけます。

羽田エアポートガーデンについて

「羽田エアポートガーデン」は、全 1,691 室のエアポートホテル、MICE 対応施設、天然温泉、ショッピングモール、バスターミナルを備えた、羽田空港第 3 ターミナル直結の複合施設です。世界のハブ空港にふさわしい利便性とホスピタリティを提供しています。

キャセイでは、日本ならびに世界各地のお客様に、より多くのマイル獲得の機会をご提供できるよう、本年中にさらなる提携パートナーの拡充を予定しております。日常のお買い物が、次の旅の喜びや日々の生活に喜びをもたらすことを目指し、今後もマイルを通じて旅の楽しみを広げる新たな取り組みを展開してまいります。

詳細は、https://www.cathaypacific.com/cx/ja_JP/our-partners/haneda-airport-garden.html をご覧ください。

【キャセイについて】

キャセイは旅と日常を合わせてワンランク上の体験を提供するプレミアム・トラベル・ライフスタイル・ブランドです。フライト、ホテル、ショッピング、ダイニング、ウェルネス、ペイメントなど幅広い分野にわたってサービスを提供しています。また、キャセイパシフィックは 70 年以上の歴史を持つ香港を代表する航空会社で、ワンワールド・アライアンスの創立メンバーです。キャセイカーゴとともに世界にネットワークを広げプレミアムなフライトを提供しています。キャセイグループは、ローコストキャリアの香港エクスプレス航空、貨物専門航空会社のエアホンコン、その他多くの子会社で構成されています。

キャセイパシフィックは日本からは東京（成田、羽田）、大阪、名古屋、福岡、札幌の 5 都市 6 空港から香港へ毎日 18 便以上、エアバス A350-900/1000、A330、ボーイング 777 などで運航しています。

キャセイパシフィック航空ウェブサイト：https://www.cathaypacific.com/cx/ja_JP.html

公式 Facebook：https://www.facebook.com/cathaypacific/?locale=ja_JP

公式 LINE：<https://lin.ee/gSwA0GH>