

## 商品登録から在庫管理、発注や処分まで 販促に関わる業務を一元化する新サービスで最大約80%の時間削減！ ～7月1日より新サービス「PromOS」リリース開始～

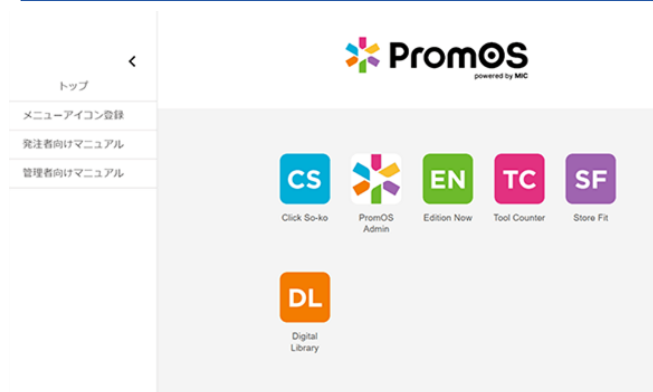
マーケティング・オペレーションの改善・最適化を一気通貫で支援するMIC株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：河合克也、以下、MIC）は、販促物作成における周辺業務を一元管理し、効率化を実現する新サービス「PromOS(プロモス)」を7月1日からリリースいたしました。



ホームページURL

[https://www.mic-p.com/service\\_themes/serv\\_th\\_02?utm\\_source=internal&utm\\_medium=link&utm\\_campaign=my](https://www.mic-p.com/service_themes/serv_th_02?utm_source=internal&utm_medium=link&utm_campaign=my)

### ■サービス概要



■Promos管理画面

お客様の販促物に関わるあらゆる活動を一元管理して管理出来るPromOS（プロモス）。デジタル（WEB）を起点としており、アプリケーションのインストールや、場所や設備の準備が不要なため簡単にご利用いただけます。

MICは過去、販促ツールの集計業務サービス「Tool Counter」や、販促物の保管・出荷・店頭配送までの在庫管理業務サービス「Click So-ko」、デザイン編集作業が可能なサービス「Edition Now」などそれぞれ単体で展開して参りました。多様な販促ニーズに応えるためのPromOSではこれらの機能が導入時からお使いいただけます。

従来のサービスが簡単にご利用いただけます。

#### TC Tool Counter

- キャンペーン登録・告知
- 発注数量を入力・集計
- 進捗状況を見える化
- 店舗ごとの梱包&直接配送が可能



#### CS Click So-ko

- 在庫数をリアルタイムで確認できる
- オンラインでどこからでも出荷依頼が可能
- 承認フローも設定可能
- 出荷履歴データの抽出可能
- 在庫アラートを設定可能



#### EN Edition Now

- 登録されたテンプレートを  
使用して販促物の編集が可能
- Illustratorなどの専用アプリは  
不要、ブラウザ上で編集
- PDF出力、印刷発注いずれも可能
- 承認フローも設定可能
- 出荷履歴データの抽出可能

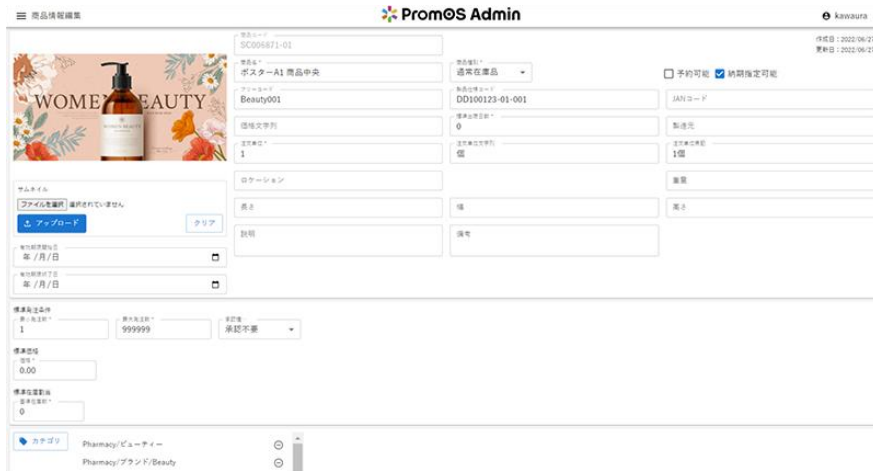


## ■商品登録から発注、在庫管理まで全てのオペレーションを管理！ PromOS管理手順

### <商品関連>

#### ①商品登録

始めに商品名、単価、サムネイル画像、発注単位など基本情報の登録をおこないます。

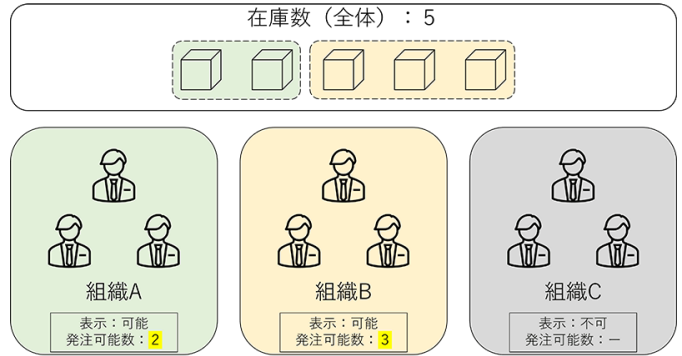


#### ②組織別管理

登録された商品をお客様の組織、店舗ごとに単価設定や在庫数、表示/非表示の設定が行えます。

例えば、同じ商品でも部署や店舗ごとに在庫を確保したい場合や、売値が変わる場合などに有効です。

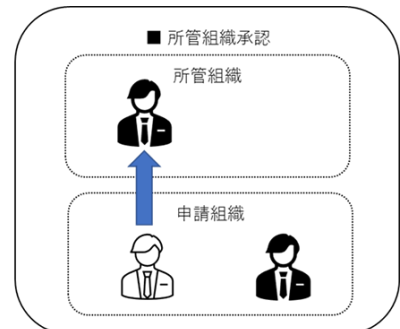
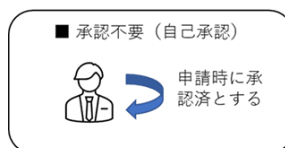
その他にも、基準在庫数や最小発注数、最大発注数の設定が可能のため、予期せぬ在庫切れ、配送コストの抑制に貢献します。



#### ③承認

商品管理として各商品ごとに承認種別を設けることが可能です。

承認有無の設定は、自己承認のほか、組織内で承認（組織内承認）を、上位組織にて承認（所轄組織承認）などお客様の組織形態に合わせて設置することが可能なため、冗長的な承認作業から解放されます。



## &lt; 発注関連 &gt;

## ①商品発注

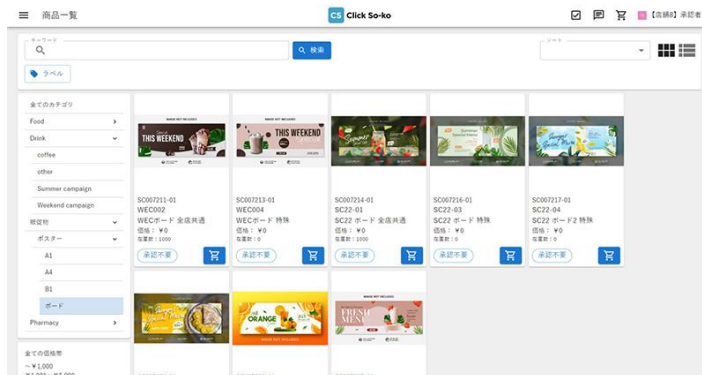
商品発注画面ではキーワード検索、ラベル検索、カテゴリ検索が可能です。発注の際は商品一覧からダイレクトにカートに追加できます。

## ②一括発注

個別発注だけでなく、大量の商品発注を行う場合は、Excelに入力した情報をもとに発注を行うことが可能です。

## ③予約発注

入荷予定がある商品は、予約発注がおこなえるため、入荷を待たずにスムーズに商品の発注が可能となります。



## &lt; 在庫関連 &gt;

## ①入荷依頼

販促物の管理は当社製造に限りません。お客様でご手配いただくノベルティや商品も、PromOSに登録いただくことで、入荷・在庫いただけます。

## ②廃棄依頼

役目を終えた商品は当社にて廃棄も承ります。管理画面から廃棄指示いただくことで、当社の在庫からも廃棄いたします。もし、廃棄せずに一定期間保管しておきたい場合は、商品を非表示設定することで、そのまま在庫しておくことも可能です。

MICはこれからもお客様の非効率を改善するサービスを提供していきます。  
デジタルとフィジカルの融合を体現するPromOSで製造、在庫管理、出荷配送、付帯するオペレーションの全てお任せください。

## ■会社概要

会社名 : MIC (ミック) 株式会社  
 所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿5-14-3  
 創業 : 1946年7月1日  
 代表者 : 代表取締役会長 水上 光啓  
 代表取締役社長 河合 克也  
 事業内容 : ビジネス・プロセス・アウトソーシング、マーケティングオペレーション改善、販促プロモーション支援、デジタルコンテンツ制作&配信、ICTシステム開発、クリエイティブデザイン、印刷製造、電子機器キitting、フルフィルメント&ロジスティクス、事務局・コールセンター業、人材派遣、データ分析&改善コンサルティング  
 コーポレートサイト: <https://www.mic-p.com/>

本件に関する報道関係者からの  
お問い合わせ先

MIC株式会社 広報事務局  
 株式会社カーツメディアワークス内 担当：大越、折田  
 TEL : 03-6427-1627 FAX : 03-6730-9713  
 E-mail : [contact@kartz.co.jp](mailto:contact@kartz.co.jp)