

障がいがあるアーティストの作品が、毎日の暮らしを彩る。
環境にも社会にもやさしい除菌アイテム、第5弾デザインを発売

『ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー 詰め替え用4.8L バッグインボックス』

2026年7月21日(火)より順次出荷開始

株式会社ファーストコレクション*(東京都港区南青山 代表取締役:竹内 伸介)が運営する、除菌・消臭用アルコール製剤をはじめとするライフスタイルブランド「ジェームズマーティン」は、環境に配慮した紙製リフィルアイテム「ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー 詰め替え用4.8L バッグインボックス」において、障がいがあるアーティスト・ヒロさんによる作品「カラフルバルーンフェスタ」を採用した第5弾デザインの出荷を2026年7月21日(火)より順次開始いたします。



詰め替え用4.8Lバッグインボックス第5弾



第5弾デザイン担当アーティスト ヒロさん

「ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー 詰め替え用4.8L バッグインボックス」は、紙製容器の採用によりプラスチック使用量とCO₂排出量の削減に貢献する環境配慮型のリフィル商品です。また、パッケージ背面に障がいがあるアーティストの作品を採用し、売上の一部を還元することで創作活動を応援しています。2026年7月21日より出荷を開始する第5弾デザインは、障がいがあるアーティストが所属するアトリエ型就労支援事業所「studio nucca」所属のヒロさんの作品「カラフルバルーンフェスタ」を採用いたしました。花畑の上空に色鮮やかな気球が舞い上がる情景を描いた「カラフルバルーンフェスタ」は、鮮烈な色彩と自由な発想が生み出す躍動感あふれる作品です。見ているだけで気持ちが明るくなるような華やかさと温かみを兼ね備え、キッチンやパントリーなど日々の暮らしの空間を豊かに彩ります。



第5弾デザイン使用作品
「カラフルバルーンフェスタ」

ジェームズマーティンは、毎日の衛生習慣を通じて、環境への配慮と社会貢献を身近に感じていただける商品づくりを目指しています。暮らしを彩るアートとともに、より良い未来につながる新しい選択をぜひお試しください。

*・・・株式会社ファーストコレクションは株式会社フォーシーズ(東京都港区 代表取締役会長兼CEO:浅野 幸子)のグループ会社です。

【商品概要】

- 商品名 : ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー 詰め替え用4.8L バッグインボックス
- 価格 : 6,075円(税込) ■第5弾デザイン出荷開始日: 2026年7月21日(火)
- 販売方法 : 弊社公式通販サイト: <https://www.jamesmartin.jp/buy/> 各社ECサイト

※ECサイト各社の在庫状況により、順次「第5弾デザイン」に切り替わります。

◆第5弾アーティスト ヒロさんについて

マジックやポスカを手にも、点描という表現で自由な発想を形にするアーティスト。一つひとつの点を重ねながら生まれる作品は、枠にとらわれない大胆な色使いと、見る人の心を明るくするエネルギーにあふれています。洋風のモチーフから日本の風景や縁起物まで幅広く描き、それぞれに物語や想いを込めて表現。眺めるたびに新しい発見があり、日常に彩りと前向きな気持ちを届ける作品を生み出し続けています。



◆studio nuccaとは

「studio nucca」は、障がいがある方が主体的にアート活動や作品制作を行うアトリエ型の就労支援事業所です。多様な個性が交わる創造空間を提供し、創造性を通じた社会参加と自立をめざし、一人一人のアイデアを尊重しながら幅広い表現活動をサポート。また、アート作品の展示・販売やワークショップなどを通して、地域や社会との繋がりを広げることにも力を注いでいます。利用者同士のコミュニケーションや協働制作を大切に、それぞれのアーティストが持つ可能性を伸ばすために支援体制を整え、創造を通じて新たな道を拓く場となっています。

studio nucca公式HP: <https://nucca0.wixsite.com/studionucca4>

◆JAMES MARTIN(ジェームズマーティン)とは

JAMES MARTINは、株式会社ファーストコレクションが展開する、除菌・洗浄に特化したライフスタイルブランド。「暮らしの景色を美しく」をコンセプトに様々な場所になじむスタイリッシュかつシンプルなデザインが特徴です。主力商品である「ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー」は、様々なウイルス・細菌等に対する確かな除菌効果のあるアルコール製剤です。飲食業界から確かな信頼を得て、用途に応じたサイズ・ボトル展開でシリーズ化し、一般のご家庭、オフィス、医療機関等でもご愛用いただいている製品です。

～ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー 詰め替え用4.8Lの特徴～

①アートを通じてのSDGs貢献への参加

パッケージを紙製容器にすることで、きめ細かいデザインの作成が可能となりました。そこで、パッケージ背面にアーティストの作品を印刷し収益の一部をアーティストの所属団体、アーティスト本人に寄付する活動を行います。商品を購入することで、アートをいつでも身近に感じ楽しんでいただけるとともにアーティストの活動を応援することができます。



②プラスチック使用量の削減

容器の大半をFSC®認証紙を使用した紙製容器に変更することで、以前発売していたプラスチック容器4Lと比べ約45%の減プラを達成いたしました。

③CO2排出量の軽減

これまでのプラスチック製容器は樹脂成型工場で製造され、中身が空気の空容器の状態で充填工場に輸送されていました。新商品「4.8L バッグインボックス」は、段ボール工場で製造された組み立て前の段ボールと樹脂成型工場で製造されたポリバッグがいずれも、空気を含まない状態なので大幅な省スペースとなり、輸送車両数が減ることによってCO2排出量削減につながります。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



◆除菌洗浄アイテムの開発と供給



除菌・消臭用アルコール「フレッシュサニタイザー」の安定供給及び新型コロナをはじめとした感染症、ウイルス対策を目的に新しい技術を取り入れた商品の開発に取り組んでいます。

◆ゴミ削減への取り組み



新商品「ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー 詰め替え用4.8L バッグインボックス」の作成に際し容器すべてがプラスチック素材の既存商品から、外箱をFSC®認証紙とリサイクルされた段ボール素材を使用した容器に変更することで約45%の減プラスチックを実現し資材を運ぶ際に出るCO2の排出を抑えます。また、現在商品に使用しているシュリンクフィルムを順次廃止し、プラスチック資材削減に取り組んでまいります。

◆被災地支援



自然災害発生時など衛生環境が悪化する被災地に当社グループの物流網と協力し、除菌消臭アルコール「フレッシュサニタイザー」をお届けし公共衛生に貢献しています。

◆障がいがあるアーティストの支援



「ジェームズマーティン フレッシュサニタイザー 詰め替え用4.8L バッグインボックス」の容器外箱に障がい者アートを印刷し、売り上げの一部をアートをご提供いただくアーティストおよび所属団体に寄付することにより、障がいがある方々の活動を応援しています。

◆ユニバーサルデザイン



「ジェームズマーティン ギフトセット」にワンタッチで組み立てが容易な化粧箱を採用することで、ハンディキャップのある方の雇用を促進し、社会参画を促進しています。

※ジェームズマーティンはグループ会社の障がい者雇用推進事業所「ピースラボ」でギフトボックスの組立作業を依頼しています。

◆地方創生事業創出と推進



「ジェームズマーティン」の製造、出荷作業を茨城県猿島郡境町の地域商社に委託し、地方の雇用促進に尽力しております。地域に新たな事業を増やすことで新たな雇用を生み出し若い世代不足の問題解決、地域経済の再興に取り組んでまいります。