

報道関係者各位

2019年3月7日
ハイアット ホテルズ アンド リゾーツ

搭乗でポイントを、宿泊でマイルを獲得 アメリカン航空とハイアットがロイヤルティプログラムを相互に拡充

～「AAdvantage」と「ワールド オブ ハイアット」がコラボレーション～

アメリカン航空とハイアット ホテルズ コーポレーションは、両社のロイヤルティプログラム会員のお客様が、アメリカン航空への搭乗またはハイアットでの宿泊により、マイルやポイント、ステータスの獲得方法が広がる計画を発表しました。

両社のコラボレーションにより、今年の後半には両社のロイヤルティプログラムがさらに充実する見込みです。アメリカン航空のマイルージプログラム「AAdvantage」とハイアットの「ワールド オブ ハイアット」の会員は、双方の利用でマイルならびにポイントを獲得する方法が広がります。詳しくは以下のとおり。

AAdvantage 会員の場合

- ハイアットの宿泊施設での宿泊によるワールド オブ ハイアットのポイント獲得に加えて、AAdvantage の Gold、Platinum、Platinum Pro、Executive Platinum、および ConciergeKey 会員のお客様は、対象となるハイアットの宿泊施設で1米ドルの利用ごとに、AAdvantage の1ボーナスマイルを獲得できます。
- 上記に加えて、アメリカン航空による招待制の ConciergeKey 会員のお客様は、旅行中にさらなるおもてなしを受けられるワールド オブ ハイアットの最上位会員であるグローバリストのステータスを獲得できます。

ワールド オブ ハイアット会員の場合

- アメリカン航空のフライト搭乗による AAdvantage のマイル獲得に加えて、ワールド オブ ハイアットのディスカバリスト、エクスプローリストおよびグローバリスト会員のお客様は、対象となるアメリカン航空のフライトで1米ドルの利用ごとに、ワールド オブ ハイアットの1ボーナスポイントを獲得できます。

さらに今般のコラボレーションを記念して、AAAdvantage の Platinum、Platinum Pro、ならびに Executive Platinum 会員のお客様と、ワールド オブ ハイアットのエクスプローリストならびにグローバリスト会員のお客様には、期間限定でそれぞれの上位ステータス特典のお試しを用意しています。プロモーションの登録後すぐに、上記 AAAdvantage 会員のお客様は上位会員特典を保持しながら、ワールド オブ ハイアット専用のチェックインエリア、リクエスト制のレイトチェックアウト、客室アップグレード、無料のプレミアムインターネット利用などを、また同様に上記ワールド オブ ハイアット会員のお客様は、アメリカン航空の優先搭乗、無料の手荷物持ち込み、無料の優先座席指定などを、それぞれ期間限定で利用できるようになります。

AAAdvantage プレジデント、ブリジッド・ブレイス・シャマイ(Bridget Blaise-Shamai)のコメント

「私たちは、私たちのエリート会員、そしてエリート会員が空の旅で私たちと共に過ごす時間を大切にしています。このたび会員の皆さまの旅全般をカバーした、より高いレベルの旅行体験を提供し、マイルの獲得方法も拡充しました。ワールド オブ ハイアットは、その認知度、上位会員へのおもてなしと思いやりの高さにおいて AAAdvantage にとって最高のパートナーです」。

ワールド オブ ハイアットのシニアバイスプレジデント、エイミー・ウェインバーグ(Amy Weinberg)のコメント

「このたびの世界最大の航空会社との関係強化で、両社のロイヤルティプログラムの上位会員のお客様へ、旅行の全行程にわたって、さらに特別感のある充実したご体験をお届けできることを非常にうれしく思います。会員一人一人の声に耳を傾けるという継続的な取り組みを通して、理想的な航空会社とホテルの関係構築は、ポイント獲得とステータスの選択肢を双方から提供することで、旅行体験をよりシームレスにできると学びました。まさに、今回それを実現するオファーをご紹介できることが楽しみです。よりパーソナライズされたご体験の提供と認知度の向上を通して、それぞれの上位会員のお客様へさらなる付加価値をご提供してまいります」。

本プログラム開始後、AAAdvantage およびワールド オブ ハイアットの上位会員のお客様は、ハイアットの施設宿泊時あるいはアメリカン航空のフライト搭乗時に登録し、上記の新たなロイヤルティ特典をお楽しみいただけます。

本リリースの中の「ハイアット」とは、ハイアット ホテルズ コーポレーションおよび/またはその関連会社を指す用語として使用しています。

アメリカン・エアラインズ・グループについて

アメリカン航空は American Eagle と共に、50 カ国以上の約 350 カ所の目的地へ 1 日あたり 6,700 あまりのフライトを運航しています。アメリカン航空はシャーロット、シカゴ、ダラス/フォートワース、ロサンゼルス、マイアミ、ニューヨーク、フィラデルフィア、フェニックス、ワシントン DC に拠点を置いています。oneworld® アライアンスの創立メンバーであるアメリカン航空は、他の加盟航空会社および時期加盟航空会社と共に、150 の国の約 1,000 の目的地へ 1 日あたり 14,250 便のフライトで結んでいます。アメリカン・エアラインズ・グループ Inc. 株は、ナスダックで AAL の株式コードで取引されており、株価はスタンダード・プアーズ総合 500 種株価指数に加わっています。アメリカン航空の最新情報はツイッター @AmericanAir または Facebook.com/AmericanAirlines をご覧ください。

ワールド オブ ハイアットについて

ワールド オブ ハイアットは、ハイアットが世界中で展開するホテルブランドなど*のロイヤルティプログラムです。(※パーク ハイアット、ミラバル、グラント ハイアット、ハイアット リージェンシー、ハイアット、アンダーズ、ハイアット セントリック、アンバウン

ド コレクション by Hyatt、ハイアット プレイス、ハイアット ハウス、ハイアット ジーヴァ、ハイアット ジラーラ、ハイアット レジデンス クラブ、エクスヘイル)

ハイアットから直接予約した会員のお客様は、予約時に確約するスイートへのアップグレード、会員限定料金、各種ウェルビーイング関連サービス、モバイルキー(主に米国)の利用のほか、最上位会員が無料宿泊券と共にその待遇を友人などにプレゼントできる「ゲスト オブ オナー(Guest of Honor)」など、お客様一人一人に合わせたサービスや限定特典が楽しめます。ワールド オブ ハイアット プログラムの会員は 1,600 万人以上。ポイントは宿泊以外でも獲得可能で(食事やスパ)、多彩なサービスを利用できます([FIND](#) プラットフォームが提供する“コト消費”、フィットネスクラブ「エクスヘイル」および「ミラヴァル」が提供する各種サービス、スモール ラグジュアリー ホテルズ オブ ザ ワールド (Small Luxury Hotels of the World™) や MGM リゾーツ インターナショナルのホテル利用など)。本プログラムは、world.hyatt.com から無料で登録できます。また、ワールド オブ ハイアットのスマートフォンアプリも日本語で [Android 版](#) と [iOS 版](#) を用意しており、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[Twitter](#) からハイアットにつながるすることができます。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

ハイアット ホテルズ アンド リゾーツ 早川

TEL: 03 3222 4088(直通) Email : chie.hayakawa@hyatt.com

ハイアット ホテルズ アンド リゾーツ広報事務局(共同ピーアール内)

加守田、村上

TEL: 03 3571 5326 FAX: 03 3574 0316 Email : hyattjapanpr@kyodo-pr.co.jp