

企業に対し優れたデジタル体験を構築する **Contentsquare** が **Hotjar** を買収、あらゆる規模の企業における **DX 化**（デジタルトランスフォーメーション）を支援

業界をリードする二社が世界中の起業家から中小企業、成長企業、や大企業まで、グローバルにサービスを提供



CONTENTSQUARE

デジタル体験分析のグローバルリーダー**Contentsquare** は、中小企業向け市場における主要な製品体験プラットフォームである **Hotjar** の買収を本日発表しました。両社が力を合わせ、グローバル市場に幅広くサービスを提供することで、あらゆる規模の企業が優れたデジタル体験を提供できるよう支援していきます。

両社間の深い相乗効果によって行われた今回の買収により、**Contentsquare** のグローバルな市場リーチを拡大し、あらゆる人によりよい体験を提供するという共通のビジョンをより一層明確にしていきます。**Hotjar** は **Contentsquare** の高度なテクノロジーやリソースから学び、**Contentsquare** は **Hotjar** のリーチと製品主導型のアプローチから恩恵を受けることとなります。

合わせて **1,000** 人規模となるチームを率いて二社が密接に協業し、それぞれの専門知識を組み合わせながらも、近い将来は一つ一つが独立した形で経営を続けます。

Contentsquare と **Hotjar** は、企業がオンラインでのユーザー行動を理解したうえで、最高の体験を提供し、カスタマージャーニーでの障壁を除去しながら、エンゲージメントを改善していけるよう支援します。デジタル化が劇的に加速する世界においては、こうしたインサイトへのアクセスの有無がビジネスの成否を分けます。

「現代のユーザーは、大手グローバルブランドやスタートアップ、成長企業など、どんな企業とやり取りをする場合も、オンラインのあらゆる場所で質の高いデジタル体験を期待しています。**Hotjar** との提携により、リーチを拡大し、ビジネスに不可欠なインサイトをすべての業種、そしてあらゆる種類の企業へと届けることが可能になります。」と語るのは、**Contentsquare** の CEO 兼創業者、Jonathan Cherki。

また Hotjar の創業者、David Darmanin も、「Contentsquare との提携を非常に嬉しく思います。Hotjar は、あらゆる規模の企業がエンドユーザーに共感できる環境を作ることと製品改善の発想につなげることを目指して作られました。Contentsquare ファミリーに加わることで、こうしたビジョンへ向けた当社の取り組みを加速し、イノベーション投資に注力することで、さらなる価値を顧客に届けられると考えています」と述べました。

Contentsquare と Hotjar は合計で 180 か国以上のウェブサイト約 100 万件にインサイトを提供します。数兆件のウェブ/モバイルアプリの動作や 1 日当たり 15 億ドルのトラッキング処理するサイトのマイクロジェスチャーを AI で分析し、こうしたデータを推奨へと変えています。

今年 5 月に、Contentsquare は[シリーズ E 資金調達で 5 億ドルを調達し、同社の評価額は 28 億ドル](#)に達しました。今後 3 年間で世界での従業員数を 1,500 人以上拡大し、既存市場と新規市場の双方で認知度を高めることを目指しています。さらに、新製品 3 点を発売し、特許取得 11 件、特許出願中/出願公開 28 件と特許ポートフォリオを増やし、二社を買収しました。加えて、インキュベーターを設立し、あらゆる人のデジタルアクセシビリティ推進を使命とする非営利団体、Contentsquare Foundation も創立しています。Contentsquare は現在、BMW、IKEA、Microsoft、楽天、Sephora、The NorthFace、Verizon を始め、750 社以上のグローバルブランドに信頼されています。

Hotjar は中小企業のチームに向けて製品体験インサイトを提供しています。オンラインの活用が進み、生活者のデジタル体験に対する期待値が上昇した過去 12 か月間、同社は劇的な成長を遂げました。2014 年に設立された同社は、常に完全リモート/分散型の企業として運営しており、現在では欧州、米州、アフリカの 33 か国に 190 人を超えるチームメンバーを擁しています。また、公益活動も熱心に行っており、2017 年以降収益の 1% を Climate Justice に拠出しています。

両社はデジタルトラストをコアバリューとした経営を推進しており、GDPR と CCPA を遵守し、エンドユーザーのプライバシーをテクノロジーの中心に据えています。そのような背景から Contentsquare は近頃、ブランドによるファーストパーティとサードパーティの Cookie（クッキー）排除を可能にするクッキーレスソリューションを発表しています。

Contentsquare について

Contentsquare は、ブランドがより質の高い顧客体験を提供するためのサポートを提供しています。同社の体験分析プラットフォームは、数十億件のデジタル行動を追跡・分

析し、あらゆるユーザーが収益の増加、ロイヤリティの改善やイノベーションの推進に活用するためにふさわしい提案を行います。パリでの **2012** 年の創業以来、**Contentsquare** はロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、ミュンヘン、テルアビブ、東京、シンガポールに拠点を開設し、現在では、**26** か国で **750** 社以上の企業のよりよいデジタル顧客体験の提供を支援しています。詳細は contentsquare.com を参照してください。

Hotjar について

Hotjar は、製品チームがエンドユーザーの心情に共感し、適切な製品改善をスピーディに実現することで価値を届けるための支援を提供します。同社の製品体験インサイトソフトウェアは世界中で **33,000** 以上の顧客に採用されており、独自の定量的・定性的データの組み合わせで **180** か国以上での製品に関する意思決定を推進しています。**2014** 年に設立された同社は、常に完全リモート/分散型の企業として運営しており、現在では欧州、米州、アフリカの **33** か国に **190** 人を超えるチームメンバーを擁しています。

【本リリースについての問い合わせ先】

Contentsquare 広報事務局（カーツメディアワークス内）

田口、ジェレミー

Tel: 03-6427-1627

Email: contact@kartz.co.jp