

報道関係者各位

2019年2月25日
ハイアット ホテルズ アンド リゾーツ

ハイアットのロイヤルティプログラム 「ワールド オブ ハイアット」がグローバルプロモーションを開始 ～期間限定で1泊ごとに最大1,500ボーナスポイントが貯まる～



ハイアットのロイヤルティプログラム「ワールド オブ ハイアット」の日本語版モバイルアプリ表紙イメージ

ハイアットが運営するロイヤルティプログラム「[ワールド オブ ハイアット](#)」では、このほど期間限定のプロモーションを世界規模で開始しました。これにより、ワールド オブ ハイアット会員のお客様は、ボーナスポイントの獲得でより早くポイントを貯めることができ、ワールド オブ ハイアットの多彩な特典をさらに早く利用できるようになります。同プロモーションでは、世界中のハイアット系列ホテルやリゾート(800 軒以上)のほか、MGM リゾーツのロイヤルティプログラム「M ライフ リワーズ(M life Rewards)」対象施設(10 軒以上)と「スモール ラグジュアリー ホテルズ オブ ザ ワールド (Small Luxury Hotels of the World™)」の提携ホテル(100 軒以上)に宿泊すると、数千ボーナスポイントが獲得可能です。本プロモーションの詳細は以下のとおり。

《プロモーションの詳細》

当該期間中、ワールド オブ ハイアット会員のお客様は、本プロモーションの対象となる2回目以降の宿泊より、1泊ごとに最大1,500ボーナスポイントを獲得できます。

- 下記対象施設で1泊するごとに1,000ボーナスポイントを獲得
 - ハイアット系列ホテル(800軒以上)
 - MGM リゾーツのロイヤルティプログラム「M ライフ リワーズ」提携ホテル(10軒以上)
 - スモール ラグジュアリー ホテルズ オブ ザ ワールド提携ホテル(100軒以上)
- さらに、下記施設に宿泊する場合は、1泊ごとに追加で500ボーナスポイントを獲得
 - ハイアット プレイス(300軒以上)
 - ハイアット ハウス(80軒以上)
- プロモーション期間中は、最大50泊分のポイントを獲得可能

このボーナスポイントは、対象となる宿泊、食事、スパ利用など、ワールド オブ ハイアット参加施設で対象となる料金を1米ドル支払うごとに獲得可能な5ベースポイントに、上乗せして獲得することができます。貯めたポイントは、次回宿泊時の無料宿泊特典や客室アップグレード特典のほか、ワールド オブ ハイアットが提携する施設や体験(米国内のフィットネスクラブ「[エクスヘイル\(exhale\)](#)」や“コト消費”の「[FIND](#)」など)に利用することができます。

本プロモーションの参加条件は以下の通りです。

- ワールド オブ ハイアットの会員であること(会員登録は[こちら](#)から。登録は無料)
- 2019年2月15日から2019年3月31日までに、worldofhyatt.com/morepoints で本プロモーションに登録すること
- 予約時およびチェックイン時にワールド オブ ハイアット会員番号を提示すること
- 2019年2月15日から2019年5月15日までに、2回以上対象ホテルに宿泊(2回目の宿泊から50泊分までボーナスポイントが何度でも獲得可能)すること

ワールド オブ ハイアットのシニアバイスプレジデント、エイミー・ウェインバーグ(Amy Weinberg)のコメント
「今回のプロモーションでは、ワールド オブ ハイアット会員のお客様により早くポイントを貯めていただけるよう、ボーナスポイントの付与で機会を拡大し、さらに短期間で多彩な特典を楽しんでいただけるようにしました。定期的にハイアットをご利用いただいているお客様、特にビジネス目的などで頻繁にご宿泊されているお客様に感謝の気持ちを伝えたいと思います。ご旅行により多くの特典を提供することで、会員のお客様には引き続きハイアットのロイヤルティプログラム『ワールド オブ ハイアット』をご愛顧いただき、貯めたポイントでまた次のご旅行をお楽しみいただければ幸いです」

ワールド オブ ハイアット利用規約、本プロモーションの詳細については、以下のサイトをご覧ください。
worldofhyatt.com/morepoints

以上

ワールド オブ ハイアットについて

ワールド オブ ハイアットは、ハイアットが世界中で展開するホテルブランドなど[※]のロイヤルティプログラムです。(※パーク ハイアット(Park Hyatt®)、ミラバル(Miraval®)、グランド ハイアット(Grand Hyatt®)、ハイアット リージェンシー(Hyatt Regency®)、ハイアット(Hyatt®)、アンダーズ(Andaz®)、ハイアット セントリック(Hyatt Centric®)、アンバウンド コレクション by Hyatt (The Unbound Collection by Hyatt®)、ハイアット プレイス(Hyatt Place®)、ハイアット ハウス(Hyatt House®)、ハイアット ジーヴァ(Hyatt Ziva™)、ハイアット ジラーラ(Hyatt Zilara™)、ハイアット レジデンス クラブ(Hyatt Residence Club®)、エクスハイル(Exhale®))

ハイアットから直接予約した会員のお客様は、予約時に確約するスイートへのアップグレード、会員限定料金、各種ウェルビーイング関連サービス、モバイルキー(主に米国)の利用のほか、最上位会員が無料宿泊券と共にその待遇を友人などにプレゼントできる「ゲスト オブ オナー(Guest of Honor)」など、お客様一人一人に合わせたサービスや限定特典が楽しめます。ワールド オブ ハイアット プログラムの会員は 1,600 万人以上。ポイントは宿泊以外でも獲得可能で(食事やスパ)、多彩なサービスを利用できます(FIND プラットフォームが提供する“コト消費”、フィットネスクラブ「エクスハイル」および「ミラヴァル」が提供する各種サービス、スモール ラグジュアリー ホテルズ オブ ザ ワールド[™] (Small Luxury Hotels of the World[™]) や MGM リゾーツ インターナショナルのホテル利用など)。本プログラムは、world.hyatt.com から無料で登録できます。また、ワールド オブ ハイアットのスマートフォンアプリも日本語で [Android 版](#) と [iOS 版](#) を用意しており、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[Twitter](#) からハイアットにつながるすることができます。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

ハイアット ホテルズ アンド リゾーツ 早川

TEL: 03 3222 4088(直通) Email : chie.hayakawa@hyatt.com

ハイアット ホテルズ アンド リゾーツ広報事務局(共同ピーアール内)

加守田、村上

TEL: 03 3571 5326 FAX: 03 3574 0316 Email : hyattjapanpr@kyodo-pr.co.jp