

地域の魅力を発信し、地域と共に歩むホテルへ。 ブランドコンセプトの明確化および VI 刷新のお知らせ

株式会社ミナシア（本社：東京都千代田区、代表取締役：下嶋一義）が運営するホテルウィングチェーンおよびテンザホテルは、コロナ禍の今だからこそブランド再構築に取り組み、ブランドコンセプトの明確化およびVI（ビジュアルアイデンティティ）の刷新を行い、2021年9月より順次切り替えを行うことのお知らせいたします。

泊まる、Local、好きになる。



HOTEL WING

■ブランド再構築により更なる事業展開を目指す

ホテルウィングチェーンおよびテンザホテルは、日本全国 39 店舗 5,121 室を運営しております（2021年9月10日現在）。10月には、エリア3店舗目となる「テンザホテル・博多ステーション」と「ホテルウィング高松」が新店オープンして 41 店舗 5,464 室となり、2023年には60店舗を目指して展開していく予定となっております。

このたび、コロナ禍における事業展開を模索しながら今後の成長に向けブランドの再構築を行い、ブランドコンセプトの明確化およびVI（ビジュアルアイデンティティ）刷新を実行する運びとなりました。今後も、ブランドチェンジ案件を積極的に引き受けるとともに色々なホテルタイプに対応できるよう準備してまいります。また各ホテルが「その街に永く愛される“ランドマーク”をつくる」というビジョンのもとに運営できるよう、より地域との連携を強化するためにDMOや観光協会、地元企業や周辺飲食店との取り組みを広げていき、強いブランドを構築してまいります。

■ブランドコンセプト（タグライン）について

ブランドコンセプト（タグライン）：「泊まる、Local、好きになる」

9月より始動した「おらが町プロジェクト」※を通じてサービスやブランドの認知度・好感度を高め、当ホテルに泊まることで心地よい体験や発見があり、その土地・地域を好きになっていただきたい、ホテルウィングを好きになっていただきたいという思いが込められています。

※「おらが町プロジェクト」とは

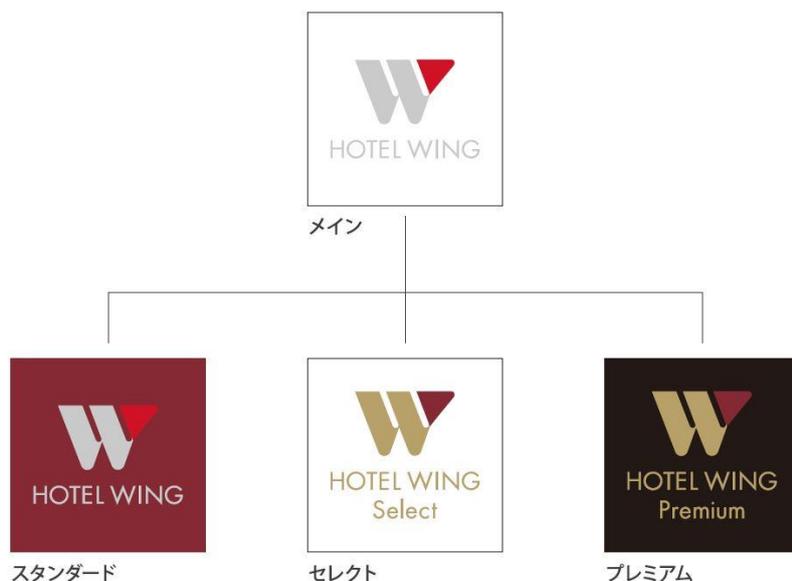
新しい発見により、いつもと少し違う旅の思い出を！
出張の疲れも吹き飛ばすような、ちょっとプラスなワクワクを。

をコンセプトに、宿泊プランやサービス・グルメなど、訪れることで地域を感じる取り組みのほか、ホテル周辺の観光名所や特産品、地元の厳選食材を使用したホテルオリジナルのお弁当「ヤドベン」もご紹介しています。さまざまなコンテンツをお客様のニーズに合わせてご紹介することで、旅の思い出づくりをサポートいたします。



特集サイト <https://www.hotelwing.co.jp/oragamachi/>

■ 新たなブランドシンボルマークについて



複数のブランドをもつホテルウィングは、全ブランド共通で利用するメインのシンボルマーク（商標登録済）を基本形とし、スタンダード・セレクト・プレミアムの3ブランドがそれぞれの特長をもち、カラー分類することでわかりやすく表現しています。

<ホテルウィング（スタンダード）>

事業性と居心地のバランスを重視した当社のスタンダードホテル



(展開エリア)

札幌すすきの・千歳・苫小牧・須賀川
旭川駅前・日立・鹿嶋・新橋御成門・
新宿・池袋・後樂園・東京赤羽・横浜
関内・湘南藤沢・相模原・飛騨高山・
名古屋・京都四条烏丸・神戸新長田駅
前・姫路・下関・高松・博多新幹線口・
熊本八代・都城・出水

<ホテルウィングセレクト>

滞在することが楽しくなるようにデザイン性を重視したホテル



(展開エリア)

池袋・上野御徒町・浅草駒形・
名古屋栄・大阪梅田・東大阪・
博多駅前・熊本

<ホテルウィングプレミアム>

ウィングブランドにおける最も高い品質と機能を兼ね揃えたホテル



(展開エリア)

東京四谷・渋谷
金沢駅前・京都三条

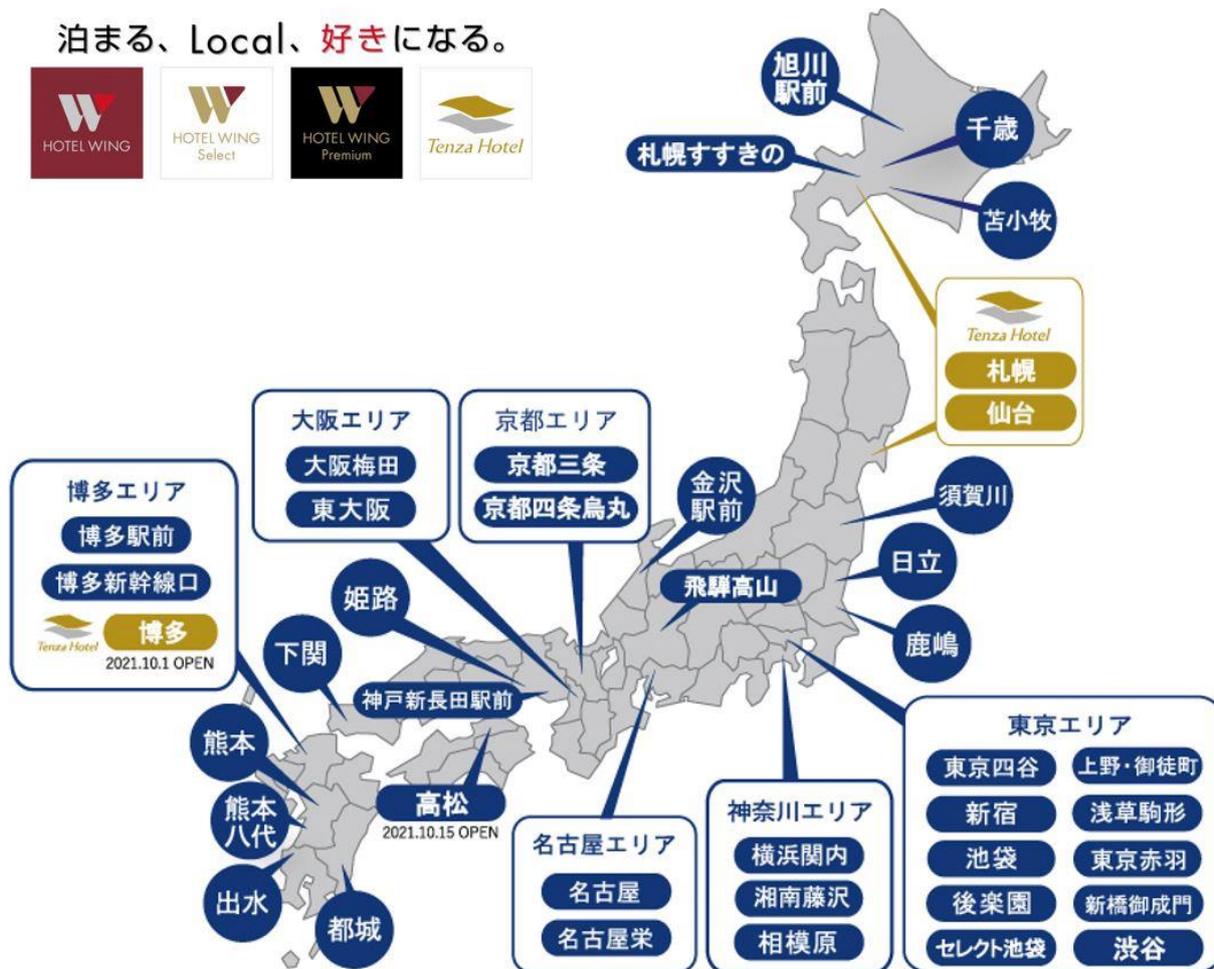
【株式会社ミナシアについて】

当社では、「ホテルウィングインターナショナル」、「ホテルウィングインターナショナルプレミアム」、「ホテルウィングインターナショナルセレクト」「テンザホテル」の4ブランドを展開し、現在 39 店舗 / 5,212 室を運営しています。(2021年9月10日時点)
心温まる我が家のようなおもてなしでお迎えし、地域に愛されるホテル運営を目指します。

(新規開業情報)

- ・10月1日 テンザホテル・博多ステーション リブランドオープン
- ・10月15日 ホテルウィングインターナショナル高松 グランドオープン

泊まる、Local、好きになる。



会社名：株式会社ミナシア (minacia co., ltd.)

所在地：東京都千代田区神田小川町 1-2 風雲堂ビル 3 階

創業：2001年6月1日

代表者：代表取締役社長 下嶋一義

事業内容：ホテル・レストランの経営、企画、運営ならびに管理

ホテル・レストランの運営に関するコンサルティング業務

U R L : <https://minacia.jp/>

【この件に関する問い合わせ先】

株式会社ミナシア セールス&マーケティング部 青木

TEL 03-3255-8888 / MAIL aoki@hotelwing.co.jp