

株式会社ガイアコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区紀尾井町 代表取締役社長：栗原弘樹）は、平成 25 年 8 月 20 日より、ドコモ・au・ソフトバンク・イーモバイルの 4 キャリアに対応した SMS の配信サービス「SMS DIRECT」の提供を開始いたします。今後 3 年間で 200 ユーザーの獲得と年間売上げ 2 億円を目指します。

SMS とは「Short Message Service」の略で、メールアドレスを必要とせず、携帯電話の番号を用いて情報を伝達することができるメッセージサービスで、既に国際的には広く定着している標準サービスでしたが、世界に遅れること約 10 年、ようやく日本でも 2 年前から携帯事業者間の SMS 相互接続が始まり、現在 B to C のダイレクトなメッセージ手段として注目が集まっている、大きな可能性を秘めた通信技術です。

株式会社ガイアコミュニケーションズは業界トップクラスの技術力に加えリーズナブルな価格での SMS サービスを目指し、発信したデータ件数課金ではなく、宛先にメッセージが到着した件数清算での完全後払い課金を実現しました。

1. 携帯電話番号が判ればメールが送れるため、アドレス変更後でも情報を伝えることができ、配信の確実性が特長です。

（ナンバーポタビリティでキャリア移行した場合でも情報が伝達できます。）

（迷惑メールを設定しているユーザー端末にも URL やメッセージを送れます。）

2. QR コードを利用した情報伝達に比べ、電話番号をプッシュするだけという簡単な操作で情報を入手することが可能なので、即時性と利便性に優れています。Web サイトへの誘導も優れています。QR コードや入力に手間がかかる Web を使ったキャンペーンに比べ、ユーザーの敷居が低く、携帯電話番号のデータベースを簡単に構築することができます。

3. DM やアウトバウンドの開封率や着信率に比べ、きわめて安価かつ高伝達率の新しいメッセージ手段です。さらに、コールセンターの大きな悩みの種である「あふれ呼」対策にも有効です。

4. 携帯端末を購入する時に、本人確認が行われたうえで、携帯電話番号が付与されますので、利用者の匿名性を維持しながら「本人認証」にも利用することができます。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ガイアコミュニケーションズ

SMS グループ

E-Mail : info@sms-d.net

<http://www.sms-d.net>