

～KEEP WALKING 迷ったら、ときめく方へ。～ ジョニーウォーカーのオンラインライブシリーズ “The LIVE-HOUSE”をスタート

STUTS、大比良瑞希らによるプライベート空間でのライブ動画が6月18日（金）より順次公開
「家でライブを見ながらジョニーウォーカーを飲もう！」ミニボトルが抽選で当たるキャンペーンも実施！

特設サイト URL : https://www.spaceshowertv.com/thelivehouse_johnniewalker



キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1^{*}スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」のプロモーションとして、オンラインライブシリーズ“The LIVE-HOUSE”を6月18日（金）よりスタートします。このコンテンツは、SPACE SHOWER TV の制作協力を受けて実施し、YouTube のSPACE SHOWER TV チャンネルにて公開され、どなたでも視聴することが可能です。既に STUTS、大比良瑞希の出演が決定、今後も続々とアーティストが追加される予定です。

^{*} IMPACT DATABANK 2019 に基づく販売数量

当シリーズでは、「ジョニーウォーカー」ブランドが1820年の創業から約200年間、自身の直感を信じて、ときめく方へと歩み続けた歴史になぞらえて、現代を生きる人へ“KEEP WALKING 迷ったら、ときめく方へ。”のメッセージを伝えることを目的として、直感を信じて歩き続けるアーティスト達によるライブとトークをお届けします。視聴者は、通常のライブ会場ではなく、本音が聞ける彼らの“プライベート空間”で、アーティスト達の人生におけるさまざまな決断などをテーマにしたトークとライブパフォーマンスを体験できます。

出演アーティストとして、Hip Hop のみならず、R&B や Soul など幅広いフィールドで活躍し、数多くのアーティストにトラックを提供するビートメーカーSTUTS、そしてソウルフルかつオルタナティブな新時代のシティ・ポップを紡ぐ次世代型シンガーソングライターとして注目を集める大比良瑞希が決定。今後も続々と出演アーティストを公開していきます。

本日 5月25日(火)より、特設サイトとティザームービーを公開、さらに、5月25日(火)から6月30日(水)の間、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」のミニボトル(200ml)1本入りのオリジナルボックスが抽選で3,500名様に当たるTwitterプレゼントキャンペーンを実施します。“The LIVE-HOUSE”を見ながら家飲みが楽しめる「オリジナルギフトキャンペーン」を展開します。

【JOHNNIE WALKER PRESENTS “The LIVE-HOUSE”概要】

・特設サイト URL : https://www.spaceshowertv.com/thelivehouse_johnniewalker

・動画公開開始 : 2021年6月18日(金) 20:00~
(5月25日(火)より、上記特設サイトにてティザームービー公開)

・視聴方法 : 上記特設サイトより視聴可能(無料)

※当コンテンツは生ライブ配信ではございません。

・ティザームービー : https://youtu.be/_WjmuF7lgek

<出演予定アーティスト(敬称略)>



STUTS(スタッツ)[6月下旬公開予定]

1989年生まれのトラックメーカー、MPC Player。

自身の作品制作やライブと並行して、数多くのプロデュース、コラボレーションやTV・CMへの楽曲提供など活躍の場を広げている。

2016年4月、1stアルバム『Pushin'』を発表し、ロングセールスを記録。

2017年6月、Alfred Beach Sandalとのコラボレーション作品『ABS+STUTS』を発表。

2018年9月、国内外のアーティストをゲストに迎えて制作した2ndアルバム『Eutopia』を発表。

2020年9月には最新作となるミニ・アルバム『Contrast』を発表し、バンドセットでの単独公演を成功させた。

<http://stutsbeats.com/>

https://ssm.lnk.to/stuts_top



大比良瑞希(おおひら みずき)[6月18日(金)20時公開予定]

東京都出身。

2015年、ミニアルバム『LIP NOISE』のリリースでソロ活動をスタート。

「アロエの花」「Real Love」「見えない糸」の連続配信が人気を博し数々のプレイリストに選ばれ話題を呼び現在に至る。

2020年、七尾旅人、tofubeats、蔦谷好位置も参加する2ndアルバム『IN ANY WAY』をリリース。

スモーキーな歌声と、エレキギターを爪引きながら歌うスタイルは、唯一無二の世界観を醸し出しシティ・ポップを紡ぐ次世代型シンガーソングライターとして注目を集めている。

■ ライブ動画を見ながらおうちで「ジョニーウォーカー」が楽しめる「オリジナルギフトキャンペーン」を実施

ジョニーウォーカー公式 Twitter アカウント(@johnniewalkerja)をフォローし、キャンペーンツイートの案内に従ってツイートしていただいた方の中から抽選で合計 3,500 名様に「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年」のミニボトル（200ml）1 本入りオリジナルギフトをプレゼントします。

あなたのプライベート空間で、「ジョニーウォーカー」と一緒に、“The LIVE-HOUSE”をお楽しみください。



〈キャンペーン概要〉

応募期間： 2021年5月25日(火)18:00～6月30日(水)24:00

応募方法： ジョニーウォーカー公式 Twitter アカウント(@johnniewalkerja)をフォローし、キャンペーンツイートの案内に従って投稿する。

応募資格： 日本在住で20歳以上の成人

通知方法： 当選結果はアカウントからリプライにて通知し、当選者には後日 DM でご連絡

■ ジョニーウォーカーについて

1820年、創業者ジョン・ウォーカーがオープンした小さな雑貨店で取り扱っていたスパイスや紅茶のブレンドにインスピレーションを得て、ウイスキーをブレンドしました。当時必ずしも品質が一定ではなかったウイスキーに、高品質での安定供給、そして多様な原酒をブレンドすることによる奥深く豊かな味わいをもたらしました。以来200年にもわたり「ジョニーウォーカー」はブレンド技術にこだわり続け、その味わいは世界 No.1 のスコッチウイスキーブランドとして愛されています。

その「ジョニーウォーカー」の集大成とも言えるのが「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年」です。世界で初めて12年熟成をコンセプトにしたブレンドドスコッチで、スモーキーさをはじめとする複層的なフレーバー、そしてその奥深く豊かな味わいは「傑作」や「ultimate」などと称されています。

オフィシャルホームページ <https://www.johnniewalker.com/ja-jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/JohnnieWalkerJapan/>

Instagram <https://www.instagram.com/johnniewalkerjapan/>

Twitter <https://twitter.com/johnniewalkerja>

