

第3回 サステナビリティ経営課題 実態調査

ー参加企業募集中ー

経営戦略の中核において
必須のサステナビリティ経営

経営者の思いを浸透させ、
社内外との連携を強化することで、
経済的価値と社会的価値の「一挙両立」を
実現する新規事業やビジネスを創出し、
持続的な発展を目指す

SDGsと事業経営の関係性を「おもしろく・楽しく・真剣に」学ぶ
SDGs体験型カードゲーム「サスマネ」



実態調査ご回答者限定の割引購入のご案内

1セット通常価格
35,000円
(税込・送料込み)

▶ **特別価格 30,000円**

「サスマネ」をもっと詳しく

サスマネ JMAC



【割引購入方法】

下記①～③をご記載のうえinfo_jmac@jmac.co.jp宛にメールにてご連絡ください。

①実態調査回答割引購入希望、②購入数、③実態調査にご入力いただいたメールアドレス

※割引購入を希望される方は、**実態調査へのご回答時に必ずメールアドレスをご入力ください。**

調査に関する問合せ

株式会社日本能率協会コンサルティング
サステナビリティ経営課題実態調査 事務局
info_jmac@jmac.co.jp



JMAC JMAM JMAR JMAS

株式会社日本能率協会コンサルティング
株式会社日本能率協会マネジメントセンター
株式会社日本能率協会総合研究所
株式会社ジェーエムエーシステムズ

第3回調査 実施概要

日本能率協会ホールディングスグループ（日本能率協会コンサルティング（JMAC）、日本能率協会マネジメントセンター（JMAM）、日本能率協会総合研究所（JMAR）、ジェーエムエーシステムズ（JMAS））は、近年の企業経営と社会のキーワードでもある『サステナビリティ経営』の実像を探るため4社合同での『サステナビリティ経営課題実態調査』を2022年より実施しております。

今や経営課題として定着しつつあるサステナビリティ経営ですが、第1回、第2回調査を経て見えてきたのは、多くの企業が、経営者の思いの浸透、社内外との連携、最終目標である一挙両立を適える新規事業・ビジネスの創出に苦慮しているということでした。
「第3回サステナビリティ経営課題実態調査」では、日本企業がサステナビリティ経営の先進企業となり、経済と社会の両方でのプレゼンスを高めることを目指し、理念浸透や主体的取り組みを促す方策、真に自社らしい取り組みの方向性、内外との連携の在り様、サステナビリティと企業価値向上の関連性など、日本企業のサステナビリティ経営の実態を探ります。
是非、調査にご参加いただき、自社の今・これからの課題の洗い出しなどにご活用ください。

調査概要	
調査目的	日本企業がサステナビリティ経営を推進するにあたっての重要な経営課題を明らかにするとともに、サステナビリティ戦略や施策決定へ役立てることを目的とする
調査対象	国内事業会社（会社規模、業種業態等不問） サステナビリティ経営を検討されている部門（経営企画室、人事、広報、CRM、SX部門など）
調査方法	WEBアンケート調査
調査時期	2025年7年9日（水）～8月22日（金）
参加方法	回答URL： https://jp.research.net/r/sus-2025 

※お申込情報は共催各社で実態調査実施および分析目的の範囲内で共有させていただきます。ご確認の上、お申込みください。
【JMAC個人情報保護方針】【JMAR個人情報保護方針】【JMAM個人情報保護方針】【JMAS個人情報保護方針】

これからのサステナビリティ経営に向けた提言（第2回調査より抜粋）

サステナビリティ経営の成果創出に向けて

第2回調査では、自社らしいサステナビリティ経営を推進していくための4つのコンセプトや10の特徴の実践度合いがサステナビリティ経営の実現度合いに大きく影響を与えていることが確認できた。
また、きちんとサステナビリティ経営に取り組んでいる企業は、外部の目線をきちんと取り込み、自分事として他社も巻き込みながら活動していこうとしている様子も分かった。
このことから、サステナビリティ先進企業に向けた活動のポイント5点を提言した。

- 1. 外部との積極的な関係作りをきっかけに
- 2. トップ自ら火をつけ、
- 3. 社員を巻き込み
- 4. 自社らしさを徹底的に追求し
- 5. 目指すべき水準を描いて邁進する

自社らしいサステナビリティ経営を推進するための4つのコンセプト・10の特徴

第1回（2022年）第2回（2023年）に実施した調査を経て、本調査一チームでは、サステナビリティ推進の取組が進んでいると思われる企業に共通するポイントを整理し、4つのコンセプトと10の取り組みを実施することがサステナビリティ企業に近づくために重要であると提言しています。

