

「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」の特長である“複層的で大胆な味わい”を
バンド演奏のハーモニーで表現

「ジョニーウォーカー」新 TV CM 11月14日(月)より放映開始
ストーリーテラーには俳優のジョナサン・メジャースを起用

12月上旬からは「ジョニーウォーカー」が渋谷エリアをジャック！

渋谷スクランブル交差点・東急プラザ表参道原宿・渋谷横丁が「ジョニーウォーカー」一色に！



キンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1[※]スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」より、ブランドの中で最も象徴的なウイスキーの一つである「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」にスポットライトを当てるキャンペーンを2022年11月より開始します。また、キャンペーンの開始に合わせて、新 TV CM『ブレンディング篇』（15秒）を11月14日(月)より放映します。

※IMPACT DATABANK 2021 に基づく販売数量

【TV CM ストーリー】

■TV CM『ブレンディング篇』（15秒）

今回のTV CMのテーマは、昨年に続き「KEEP WALKING」という当ブランドが掲げるキーメッセージに加え、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」の特長であるブレンディング技術がもたらす“複層的で大胆な味わい”を、ソロ楽器の演奏と、それらが合わさったバンドが奏でるハーモニーの関係に例えて伝えます。ストーリーテラーには、エミー賞と批評家連盟賞にノミネートされた俳優 ジョナサン・メジャースを起用。バンド演奏は英国のジャズシーンを席卷するクインテット、エズラ・コレクティブが担当。

エズラ・コレクティブが奏でるソロ楽器の音色をシングルモルトの「豊かな味わい」、「スモーキーな香り」、「フレッシュな果実味」、「なめらかな口当たり」の4つの特長に例え、それぞれの楽器が合わさり音楽に新たなハーモニーを加わることが、まさに「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」の絶妙にバランスの取れた“複層的で大胆な味わい”を示しているとメジャースが伝えます。

■ TV CM カット



■ WEB CM 『ブレンド篇』(30秒)・『テイasting篇』(30秒)・『エイジング篇』(20秒)

TV CMと同日から公開となる WEB CM では、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」の味わいの魅力を、「ブレンド」「味わい」「12年熟成」の3つの切り口から伝える3篇が公開。メジャースがダンスや音楽で表現しているクリエイティブな世界を歩き、それぞれの切り口から「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」の特長を伝えます。

■ WEB CM 『ブレンド篇』カット



■ WEB CM 『テイasting篇』カット



■ WEB CM 『エイジング篇』カット



【CM 概要】

■TV CM

タイトル：ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年『ブレンディング篇』(15秒)

公開日：2022年11月14日(月)

放映場所：全国

動画 URL：<https://youtu.be/RdPXtY6zLic>

■WEB CM

タイトル：ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年『ブレンディング篇』(30秒)

ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年『テイステイング篇』(30秒)

ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年『エイジング篇』(20秒)

公開日：2022年11月14日(月)

動画 URL：<https://youtu.be/71WmFR9sMb0> (『ブレンディング篇』)

<https://youtu.be/SFQa1a2hHvE> (『テイステイング篇』)

<https://youtu.be/XlUquxIW3nY> (『エイジング篇』)

【ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 渋谷エリアジャックキャンペーン】

本TV CMの放映に合わせ、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 渋谷エリアジャックキャンペーン」を開始いたします。12月5日(月)より、東急プラザ表参道原宿のエントランスジャックを皮切りに、渋谷エリアでも渋谷センター街ボードを始めさまざまな屋外広告を実施。渋谷横丁では、12月5日(月)から12月18日(日)の期間で「ジョニーウォーカー」フェアを開催。期間中は全店で「ジョニーハイボール」をお楽しみいただける他、「Music & Talk」をテーマに店内DJやMCによるトークで盛り上げます。年末に向けて盛り上がりを見せる渋谷エリアのあらゆる箇所を活用し、ブランドの印象づけを狙います。

■「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 渋谷エリアジャックキャンペーン」概要

1.東急プラザ表参道原宿エントランス

開催期間：12月5日(月)～12月18日(日)

開催場所：東急プラザ表参道原宿エントランス
(東京都渋谷区神宮前4丁目30-3)

2.渋谷横丁

名称：「ジョニーウォーカー」フェア

開催期間：12月5日(月)～12月18日(日)

開催場所：渋谷横丁

(東京都渋谷区神宮前6丁目20-10 RAYARD MIYASHITA PARK South 1F)



東急プラザ表参道原宿のエントランスのイメージ



渋谷横丁「ジョニーウォーカー」フェア
(2021年開催時)

【ジョニーウォーカー について】

1820年、創業者ジョン・ウォーカーがオープンした小さな雑貨店で取り扱っていたスパイスや紅茶のブレンドにインスピレーションを得て、ウイスキーをブレンドしました。当時必ずしも品質が一定ではなかったウイスキーに、高品質での安定供給、そして多様な原酒をブレンドすることによる奥深く豊かな味わいをもたらしました。以来200年以上にもわたり「ジョニーウォーカー」はブレンド技術にこだわり続け、その味わいは世界No.1*のスコッチウイスキーブランドとして愛されています。

その「ジョニーウォーカー」の集大成とも言えるのが「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」です。12年熟成をコンセプトにしたブレンドスコッチで、スモーキーさをはじめとする複層的なフレーバー、そしてその奥深く豊かな味わいは「傑作」や「ultimate」などと称されています。

※IMPACT DATABANK 2021 に基づく販売数量



オフィシャルホームページ <https://www.johnniewalker.com/ja-jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/JohnnieWalkerJapan/>

Instagram <https://www.instagram.com/johnniewalkerjapan/>

Twitter <https://twitter.com/johnniewalkerja>