

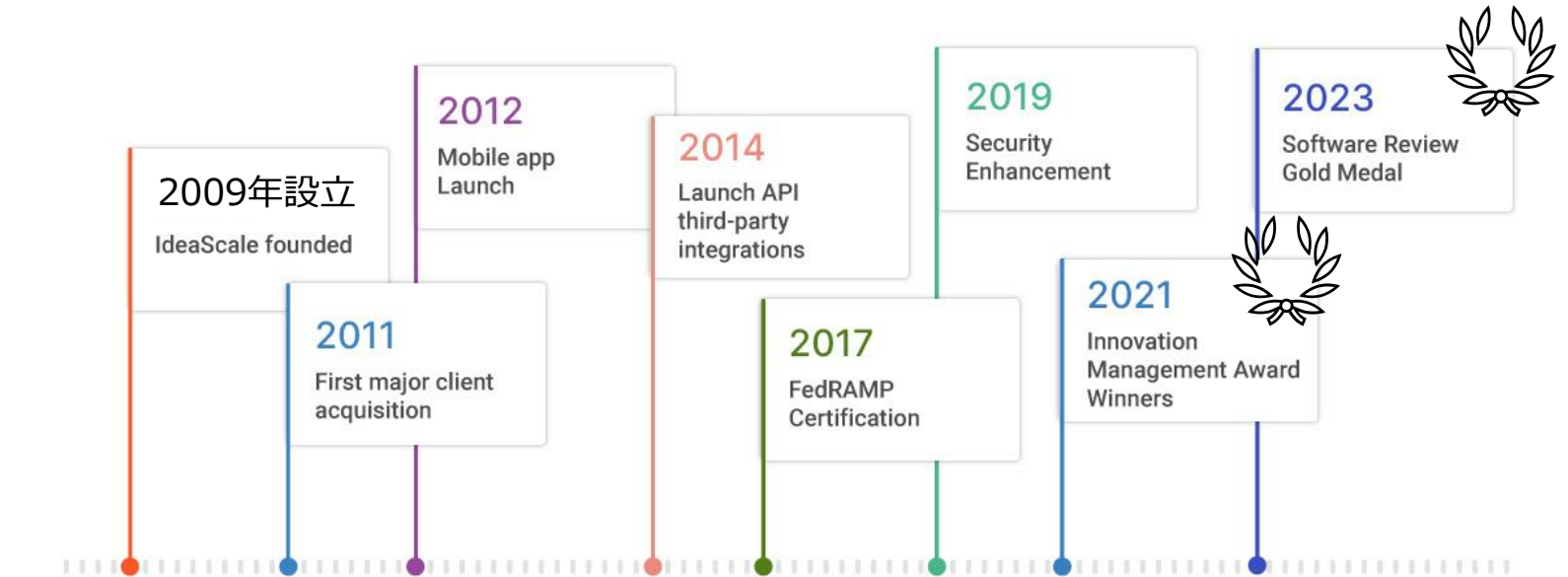
IdeaScale社について

IdeaScale社について

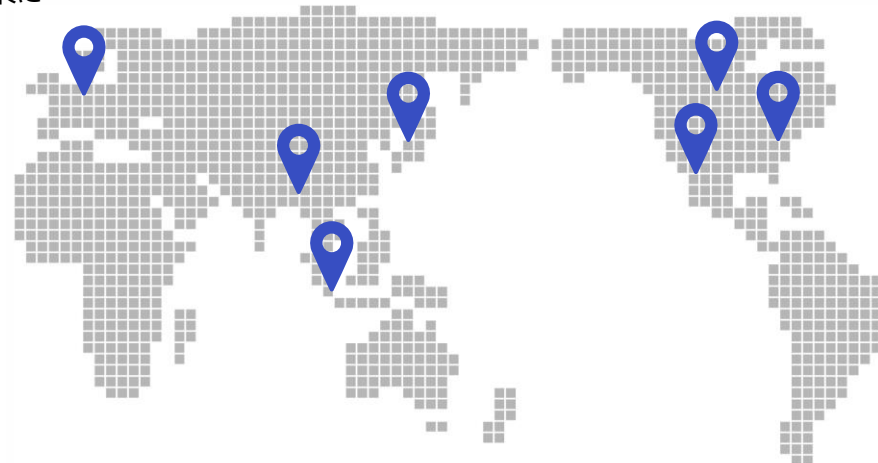
イノベーション管理
ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例
- アイデアを出しやすく
- アイデアを
コンセプトに変換
- 仕組みに必要なエコ
システム
- 生成AIやテキストマ
イニング
- オンラインホワイト
ボード
- タスク管理
- 分析レポート

IDEASCALE



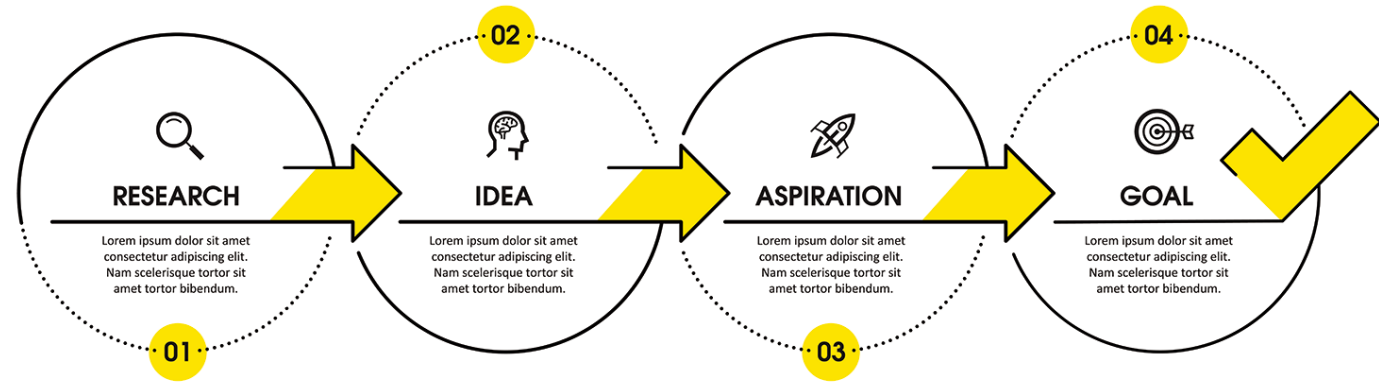
オバマ米国大統領の
イノベーション政策に
よって誕生



- カリフォルニア
- ワシントンDC
- バングラディシュ
- カナダ
- ドイツ
- シンガポール
- 日本

IdeaScaleについて

IdeaScale（アイデアスケール）は、知的創造性業務をプロセス化し、組織内外の知識、経験、アイデアなどの知的財産を蓄積して活用することで、新しい価値を創り出したり、価値の継続と向上を促進するイノベーション管理プラットフォームです。



IDEASCALE

機会と脅威の判定

失敗と成功の経験

アイデア・価値をリサイクル

革新的なアイデアの収集と蓄積

知的創造業務をプロセス化

イノベーションのポートフォリオ・分析レポート

IdeaScale社について

イノベーション管理ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例
- アイデアを出しやすく
- アイデアをコンセプトに変換
- 仕組みに必要なエコシステム
- 生成AIやテキストマイニング
- オンラインホワイトボード
- タスク管理
- 分析レポート

IdeaScaleを活用した知的創造プロセスの例

IdeaScale社について

イノベーション管理ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例

- アイデアを出しやすく

- アイデアを
コンセプトに変換

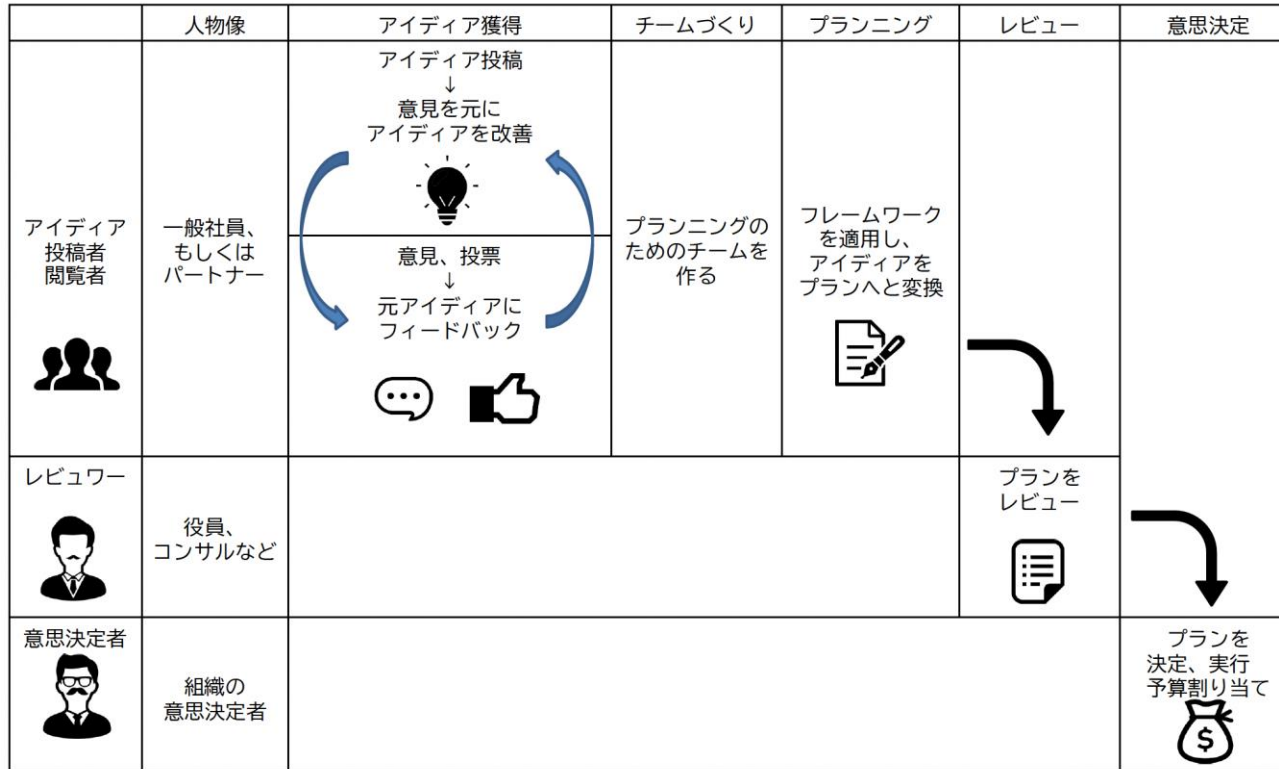
- 仕組みに必要なエコ
システム

- 生成AIやテキストマ
イニング

- オンラインホワイト
ボード

- タスク管理

- 分析レポート



知的創造プロセスは5つにテンプレートを活用して価値を具体化できます。
プロセスは個別カスタマイズ可能

アイデアを出しやすくする仕組み

IdeaScaleは、組織内外のメンバーからのアイデアや意見を出しやすくするための数々の機能が採用されています。

イノベーション活動の認知促進するランディングページ



アイデアの説明文を生成する生成AI

良い文章表現ができない、伝わる文章になっているか不安など文章による説明が苦手なユーザーには生成AIが文章生成を行います。

文脈で個人が特定されるのが不安、わかりにくい文章だと指摘されるのが不安という場合、生成AIに文章を作成してもらいましょう。

具体的なテーマ・課題を明確にするキャンペーン

テーマや課題、範囲を曖昧にすると目的や価値まで曖昧になる場合があります。

イノベーション方法論では、アイデアを収集する場合はテーマを明確にすると健全なディスカッションが行われ、多くのアイデアが収集できるとされます。

活発なコミュニケーションを推進

- 言語翻訳機能
- 禁止用語定義（コンプライアンス）
- 匿名投稿
- GDPRへの許諾
- アイデアなど知財に関する権利許諾

IdeaScale社について

イノベーション管理ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例

- **アイデアを出しやすく**

- アイデアを
コンセプトに変換

- 仕組みに必要なエコ
システム

- 生成AIやテキストマ
イニング

- オンラインホワイト
ボード

- タスク管理

- 分析レポート

アイデアを具体的なビジネスプランに変換

IdeaScaleは、知的創造プロセスをワークフロー化する機能が提供されています。

簡単にアイデアを登録できるIdeaScale（アイデアスケール）はアイデア収集を活発にします。収集したアイデアをみんなで投票して選定されたアイデアにはチーム編成して具体的に検討しましょう。

標準提供されるテンプレート、

- COSTAR
- リーンビジネスキャンパス
- ビジネスモデルキャンパス
- ジョブ理論
- SWOT分析

の5つのテンプレートが用意されており、独自のチェックポイントや自動化ルールなども設定することで、アイデアの目的や価値を明確（証明）にして承認レビューまで行う事が可能です。

ステージから次のステージに移行するための自動化も可能です。



ISO56002に合わせたワークフローの例
テンプレートをもとにカスタマイズしたもの

IdeaScale社について

イノベーション管理
ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例

- アイデアを出しやすく

- **アイデアを
コンセプトに変換**

- 仕組みに必要なエコ
システム

- 生成AIやテキストマ
イニング

- オンラインホワイト
ボード

- タスク管理

- 分析レポート

組織に最適な仕組みへ・・・API連携によるエコシステム

イノベーションの仕組みにはエコシステムが重要な要素となります。
コミュニケーション、集計分析、アンケート、ナレッジ管理、プロジェクト管理、タスク管理など、イノベーションに関連するプロセスを統合させて、組織に最適なイノベーションの仕組みを構築することができます。

IdeaScale社について

イノベーション管理ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例
- アイデアを出しやすく
- アイデアを
コンセプトに変換
- **仕組みに必要なエコシステム**
- 生成AIやテキストマイニング
- オンラインホワイトボード
- タスク管理
- 分析レポート

数多くのアプリケーションとAPI連携することで
イノベーションのプロセスを統合



イノベーション管理ツール
IDEASCALE

zapier

API統合ツール

5000以上のアプリと連携

5000+ API統合

プロジェクト管理ツール



コミュニケーションツール



分析・レポートツール



ChatGPT連携やテキストマイニング機能によってアイデアの価値を最大化



TESLA (テスラ) 社で採用され、活用されているChatGPT機能。

複数のアイデアから生成AIで新しいアイデアを創出したり、漠然としたアイデアを整理・要約したりなどアイデアの洗練を支援します。

蓄積したアイデアからテキストマイニングで関連性のあるものを抽出し、アイデアのリサイクルを行うことも可能。

匿名アイデア投稿では、文脈で個人特定の不安がある場合、生成AIが文脈を変更することが可能です。

The screenshot shows a chat window titled "私のアイデアを説明するのを手伝ってください" (Please help me explain my idea). The chat history includes a message from the user: "アジャイルチームにバーパスが共有されず、便利屋として使われてしまっている" (A bypass is not shared with the agile team, and it is being used as a handyman). The AI response explains that the user's idea is being used as a handyman service for the agile team's common goals, which is a problem. It suggests focusing on clarifying the common goals, collaboration, and motivation to improve productivity and team cohesion. A second user message asks for more specific advice. The AI response suggests that for agile teams, it's important to have common goals and use handyman services to address specific issues. It suggests being specific about the goals and objectives, and using them to promote team discussions, individual goals, and overall team cohesion. It also suggests using them to ensure communication, team collaboration, and motivation. A yellow callout box points to the AI response with the text: "ChatGPTを活用して課題やアイデアを深掘り" (Use ChatGPT to dig deeper into issues and ideas). Below the chat is a "提出フォーム" (Submission Form) with fields for "このアイデアを提出する言語を確認してください*" (Please confirm the language of this idea), "キャンペーン*" (Campaign), "タイトル*" (Title), and "説明*" (Description). The title field contains "アジャイルチームにバーパスが共有されず、便利屋として使われてしまっている" (A bypass is not shared with the agile team, and it is being used as a handyman). The description field contains "アジャイルチームが共通の目的を持たず、便利屋サービスとして利用されているという問題に対処するために、具体的な行動を取ることができ、明確で説得力のある目標を設定するためのチームディスカッションの促進、個々の目標の明確化、チーム内の連携とモチベーションを確保することが含まれます。" (To address the problem of agile teams not having common goals and being used as handyman services, it is possible to take specific actions, set clear and persuasive goals to promote team discussions, clarify individual goals, and ensure collaboration and motivation within the team). A yellow callout box points to the description field with the text: "アイデアとして使用" (Use as an idea). At the bottom of the form are buttons for "下書きとして保存" (Save as draft), "提出" (Submit), and "リンクの追加" (Add link).

IdeaScale社について

イノベーション管理ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例
- アイデアを出しやすく
- アイデアをコンセプトに変換
- 仕組みに必要なエコシステム
- 生成AIやテキストマイニング
- オンラインホワイトボード
- タスク管理
- 分析レポート

テーマと連携したオンラインホワイトボードをユーザー無制限で利用

イノベーション、新規事業、改善などのテーマごと、もしくはチームごとにボードを作成して共同コラボレーションによって情報整理、新しい価値の創出を行います。数多くのテンプレートによって、さまざまな用途に活用できます。



オンラインホワイトボード機能はイノベーション管理ツール『IDEASCALE』を利用するすべてのユーザーが利用できます。IDEASCALEはユーザー無制限のライセンスであるため、チームだけでなく企業全体、関連会社など大規模で定額で利用可能です。

本機能は、現在英語版のみとなっています。現在、日本語化を準備中です。

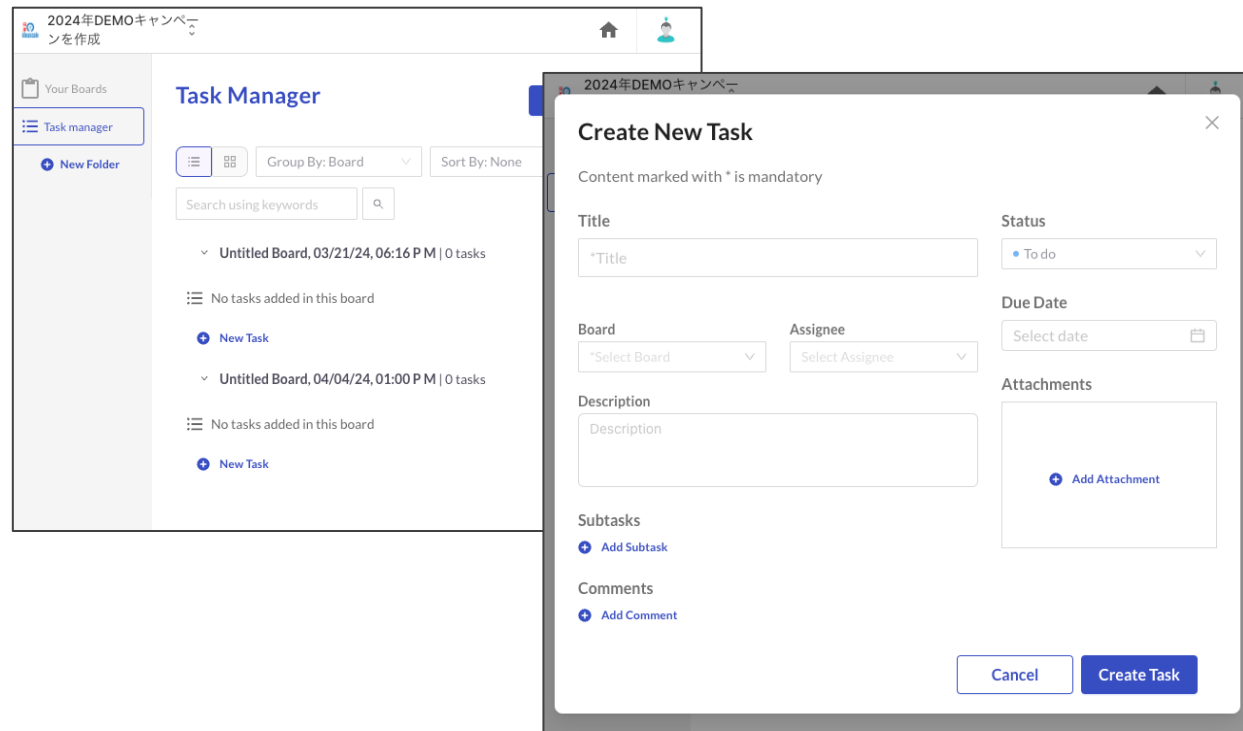
IdeaScale社について

イノベーション管理ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例
- アイデアを出しやすく
- アイデアをコンセプトに変換
- 仕組みに必要なエコシステム
- 生成AIやテキストマインニング
- オンラインホワイトボード
- タスク管理
- 分析レポート

オンラインホワイトボードと連携したタスク管理機能をユーザー無制限で利用

オンラインホワイトボードの「ボード」に対してタスク管理機能を提供しています。
イノベーションや改善、新規事業などでは、タスク管理は必須要件となります。
IDEASCALEは、オンラインホワイトボードと連携したタスク管理機能を提供しています。



本機能は、現在英語版のみとなっています。
現在、日本語化を準備中です。

IdeaScale社について

イノベーション管理 ツール「IdeaScale」

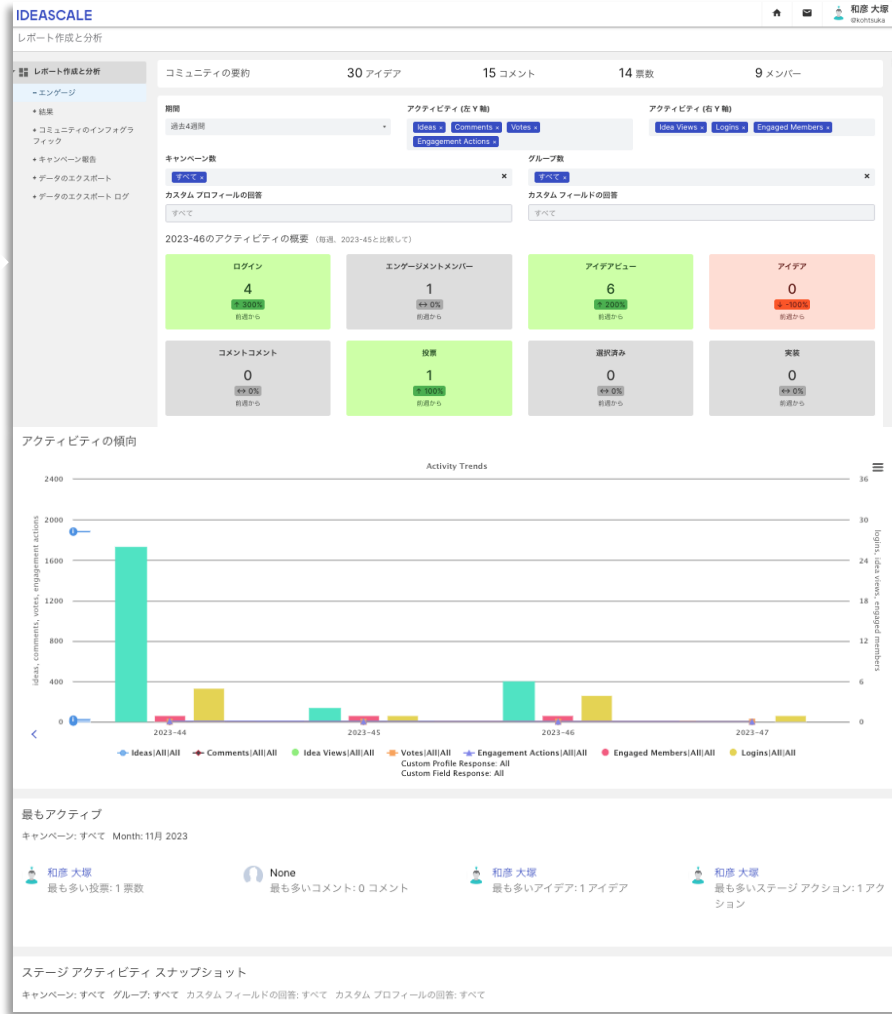
- 知的創造プロセスの例
- アイデアを出しやすく
- アイデアを
コンセプトに変換
- 仕組みに必要なエコ
システム
- 生成AIやテキストマ
イニング
- オンラインホワイト
ボード
- **タスク管理**
- 分析レポート

イノベーションの状態を見える化する分析レポート機能

IdeaScale社について

イノベーション管理ツール「IdeaScale」

- 知的創造プロセスの例
- アイデアを出しやすく
- アイデアをコンセプトに変換
- 仕組みに必要なエコシステム
- 生成AIやテキストマイニング
- オンラインホワイトボード
- タスク管理
- 分析レポート



IdeaScaleのレポート機能によって、事業、キャンペーンなどに分類し、アイデア数や採用数など、イノベーションの状態を見える化させることができます。

イノベーションの状態を目標設定し、イノベーション組織・文化の現在地を確認しましょう。

ISO56002のイノベーションポートフォリオにも活用

一般的なイノベーションの仕組みをスモールスタート

課題

イノベーションが必要なことは理解しているが、どのように進めてよいかわからない。スタンダードな仕組みでスモールスタートから始めたい

一般的なイノベーションの仕組み

オープン・イノベーションの仕組み

外部支援者とのイノベーションの仕組み

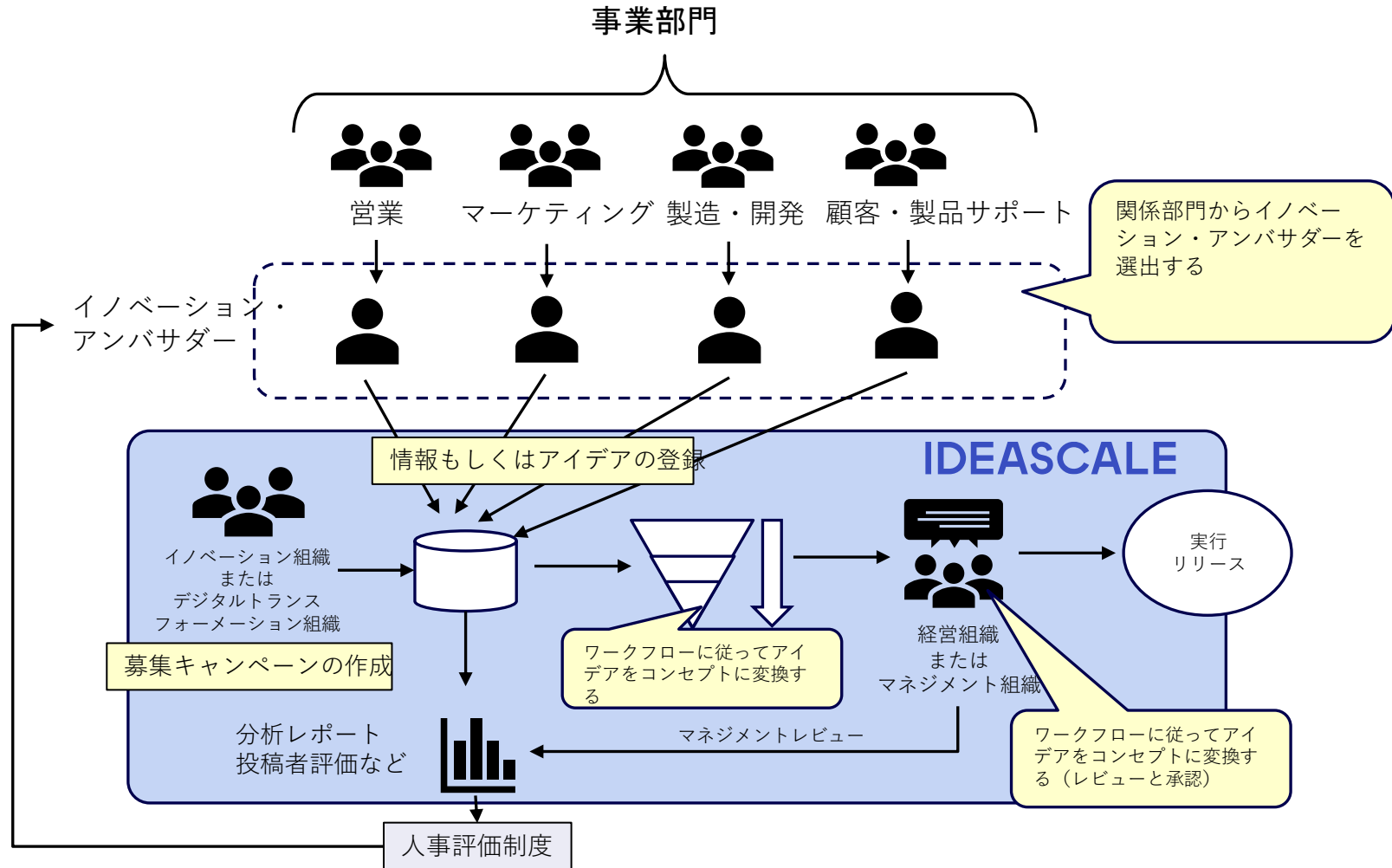
世界中の顧客の要望事項を集約するイノベーションの仕組み

CoEとしての活用の仕組み

アルムナイネットワークとしての活用

新規事業開発や共創ベンチャーへの出資

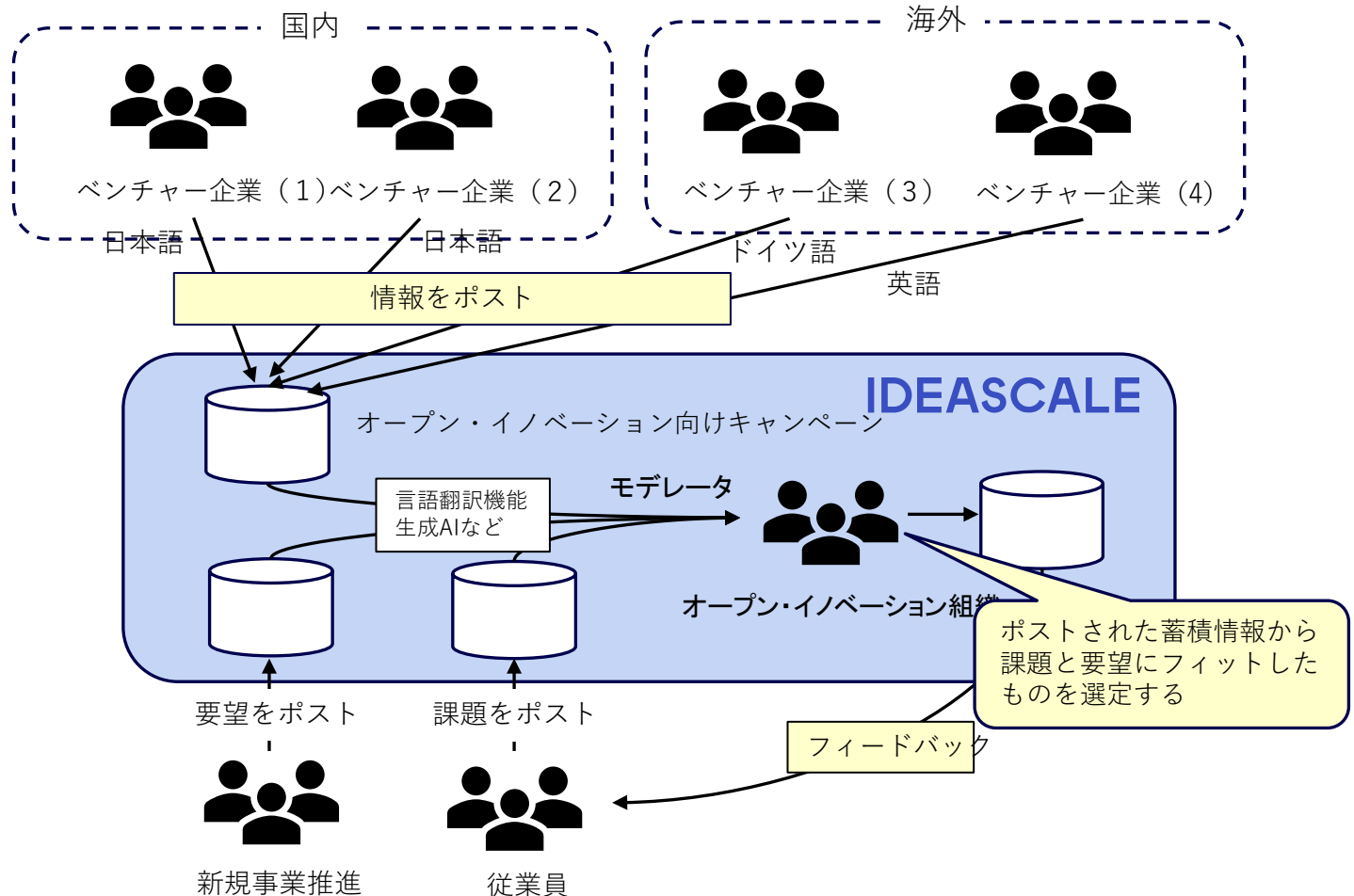
信頼関係の形成
(コミュニティ作り)



オープン・イノベーションとしての活用

課題

国内外のベンチャー企業から会社情報やPR情報をプラットフォームにポストしてもらい、従業員からの要望や課題に対して解決策を保有する企業との橋渡しを行う仕組み
顧客はベンダー選定が効率化できる仕組みにも利用可能



一般的なイノベーションの仕組み

オープン・イノベーションの仕組み

外部支援者とのイノベーションの仕組み

世界中の顧客の要望事項を集約するイノベーションの仕組み

CoEとしての活用の仕組み

アルムナイネットワークとしての活用

新規事業開発や共創ベンチャーへの出資

信頼関係の形成 (コミュニティ作り)

製品・サービス改善要望の世界共通プラットフォーム

課題

言語の壁があるため1つのプラットフォームに集約できなかった製品・サービス要望の受付システムによって、トレンド分析などができなかった。

一般的なイノベーションの仕組み

オープン・イノベーションの仕組み

外部支援者とのイノベーションの仕組み

世界中の顧客の要望事項を集約するイノベーションの仕組み

CoEとしての活用の仕組み

アルムナイネットワークとしての活用

新規事業開発や共創ベンチャーへの出資

信頼関係の形成
(コミュニティ作り)

中国語

寻找下一代旅行指南方法的想法
NEW BUSINESS Creation Center

提交主意

活动简介

寻找下一代旅行指南方法的想法
如何利用先进技术享受下一代旅行 (针对入境游客)

■宗旨
寻找新业务已成为一种商品,不再像独一无二。
未来外国游客将日益需要什么样的服务?
由于新型冠状病毒感染、疫情、国土等特定原因影响到旅游业,资源正在枯竭,由于价格波动,设备成本飙升,气候变化导致特产品难以供应,确保所旅行的和游客的供应链安全

■使命
创造丰富人生的回忆

■愿景
我们为客户提供最美好的体验和回忆,让他们安全、舒适、自由地享受旅程。

■宗旨
我们感谢广大客户,并以热情的待客之道提供服务,我们努力利用我们的技术和经验来满足客户的需求,我们也为客户提供舒适、安全的旅行,我们感谢客户并为他们提供独特的体验。

■创新
我们的目标是让创新活动成为日常活动,我们不受行业惯例的束缚,鼓励创新的想法和创新的方法,舒适和自由。我们快速采用新技术和趋势,努力为客户提供更好的体验。

■为了使命
我们不仅追求利润,更重视包括客户在内的整个团队的合作和团队精神,我们注重质量,在互相支持的合作,我们作为一个团队共同成长,创造最大努力为客户创造最难忘的体验,我们共同创造价值和财富

英語

Looking for ideas for the next generation of travel guide methods
NEW BUSINESS Creation Center

Ideas About Team Workflow

Submit your idea

Looking for ideas for the next generation of travel guide methods
How to enjoy next-generation travel using advanced technology (for inbound tourists)

■Challenges
The travel and tourism industry has become a commodity and is no longer unique. What kind of services will be needed in the future for foreign tourists to enjoy Japan? Due to the new coronavirus infection, resources such as tour conductors and bus guides have been transferred to other industries, and resources are being depleted. Due to price fluctuations, the cost of transportation has soared, and climate change has made it difficult to secure specialty products. Securing the supply chain in the so-called travel and tourism industry is also becoming difficult.

Campaign Brief

■Campaign overview
This campaign is a campaign to solicit ideas that will be reflected in OOO Co., Ltd.'s long-term plan until 2030.

When it comes to ideas, please adhere to our mission, vision, and values, and submit innovative ideas that have never been seen before. Ideas are free to come up with, such as combining existing services or combining with strengths such as technology or external companies.

■Mission
Create memories that will enrich a person's life

■Vision
We provide our customers with the best smiles and memories by allowing them to enjoy their travels safely, comfortably and with free thinking.

■Value
Hospitality
We welcome our customers wholeheartedly and provide services with warm hospitality. We strive to utilize our technology and experience to respond to the various demands of our customers and provide them with comfortable and secure travel even in rapidly changing circumstances. We value our customers and give them a special experience.

Innovation

日本語

次世代の旅行ガイド方法のアイデア募集
NEW BUSINESS Creation Center

アイデア キャンペーン概要 チーム ワークフロー

新しいアイデアを提出する

次世代の旅行ガイド方法のアイデア募集
先決事項を活用した次世代の旅行の楽しみ方 (インバウンド向け)

■応募されたアイデア
0 アイデアビュー
0 コメント
0 いいね

キャンペーンスポンサー
石塚 大輝 @kotsuka

キャンペーン概要
■キャンペーン概要
本キャンペーンは、OOO株式会社の2030年までの長期計画に反映させるアイデアを募集するキャンペーンです。
アイデアにおいては、社内のミッション・ビジョン・バリューを踏まえ、これまでない革新的なアイデアを募集ください。アイデアは、これまでのサービスを組み合わせたもの、技術や外部企業など強みなどをお寄せいただいたり発想は自由です。
■ミッション
その人の生涯を豊かにする思い出を創り上げる
■ビジョン
お客様に安全で快適で自由な旅によって旅行を楽しむ事ができる最高の笑顔と思い出を提供する
■バリュー
Hospitality
私たちは心からお客様を迎え、温かいおもてなしの気持ちでサービスを提供します。お客様のさまざまなニーズに対応し、急遽に対応できる状況でも迅速で安心感のある旅行を提供するために、笑顔と経験を活かして努力します。私たちはお客様を大切に、思いやりのある接客を提供することを最優先事項としています。
Innovation
私たちが目指すのはイノベーション活動を日常的な活動にすることです。私たちは業界の常識にとらわれず、常に新しいアイデアと新しい方法を考え、新しい顧客および市場を改善するサービスを提供することをお約束いたします。私たちは新しいテクノロジーやトレンドなどいかに早く取り入れ、お客様にとってより良い体験を提供するために努力します。

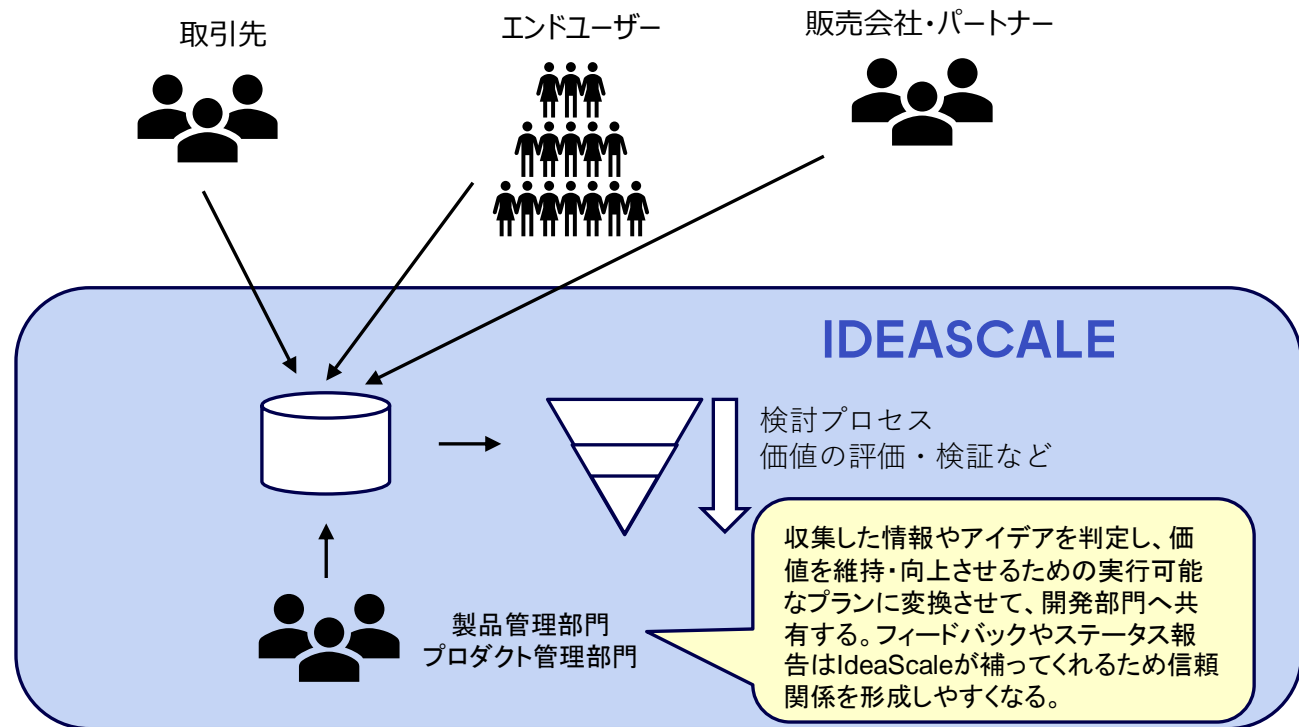
世界中の組織と言語を超えたイノベーション活動が実現できる『オープン・イノベーションプラットフォーム』

顧客との信頼関係の構築(コミュニティ形成)

新しい働き方や価値観の変化などによって、昔ながらの信頼関係作りの方法では、十分ではなくなってきました。Tesla（テスラ）社などの事例など、企業はエンドユーザーや取引先との信頼関係で結びついたコミュニティ作りが必要と考え、取り組みをはじめています。

課題

販売パートナー経由の顧客の声の他に、実際のエンドユーザーが何を感じ、何を求めているのか知りたい。
製造元、販売、エンドユーザーというサプライチェーンへの信頼関係の形成（コミュニティ作りを行いたい）



※IdeaScaleは、ユーザー無制限でドメイン制限なくアカウントが作成できる。
出資関係があれば法人が異なっても利用可能

一般的なイノベーションの仕組み

オープン・イノベーションの仕組み

外部支援者とのイノベーションの仕組み

世界中の顧客の要望事項を集約するイノベーションの仕組み

CoEとしての活用の仕組み

アルムナイネットワークとしての活用

新規事業開発や共創ベンチャーへの出資

信頼関係の形成
(コミュニティ作り)

事例・活用例

米国連邦政府 経費削減プログラム



- 2009年当時、米国は\$1.4Tの負債を計上
- オバマ大統領はクラウドベースで連邦政
- 職員からの意見、アイデアを広く収集
- 政府の無駄を省き、コスト削減実現

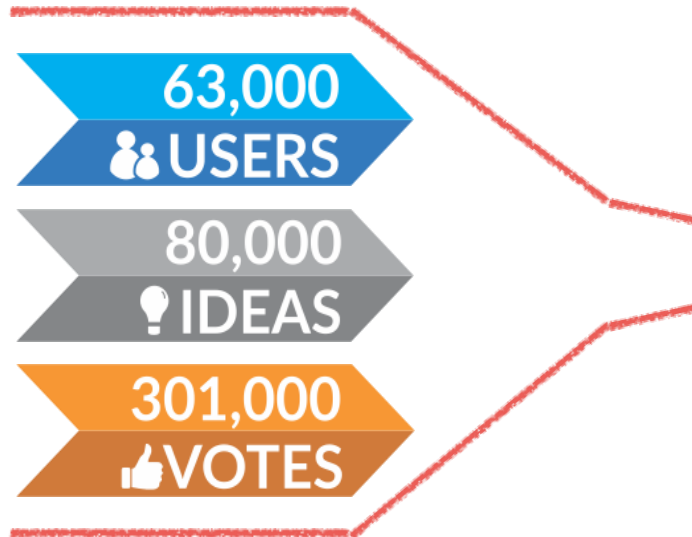


2012 winning idea cut travel costs for senior employees by 50%

4年間で、81万件のアイデアが採用され、数百億円の経費削減が実現。

“IdeaScaleはホワイトハウスからの大量のデータを効率よく処理してくれました。”

Lena Trudeau, National Academy of Public Administration



米国連邦政府

EAスポーツ

楽天

コーセー

住友商事
マシネックス様

システムコン
シェルジュ

事例・活用例

世界中からのフィードバックを製品開発に活用

株式会社コーセー様



- 1ヶ月半で960人の参加、600個以上のアイデアを獲得
- 自社プロダクトのフィードバックを現場から得ることで、商品開発に活用
- 世界各地の美容部員ネットワークを活用し、より顧客にマッチした新商品を開発
- 海外拠点からも参加があり、現地の法律事情のコメントをもらう



米国連邦政府

EAスポーツ

楽天

コーセー

住友商事
マシネックス様

システムコン
シェルジュ

事例・活用例

新規事業とイノベーション組織・文化の醸成

住友商事マシネックス株式会社様

住友商事マシネックス

- 新規事業を作るプロセスをデザイン
- ビジネスイノベーションに対する現在の把握と見える化
- 経営層のイノベーションに対するビジョンを見える化
- 現状を基に、イノベーション人材の育成を支援



米国連邦政府

EAスポーツ

楽天

コーセー

住友商事
マシネックス様

システムコン
シェルジュ

主な海外実績

主な海外実績

主な国内実績

テクノロジー、メディア、エンターテインメント

- お客様のフィードバックから新製品開発



製造

- 社員のアイデアを取り入れて製品を改善



教育

- 教授・学生・保護者の声を元に キャンパスライフを改善



ヘルスケア

- 顧客満足度を向上を実現する 創造的な企業文化を実現



旅行・レジャー

- 顧客のフィードバックを元に、コスト削減と満足度向上を同時に実現



監査・金融・保険

- 社員のフィードバックからコスト削減



政府 行政機関

- 市民と職員の意見を反映した 公平な組織文化を確立



主な国内実績

主な海外実績

主な国内実績

金融関連・Eコマース・石油・通信・ファーマ・メーカー・SI
・フードテック・商社など



◆ 住友商事マシネックス

私たちのサービスについて

IdeaScaleジャパン株式会社のサポートサービスは、イノベーション管理ツール『IdeaScale』を基軸に数多くの新規事業開発およびイノベーション、知的創造活動の仕組み化をお客さまの組織に定着させるために多くのサポートを提供しております。

これまでの導入事例から、お客さまの主な要望事項は次のとおりです。

- 現在の新規事業やイノベーションのプロセスをツールによって効率化したい
- 新規事業やイノベーションのやり方がわからないので教えてほしい
- 仮説・検証ができる知的創造活動ができる人材育成と組織を開発したい
- お客さまからのアイデアやフィードバックから、新規事業開発や新しい価値を創出するニーズやアイデアを収集したい
- 新しい価値を創出し、その後も価値を継続・向上できる仕組みを作りたい
- 労働人口が減少するなかで、人的リソースを補完できるように退職者との関係を維持できるような仕組みを作りたい
- アイデアの収集・蓄積・管理により、組織のナレッジとして活用したい
- 日々の業務のなかで「失敗」「成功」の経験を蓄積して、原因・要因を特定する仕組みと経験の再活用（リサイクル）ができるようにしたい

新規事業開発やイノベーションの専門家、経営コンサルタントの活動によって提案される仕組みが、イノベーション管理ツール『IdeaScale』の利用によって仕組み化できます。

私たちのサービス

ご検討にあたり

無料トライアル

サポートサービス

Innovation Accelerator Program (IAP) について

IAPが提供するサービスメニュー

サービスメニュー	目的	概要
IdeaScaleオンボーディング	イノベーション管理ツール『IdeaScale』の利用方法を体験・理解する。	<ul style="list-style-type: none"> - イノベーションおよびカイゼンなどの概要説明とユースケースの紹介 - IdeaScaleの構造（コミュニティ、キャンペーン、アイデアなど） - キャンペーンとワークフロー作成方法の説明と実施 - セキュリティや監査ログ - ユーザー権限 - ランディングページ - リアルタイム言語翻訳や禁止用語設定など - まとめ
イノベーション人材育成プログラム	イノベーションに必要な力量を学びます。イノベーションの国際資格取得まで行います。	<p>国際的なイノベーション研究組織：Global Innovation Management Institute が認定するイノベーションの国際資格を取得。研修および資格試験は英語もしくは日本語で実施できます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イノベーションマインドセット&スキルセット診断 ・IMBOK Leve1 日本語テキストによる講義と自己学習 ・アイデア出しのワークショップ（SPEED IDEATION） ・IMBOK試験対策講義 ・IMBOK認定試験オンライン受験 <p>参考価格：128,000円（税別）/名（最小開催人数:2人）</p>
イノベーション相談会	イノベーション管理ツール『IdeaScale』の効果的な利用によってイノベーションを活性化させるための方法を見つけます。	<p>イノベーション管理ツール『IdeaScale』に関する課題や悩みを解決するための相談会。さまざまなユースケースや活用例などを共有させていただきます。</p> <p>組織の状況・状態から課題を特定し、解決策をアドバイスいたします。次の成熟度へステップアップするために役立ちます。</p>
イノベーションサポーター	新規事業開発・イノベーションに関する必要なりソースとして経営コンサルタントや新規事業開発の専門家がお客様のイノベーションを支援します。	<p>人的リソースや経験・知識を補完するために、経営コンサルタント、新規事業コンサルタントなどが外部からアドバイザーとしてサポートします。</p> <p>※IdeaScaleのキャンペーンを選択いただき依頼ください。</p>
カスタマーサクセス（専任担当）	新規事業開発・イノベーションに関する必要なりソースとしてカスタマーサクセスが専任としてお客様のイノベーションを支援します。	<p>新規事業開発およびイノベーションに関してお客様と一緒に伴走する支援サポートです。</p>

私たちのサービス

ご検討にあたり

無料トライアル

サポートサービス