



報道関係者各位

2026年4月2日(木)

株式会社 INFAS パブリケーションズ

【特設サイトより事前登録受付中!】

ファッション好きが集い、繋げる1日だけの体験型フリーマーケット

「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」が4/18(土)に開催決定!

タレント、ファッション業界人が多数出店、私物や一点もののアイテムを販売!



REUSE MARKET 2026

【出店者一覧(順不同)】 ※4/2 現在 随時更新予定

高橋愛(俳優/モデル)、SUMIRE(俳優/モデル)、中田クルミ(俳優)、浅川喜一郎(ssstein デザイナー)、森川マサノリ(BASICKS デザイナー)、村田晴信(HARUNOBUMURATA デザイナー)、舟山瑛美(FETICO デザイナー)、中山まりこ(MADISONBLUE デザイナー/ディレクター)、地主晋(MADISONBLUE COO/カメラマン)、菅野寿哉(thriftwear and fleamarketourr デイレクター)、加賀美健(現代美術家)、伊勢春日(VOILLD)

Director / Curator)、A VIRGIN (アーティスト)、滝口樹理 (JUEMI デザイナー /DJ)、萬波ユカ (モデル)、服部恭平 (写真家)、小浜伸彦 & リバー・ジャン (RIV NOBUHIKOデザイナー)、濱本愛弓 (スタイリスト)、長坂啓太郎 (Sakas PR CEO)、SORAVIFRUEHWIRTH (ALICE)、MONET (studiolab404.comディレクター)、吉田沙世 (モデル)、阿部裕介 (写真家)、南村麻美 (こども ビームス ディレクター)、TSUGUMI (モデル)、HANAKA (モデル)、EIJ (モデル)、平健一 (スタイリスト)、高山都 (モデル)、安井達郎 (モデル・映像作家)、山脇道子 (スタイリスト / ディレクター)、二宮ちえ (スタイリスト)、Life's STAFF、名村恒毅 (ITONAM inc. 代表取締役)、櫻子 (ランナー / モデル)、紗羅マリー (モデル)、YOPPI (atmos STAFF)、高橋香代子 (おもちゃやスパイラル オーナー)、今成邦明 (STUDIO sitan 代表)、清水玲沙 (フリーランスデザイナー)、安田香織 (PR & Communications)、acco (vintage closet LOCHIE オーナー)、ヌケメ (アーティスト/ファッションデザイナー)、きゅんくん (クリエイティブテクノロジスト)、岩崎裕介 (CMディレクター/映画監督)、takamama (デジタルクリエイター)、吉田正宗 (PR)、下坂仁美 (bunch PICKY SHOP オーナー)、内田奈津美 (umber オーナー)、石田 愛 (á an ファウンダー/フリーランスプランナー)、Ryota Tetsuzaki (アニメーション作家)、ごっこ (GOKKO) (絵描き /お直し職人)、Kintsugi_Koneko (金継ぎアーティスト)、atelier SUCRE (ネイルサロン)、青山大学ファッションサークル、専修大学ファッションサークル、Team Goldwin、Team 「WWDJAPAN」、村上要 (「WWDJAPAN」編集長)、向千鶴 (「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター) and more

ファッション業界に今必要なキーワード、「リユース、リサイクル」から次世代に向けた新しい消費文化の提案

ファッション&ビューティ業界メディア「WWDJAPAN」主催、サステナブルな社会実現に向けたカルチャー体験型イベント「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」は、「Circulate, Don't discard (捨てずに、循環させよう)」をテーマに掲げ、使わなくなった物を捨てるのではなく、必要としている人に繋ぐというライフスタイルを提案。2026年4月18日(土)に第二回の開催が決定しました。物が次の持ち主へと受け継がれていく循環型消費行動を、企業・クリエイター・消費者が一体となり、体験できる場を創出します。

会場では、「WWDJAPAN」ならではのデザイナー、スタイリスト、モデル、アーティストなど、ファッション業界で活躍するクリエイターがブースを出店し、私物や一点もののアイテムを販売。愛用アイテムや家庭で眠っていた一点ものを販売し、次の持ち主へバトンを渡します。ファッション好きが世代を超えて集い、出店者との対話を通し、新品でない、自分だけの価値を見出せる一点もの、愛するアイテムを見つける楽しさを味わえます。

単なるフリーマーケットにとどまらず、多彩なコンテンツを準備。会場特設 DJ ブースでは、業界人気の DJ 達が「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」のためにプレイリストをセレクト、DJ パフォーマンスし、お買い物気分を盛り上げます。クリエイターズブースでは、「WWDJAPAN」と交流の深い、

特別なクリエイターズに依頼し、1ブースにアイテムを集結。日本を代表するクリエイティブディレクターやアーティストの、思い入れのある特別な私服を「WWDJAPAN」が代行で販売します。

また、ロングウエアをコンセプトに、リペア・リメイク体験ワークショップでは、業界プロフェッショナルによるリペアパフォーマンスの披露と実体験が可能です。購入する特別なアイテムへの似顔絵を元にした特別な刺繍のカスタムサービスや、日本の伝統である金継ぎ、また不要になったパーツを用いたネイルアートサービスなどをアーティストが実演します。そのほか、「WWDJAPAN」ポッドキャスト出張公開配信も決定。「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター向千鶴をはじめ、名物編集部メンバーをモデレーターに、公式ポッドキャストを初めてこのイベントで公開収録し、会場で生配信します。サステナビリティ最前線をテーマに、特別な豪華ゲストを招き、環境のためにできる日々のアクション、持続可能なライフスタイルまでを語ります。

参加は事前登録制で、チャリティ入場料 500 円（税込）で、こどもから大人まで、どなたでも参加が可能です。チャリティ入場料をはじめとし、このイベント開催における出店者、参加者、企業からの寄付は、環境保護活動のサポートを目的とした団体へ寄付され、全ての参加者による貢献が、社会にも循環される仕組みです。

「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」出張ポッドキャスト 配信タイムスケジュール

配信：1階会場特設ステージにて LIVE 配信



ILLUSTRATION: NATSUMI OGAWA

Session 1 : 12:30~13:15

ゲストは、クチュールの技法を日常服に落とし込む「ワイルド ラグジュアリー：プラクティカル クチュール」を掲げるブランド「リブ ノブヒコ (RIV NOBUHIKO)」。

セントラル・セント・マーチンズ出身で、フランスのメゾンでの経験を持つデザイナーデュオが、ビーズやくるみボタンを用いた独自の刺繍技法で既製服に新しい価値を見出す、そのクリエイションの背景をうかがえます。結婚・育児・定年退職などで社会的地位を失った人々をアルチザンとして育成・雇用するファッション業界でも注目の取り組みについても深く掘り下げます。

出演：「リブ ノブヒコ (RIV NOBUHIKO)」デザイナー 小浜伸彦、リバー・ジャン、「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター 向千鶴、「WWDJAPAN」ヘッドリポーター 木村和花

Session2 : 13:30~14:15

ゲストは、ゴールドウインでマーケティングをけん引する山屋光司氏。2022年に東京や富山で開催された、自然と子どもの遊びをテーマにしたプロジェクト「PLAY EARTH PARK」プロジェクトも統括。スポーツやアウトドアなど多数の分野で、70年以上にわたってファンを作り続けてきたゴールドウインは、長期ビジョン「PLAY EARTH 2030」を軸に、環境負荷の低減と事業成長の両立を目指しています。ゴールドウインの環境への取り組み、最新のサステナビリティプロジェクトを紹介します。

出演：ゴールドウイン 総合企画本部 DX推進室 室長 山屋光司、「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター 向千鶴、「WWDJAPAN」副編集長 林芳樹

Session3 : 15:15~16:00

ゲストは、モデルの萬波ユカ氏。1991年、三重県生まれ。2015年にモデルデビュー。海外コレクションはもちろん、ストリートからハイブランドまで、どんなテイストにもフィットするナチュラルな柔軟さでショーや広告、雑誌など世界を舞台に活躍しています。モデル業だけにとどまらず2021年には、ビンテージストア「MAN VINTAGE」をオープンし、美意識と生き方がそのまま形になったショップのオーナーを務めています。ファッション業界でも抜群のセンスが定評の彼女の美的感覚の裏側、長く誰かに大切にされてきた服を次の人に繋ぐことの楽しさ、完璧さよりもストーリー性を重視するビンテージへの愛を探ります。

出演：モデル 萬波ユカ、「WWDJAPAN」ヘッドリポーター 本橋涼介

※ポッドキャストセッションの時間は前後する場合がございますのでご了承ください。また、会場でのご視聴、ご参加には REUSE MARKET

2026 SPRING への事前登録が必要となります

■ スポンサー企業とともに創る循環型イベント

本イベントは、循環型社会の実現に賛同する企業とともに開催、協賛各社によるスペシャルなブースが登場します。再生・長期使用・資源循環といった観点から、体験型ブースやサービス提供を通じてイベントに参加します。

2nd STREET

ファッションを循環させるリユース文化の普及に取り組むセカンドストリート

「セカストフリマ」を初開催、1日だけの特設企画買取ブースも設置



全国に 900 店舗以上を展開する総合リユースショップ・セカンドストリートは、衣料品や服飾雑貨など幅広いアイテムを取り扱っています。買取をしたリユースの衣料・服飾品などを販売することで、資源の有効活用を推進。リユース品に新しい価値を生み出すことで、循環型社会に貢献しています。同社の循環型事業は、物の価値を再発見し、環境負荷の軽減と経済の循環を同時に実現する取り組みです。

会場の特設ブースでは、セカンドストリートの目利きスタッフが厳選したリユースアイテムの販売に加え、買取サービスを実施。イベント当日は買取金額を通常査定額より 20%アップで特別提示します。さらにセカスト初の企画「セカストフリマ」を開催し、フリーマーケット感覚で楽しめる“ぼっきり”価格の商品を 30 点限定で用意。買取サービス利用者は、買取金額の範囲内でお一人様 1 点まで商品を購入頂けます。

※ご利用には条件がございます。ブースにて買取をご希望の際はご自身の身分証のご提示が必要ですので必ずお持ちください

Goldwin

地球、社会の持続可能性に貢献することが使命と考えるゴールドウインによる不要になったキッズウエアの買取・アップサイクルアイテムの特別販売、リペア体験



ゴールドウイン社は、スポーツアパレルメーカーとして、ものづくりを通して豊かで健やかな暮らしを生み出し、地球、社会の持続可能性に貢献することが使命と考えています。ファッションロス・ゼロを目指す同社のサステナブル・レーベル「GREEN BATON」。会場では、THE NORTH FACE、HELLY HANSEN、Goldwin の不要になった子ども服を対象に、出張買取を行います。

回収したウエアは、クリーニング（洗濯）やリペア（修復）、アップサイクル（再生）を施し、新たな製品として再生。ワッペンやあて布でカスタマイズした一点モノも特別販売します。また、地球環境のためにロングウエアに取り組む同社からは「セルフリペア」にフォーカスを当てたリペア体験ブースも登場。イベント当日は、残念ながら穴があいたり破れたりして修理が必要になったウエアを会場にお持ち込みいただくと、リペア専門スタッフによるサポートのもと、ミシンを使った縫製修理や専用のヒートプレス機を用いた圧着修理の体験が可能。リペア体験を通して「循環型社会の実現」について考え、学びましょう。限定枠の無料のセルフリペア体験は、入場お申し込み後に、事前予約が可能です。

※水着・ロンパースなど一部買取対象外アイテムもあります。詳しくは GREEN BATON 公式 HP をご覧ください。無料のセルフリペア体験をご希望の場合、入場お申し込み後に届くメール内にございます特設リンクより、事前のご予約がお勧めです。当日承り枠のご用意もございますが、

受付可能数に限りがあります ことをご了承ください。セルフリペアのご利用には、一部条件がございます。事前予約フォームより詳細をご確認いただき、あらかじめご同意の上予約のお申し込みをお願いいたします。

Coachtopia

循環型ものづくりを体現する COACH のサステナブルライン「コーチトピア」

責任ある製品づくりと Circularity を体験できる、バッグ回収プログラム連動ワークショップを開催

Coachtopia（コーチトピア）は、「COACH」のバッグなどの製造過程で生まれるレザーのスクラップ素材を再利用し、循環型のものづくりを体現するサステナブルライン。イベント会場ブースでは、スクラップレザーをつなぎ合わせたレザーアイテムや、100%リサイクル PET (R-PET) 素材を用いたプロダクトを展示するほか、スプリングの最新コレクションも紹介します。



また、COACH のアーカイブ素材を再利用したバッグチャーム制作ワークショップを開催し、循環の考え方とクリエイティビティを体験できる参加型コンテンツを展開。さらに、愛用されてきた COACH のバッグを回収・再生する「COACH (Re) Loved」プログラムを通じて、製品の次なるライフサイクルを提案しています。

※回収プログラムの実施内容は変更となる可能性があります。

Panasonic

事業を通じて社会課題を解決し、より良い生活と持続可能な地球環境を

人々の生活に寄り添う衣類と洗濯機のロングライフについて紹介。パナソニック検査済み再生品の特別販売も



洗浄力、乾燥性能、使いやすさを追求しつづけることはもちろん、日本の暮らしをしっかりと見つめ、衣類や、住まいまで大切に考えてきたパナソニック。洗濯機をつくり始めて 74 年※のパナソニックでは、衣類のプロたちが技術者として洗濯機の開発に取り組んでいます。お客様の大切な衣類を長く使っていただきたい、そんな思いから開発した「ダウンジャケットコース」をイベント会場で展示とともに紹介します。他にも、洗濯機自体を長く

お使い頂くためのクリーニングサービス、さまざまな理由で戻ってきた家電をもう一度使える状態に再生、提供する「Panasonic Factory Refresh（パナソニック検査済み再生品）」について紹介します。また、人気のドラム式洗濯乾燥機の再生品を数量・期間限定で特別販売します。

※国内家庭用洗濯機において。1951年9月生産開始 MW-101

EMAL

生活者の行動から変える社会と環境。好きな服を、好きなまま、好きなだけ。服が大好きな皆様へ、花王のエマールを紹介



90年代後半に『ホームクリーニングエマール♪』として提案をしながら、日々お客様の洗濯・洋服環境の変化に向き合ってきたおしゃれ着用洗剤エマール。シルエットや質感が大切な洋服、大事に長く着たい。そんなおしゃれでサステナブルな想いにきちんと寄り添います。会場では、エマールを使って自宅で洗濯ができる洋服や、そのメカニズムを紹介。また、パナソニック洗濯機のおしゃれ着コース×エマール

のコラボでより良い仕上がりに。ブース来場者へはエマールサンプルプレゼント予定です。

CANADA GOOSE

地球を冷たく保ち、そこに住む人々を暖かく保つという信念が、カナダグースの全ての活動の原動力
大切な一着を次世代へ「CANADA GOOSE Generations」



カナダ・トロントの小さな倉庫から始まった「CANADA GOOSE」は、人々の探求心を後押しし、デザイン・機能性・スタイルの限界に挑戦し続けています。卓越したクラフトマンシップと高い耐久性を誇るアウターウェアは、長く愛用できる一着として世界中で支持されています。ブランド認定循環サービス「CANADA GOOSE Generations」は、大切に着てきたアイテムを次の世代へとつなぐ取り組み。専門家による真贋判定と査定を経て

クリーニングされた製品を再び循環させ、衣料品の廃棄削減と長期的な価値創出を目指します。会場ブースでは、真贋判定士による査定体験や、真贋保証付きリユース商品の紹介を通じて、製品が次世代へ受け継がれていく循環の仕組みを体験いただけます。

開催概要

イベント名：WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING

開催日：2026年4月18日（土）

開催時間：10:00-18:00（最終入場 17:30）

会場：株式会社ゴールドウイン本社 1F イベントスペース（東京都港区北青山 3-5-6 青朋ビル）

参加方法：「WWDJAPAN」公式イベント特設サイトより事前登録、チャリティ入場料決済のうえご入場（定員に達し次第応募締め切り）

<https://www.wwdjapan.com/c/reuse-market>

主催・企画：「WWDJAPAN」（株式会社 INFAS パブリケーションズ）

協賛：株式会社セカンドストリート、株式会社ゴールドウイン、タペストリー・ジャパン合同会社、パナソニック株式会社、花王株式会社、株式会社カナダグースジャパン

後援：一般社団法人 日本リユース業協会

協力：一般社団法人 more trees、株式会社 kurkku alternative 「Grow Organic」、株式会社 ECOMMIT 「PASSTO」、ディアジオ ジャパン株式会社 「ジョニーウォーカー ブロンド」、株式会社ジャスティス 「ナチュラルミネラルウォーター」、株式会社エスマードアート 「THE_B」、グリット・インターナショナル株式会社 「ランディーズドーナツ」

SPONSORED by



イベントご参加にあたっての注意事項

- ・チャリティ入場料（※支援活動への寄付金含む、チャリティ協力金）として、未就学児以上のお客さまおひとりにつき税込 500 円頂戴いたします。皆さまから頂いた入場料は、イベント後に手数料を除き全額寄付ののち、株式会社 INFAS パブリケーションズ WWDJAPAN より寄付金額を公式発表させていただきます。
- ・本イベントの入場料は、全額、一般社団法人 more trees および Grow Organic への寄付金となります。
- ・ご来場登録は先着順となっております。入場者に対し、安全の確保のためそれぞれの時間枠に制限がございます。
- ・会場には指定時間のみのご入場となります。開場前、および指定時間外に会場の前にお並びいただくことはできませんのでご了承ください。また、会場の混雑具合によってお待ちいただく場合がございますことを予めご了承ください。
- ・お申し込み後に届くメールに記載のある受付コードをイベント会場エントランスにて確認させていただきます。なお、ご登録は保護者と同伴する未就学児をのぞき、全てのお客さまに必要です。同伴者さまのご登録の際は、本申し込み者とは異なるメールアドレスでのご登録をお願いいたします。当日ご登録がない

場合はその場で登録いただき、ご入りいただきますのでご了承ください。その場合、予約入場優先につき入場までお並びいただきますことをご了承ください。

- ・イベントは、10時より18時までの開催となっております(17時30分最終ご入場)。ご登録いただいた時間枠はご入場の時間をさし、その時間内に退場いただく必要はありません。なお、時間枠外に遅れて来場された場合、ご入りいただけませんのでご了承ください。
- ・お申し込み後の入場時間の変更、およびキャンセル・返金はできませんので、あらかじめご了承ください。
- ・仮申込完了後、24時間以内にチャリティ入場料のお支払いが確認できない場合はご入りいただけません。必ず決済完了メールに記載の受付コードをご持参ください。その際は、再度のご登録をお願いいたします。
- ・製品の購入には制限を設けさせていただきます。購入可能点数分のチケットをエントランスでお渡し致します。当チケットの転売はできませんのでご了承ください。不正行為を見つけた場合、退場をお願いする場合がございます。
- ・「WWDJAPAN」の運営する一部のブースでは、出店者からお預かりした商品を代理販売しております。そのため出店者が終日不在の場合がございますのでご了承ください。
- ・セカンドストリート特設買取ブースへ商品を買取のためにお持ち込みいただく際は、ご自身の身分証明書が必要です。必ずお持ちください。
- ・ショッピングバッグのご用意はございません。各自お持ち込みをお願い致します。
- ・アルコール、食べ物のお持ち込みはご遠慮ください。プラスチックのペットボトルのお持ち込みはご遠慮ください。
- ・駐車場、お手洗いのご用意はございません。
- ・再入場の際には、事前にエントランスでのお申し出のもと、ハンドスタンプを受けご退場、入場の際には再度入場チケットをご提示ください。
- ・当日「WWDJAPAN」のクルーによる取材、撮影がございます。お顔の映り込みの可能性がありますことをご了承ください。
- ・ご購入品の盗難、紛失、製品の品質等の被害に関して、主催者は一切の責任を負いません。
- ・公的機関による指示若しくは指導、感染症又は天候等の理由により、参加者の健康又は安全確保の困難が予定される場合、本イベントの中止決定をする場合がございます。その他定めのない事項、緊急時については、主催者の指示に従っていただけますようお願いいたします。

本プレスリリース、イベントに関するお問い合わせ先

株式会社 INFAS パブリケーションズ「WWDJAPAN」

出演者へのご取材、事前取材、当日ご取材に関するお問い合わせ先

株式会社 INFAS パブリケーションズ「WWDJAPAN」

編集部 金 祥恵 sachie-kim@infaspub.co.jp