



報道関係者各位

2026年4月7日（火）

株式会社 INFAS パブリケーションズ

【特設サイトより事前登録受付中！】

環境省後援も決定！

サステナブル・カルチャー体験型イベント「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」

4/18（土）表参道のゴールドウイン本社で開催

捨てるのではなく、次の誰かに循環させることで、新しい価値が生まれる



ファッション&ビューティ業界メディア「WWDJAPAN」は4月18日（土）、サステナブルな社会実現に向けたカルチャー体験型イベント「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」を開催します。本イベントは「Circulate, Don't discard（捨てずに、循環させよう）」をテーマに掲げ、使わなくなった物を捨てるのではなく、必要としている人に繋ぐというライフスタイルを提案。ファッション好きが世代を超えて集う、サステナブル・アクションの場を「WWDJAPAN」が提供します。参加者は単なる買い物体験にとどまらず、「循環の担い手」としての意識を育むことができます。

「WWDJAPAN」ではこれまでに「循環型経済」や「エシカル消費」などサステナビリティについて数多

く発信してきました。物で溢れた現代社会は、大量の廃棄物を生み出し大気や海洋を汚染する一方で、CO2の排出により地球温暖化を加速させるなど、複数の深刻な課題を抱えています。廃棄物の問題を解決するためには、「捨てる」のではなく、「循環させる」ことが大切です。使わなくなった物をゴミとして捨てるのではなく、再利用したり、リメイクしたりすることで新しい価値を生み出せます。また、資源ごとに分別してリサイクルに回せば、限りある資源を有効に活用でき、環境負荷も大幅に減らせます。使わなくなった物を必要としている人に繋ぐ＝「discard（捨てる）」から「Circulate（循環させる）」へと意識を切り替えることが、持続可能な未来への第一歩となります。

衣料品の廃棄削減と長期的な価値創出、リユース商品の紹介を通じて、製品が次世代へ受け継がれていく循環の仕組みを体験

「WWDJAPAN」ならではのデザイナー、スタイリスト、モデル、アーティストなど、ファッション業界で活躍するクリエイターがブースを出店し、私物や一点もののアイテムを販売。愛用アイテムや家庭で眠っていた一点ものを販売し、次の持ち主へバトンを渡します。ファッション好きが世代を超えて集い、出店者との対話を通し、新品でない、自分だけの価値を見出せる一点もの、愛するアイテムを見つける楽しさを味わえます。ロングウエアをコンセプトに、リペア・リメイク体験ワークショップでは、業界プロフェッショナルによるリペアパフォーマンスの披露と実体験が可能です。購入する特別なアイテムへの似顔絵を元にした特別な刺しゅうのカスタムサービスや、日本の伝統である金継ぎ、また不要になったパーツを用いたネイルアートサービスなどをアーティストが実演します。

また、循環型社会の実現に賛同する企業とともに開催する当イベントでは、来場者が、体験型ブースやサービス提供を通じて学び、考えることができる協賛各社によるスペシャルなブースが登場します。

再生・長期使用・資源循環といった観点から、洋服や小物をはじめとした、来場者が不要になった品を持ち込みができる1日だけの特設買取ブースの設置、責任ある製品づくりの体験が可能な、再利用素材を用いたワークショップ体験、再生品の特別販売、開発や技術の衣類のプロたちによる衣類の仕組みデモンストラーションや、ブランド認定循環サービスの仕組み大切に着てきたアイテムを次の世代へとつなぐ取り組みについて紹介します。また、モノ作りを通して豊かで健やかな暮らしを生み出し、地球、社会の持続可能性に貢献することが使命と考えるゴールドウインによる、「セルフリペア」にフォーカスを当てたりペア体験ブースも登場します。イベント当日は、残念ながら穴があいたり、破れたりして修理が必要になったウエアを会場にお持ち込みいただくと、リペア専門スタッフによるサポートのもと、ミシンを使った縫製修理や専用のヒートプレス機を用いた圧着修理といった、自分でもできるリペア体験が可能です。

* 限定枠の無料のセルフリペア体験は、入場お申し込み後に、事前予約が可能です。入場お申し込み後に届くメール内にございます特設リンクより、事前のご予約がお勧めです。当日承り枠のご用意もございますが、受付可能数に限りがあります ことをご了承ください。セルフリペアのご利用には、一部条件がございます。事前予約フォームより詳細をご確認いただき、あらかじめご同意の上お申し込みをお願いいたします

そのほか、「WWDJAPAN」ポッドキャスト初の出張公開配信も決定！「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター向千鶴をはじめ、名物編集部メンバーをモデレーターに、公式ポッドキャストを初めてこのイベントで公開収録し、会場で生配信します。サステナビリティ最前線をテーマに、特別な豪華ゲストを招き、環境のためにできる日々のアクション、持続可能型ライフスタイルまでを語ります。

「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING」出張ポッドキャスト 配信タイムスケジュール

配信：1階会場特設ステージにて LIVE 配信

SPECIAL PODCAST

Session 1 : 12:30~13:15

「WWDJAPAN」SUSTAINABLE FASHION TALK

出演：「リブ ノブヒコ (RIV NOBUHIKO)」デザイナー 小浜伸彦、リバー・ジャン、「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター 向千鶴、「WWDJAPAN」ヘッドリポーター 木村和花



ゲストは、クチュールの技法を日常服に落とし込む「ワイルド ラグジュアリー：プラクティカル クチュール」を掲げるブランド「リブ ノブヒコ (RIV NOBUHIKO)」。ロンドン芸術大学セントラル・セント・マーチンズ校出身で、フランスのメゾンでの経験を持つデザイナーデュオが、ビーズやくるみボタンを用いた独自の刺しゅう技法で既製服に新しい価値を見出す、そのクリエイションの背景をうかがいます。結婚・育児・定年退職などで社会的地位を失った人々をアルチザンとして育成・雇用するファッション業界でも注目の取り組みについても深く掘り下げます。

Session2 : 13:30~14:15

「WWDJAPAN」記者談話室

出演：ゴールドウイン 総合企画本部 DX 推進室 室長 山屋光司、「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター 向千鶴、「WWDJAPAN」副編集長 林芳樹



ゲストは、ゴールドウインでマーケティングをけん引する山屋光司氏。2022年に東京や富山で開催された、自然と子どもの遊びをテーマにしたプロジェクト「PLAY EARTH PARK」プロジェクトも統括。スポーツやアウトドアなど多数の分野で、70年以上にわたってファンを作り続けてきたゴールドウインは、長期ビジョン「PLAY EARTH 2030」を軸に、環境負荷の低減と事業成長の両立を目指しています。ゴールドウインの環境への取り組み、最新のサステナビリティプロジェクトを紹介します。

Session3 : 15:15~16:00

「WWDJAPAN」記者談話室

出演：モデル 萬波ユカ、「WWDJAPAN」ヘッドリポーター 本橋涼介



ゲストは、モデルの萬波ユカ氏。1991年、三重県生まれ。2015年にモデルデビュー。海外コレクションはもちろん、ストリートからハイブランドまで、どんなテイストにもフィットするナチュラルな柔軟さでショーや広告、雑誌など世界を舞台に活躍しています。モデル業だけにとどまらず2021年には、ビンテージストア「MAN VINTAGE」をオープンし、美意識と生き方がそのまま形になったショップのオーナーを務めています。ファッション業界でも抜群のセンスが定評の彼女の美的感覚の裏側、長く誰かに大切にされてきた服を次の人に繋ぐことの楽しさ、完璧さよりもストーリー性を重視するビンテージへの愛を探ります。

※ポッドキャストセッションの時間は前後する場合がございますのでご了承ください。また、会場でのご視聴、ご参加には REUSE MARKET

2026 SPRING への事前登録が必要となります

WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING への参加は事前登録制で、チャリティ入場料 500 円（税込）で、こどもから大人まで、どなたでも参加が可能です。チャリティ入場料をはじめとし、このイベント開催における出店者、参加者、企業からの寄付は、環境保護活動のサポートを目的とした団体へ寄付され、全ての参加者による貢献が、社会にも循環される仕組みです。

【フリーマーケット出店者一覧（順不同）】 ※4/7 現在 随時更新予定

高橋愛（俳優 / モデル）、SUMIRE（俳優 / モデル）、中田クルミ（俳優）、浅川喜一郎（ssstein デザイナー）、森川マサノリ（BASICKS デザイナー）、村田晴信（HARUNOBUMURATA デザイナー）、舟山瑛美（FETICO デザイナー）、中山まりこ（MADISONBLUE デザイナー / ディレクター）、地主晋（MADISONBLUE COO / カメラマン）、菅野寿哉（thriftwear and fleamarketourr ディレクター）、加賀美健（現代美術家）、伊勢春日（VOILLD Director / Curator）、A VIRGIN（アーティスト）、滝口樹理（JUEMI デザイナー / DJ）、萬波ユカ（モデル）、服部恭平（写真家）、小浜伸彦 & リバー・ジャン（RIV NOBUHIKO デザイナー）、濱本愛弓（スタイリスト）、長坂啓太郎（Sakas PR CEO）、SORAVIFRUEHWIRTH（ALICE）、MONET（studiolab404.com ディレクター）、吉田沙世（モデル）、阿部裕介（写真家）、南村麻美（こども ビームス ディレクター）、TSUGUMI（モデル）、HANAKA（モデル）、EIJU（モデル）、平健一（スタイリスト）、高山都（モデル）、安井達郎（モデル・映像作家）、山脇道子（スタイリスト / ディレクター）、二宮ちえ（スタイリスト）、Life's STAFF、名村恒毅（ITONAM inc. 代表取締役）、櫻子（ランナー / モデル）、紗羅マリー（モデル）、YOPPI（atmos STAFF）、高橋香代子（おもちゃやスパイラル オーナー）、今成邦明（STUDIO sitan 代表）、清水玲沙（フリーランスデザイナー）、安田香織（PR & Communications）、acco（vintage closet LOCHIE オーナー）、ヌケメ（アーティスト / ファッションデザイナー）、きゅんくん（クリエイティブテクノロジスト）、岩崎裕介（CMディレクター / 映画監督）、takamama（デジタルクリエイター）、吉田正宗（PR）、下坂仁美（buncH PICKY SHOP オーナー）、内田奈津美（umber オーナー）、石田愛（á an ファウンダー / フリーランスプランナー）、Ryota Tetsuzaki（アニメーション作家）、ごっこ（GOKKO）（絵描き / お直し職人）、Kintsugi_Koneko（金継ぎアーティスト）、atelier SUCRE（ネイルサロン）、青山大学ファッションサークル、専修大学ファッションサークル、Team Goldwin、Team 「WWDJAPAN」、村上要（「WWDJAPAN」編集長）、向千鶴（「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター）and more

開催概要

イベント名：WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 SPRING

開催日：2026年4月18日（土）

開催時間：10:00-18:00（最終入場 17:30）

会場：株式会社ゴールドウイン本社 1F イベントスペース（東京都港区北青山 3-5-6 青朋ビル）

参加方法：「WWDJAPAN」公式イベント特設サイトより事前登録、チャリティ入場料決済のうえご入場（定員に達し次第応募締め切り）

<https://www.wwdjapan.com/c/reuse-market>

主催・企画：「WWDJAPAN」（株式会社 INFAS パブリケーションズ）

協賛：株式会社セカンドストリート、株式会社ゴールドウイン、タペストリー・ジャパン合同会社、パナソニック株式会社、花王株式会社、株式会社カナダグースジャパン

後援：環境省、一般社団法人 日本リユース業協会

協力：一般社団法人 more trees、株式会社 kurkku alternative 「Grow Organic」、株式会社 ECOMMIT 「PASSTO」、ディアジオ ジャパン株式会社 「ジョニーウォーカー ブロンド」、株式会社ジャスティス 「ナチュラルミネラルウォーター」、株式会社エスマードアート 「THE_B」、グリット・インターナショナル株式会社 「ランディーズドーナツ」

SPONSORED by



Coachtopia

Panasonic



CANADA GOOSE
GENERATIONS

イベントご参加にあたっての注意事項

・チャリティ入場料（※支援活動への寄付金含む、チャリティ協力金）として、未就学児以上のお客さまおひとりにつき税込 500 円頂戴いたします。皆さまから頂いた入場料は、イベント後に手数料を除き全額寄付ののち、株式会社 INFAS パブリケーションズ WWDJAPAN より寄付金額を公式発表させていただきます。

- ・本イベントの入場料は、全額、一般社団法人 more trees および Grow Organic への寄付金となります。
- ・ご来場登録は先着順となっております。入場者に対し、安全の確保のためそれぞれの時間枠に制限がございます。
- ・会場には指定時間のみのご入場となります。開場前、および指定時間外に会場の前にお並びいただくことはできませんのでご了承ください。また、会場の混雑具合によってお待ちいただく場合がございますことを予めご了承ください。
- ・お申し込み後に届くメールに記載のある受付コードをイベント会場エントランスにて確認させていただきます。なお、ご登録は保護者と同伴する未就学児をのぞき、全てのお客さまに必要です。同伴者さまのご登録の際は、本申し込み者とは異なるメールアドレスでのご登録をお願いいたします。当日ご登録がない場合はその場でご登録いただき、ご入場いただけますのでご了承ください。その場合、予約入場優先につき入場までお並びいただけますことをご了承ください。
- ・イベントは、10時より18時までの開催となっております(17時30分最終ご入場)。ご登録いただいた時間枠はご入場の時間をさし、その時間内に退場いただく必要はありません。なお、時間枠外に遅れて来場された場合、ご入場いただけませんのでご了承ください。
- ・お申し込み後の入場時間の変更、およびキャンセル・返金はできませんので、あらかじめご了承ください。
- ・仮申込完了後、24時間以内にチャリティ入場料のお支払いが確認できない場合はご入場いただけません。必ず決済完了メールに記載の受付コードをご持参ください。その際は、再度のご登録をお願いいたします。
- ・製品の購入には制限を設けさせていただきます。購入可能点数分のチケットをエントランスでお渡し致します。当チケットの転売はできませんのでご了承ください。不正行為を見つけた場合、退場をお願いする場合がございます。
- ・「WWDJAPAN」の運営する一部のブースでは、出店者からお預かりした商品を代理販売しております。そのため出店者が終日不在の場合がございますのでご了承ください。
- ・セカンドストリート特設買取ブースへ商品を買取のためにお持ち込みいただく際は、ご自身の身分証明書が必要です。必ずお持ちください。
- ・ショッピングバッグのご用意はございません。各自お持ち込みをお願い致します。
- ・アルコール、食べ物のお持ち込みはご遠慮ください。プラスチックのペットボトルのお持ち込みはご遠慮ください。
- ・駐車場、お手洗いのご用意はございません。
- ・再入場の際には、事前にエントランスでのお申し出のもと、ハンドスタンプを受けご退場、入場の際には再度入場チケットをご提示ください。
- ・当日「WWDJAPAN」のクルーによる取材、撮影がございます。お顔の映り込みの可能性がございますことをご了承ください。
- ・ご購入品の盗難、紛失、製品の品質等の被害に関して、主催者は一切の責任を負いません。
- ・公的機関による指示若しくは指導、感染症又は天候等の理由により、参加者の健康又は安全確保の困難が予定される場合、本イベントの中止決定をする場合がございます。その他定めのない事項、緊急時については、主催者の指示に従っていただけますようお願いいたします。

本プレスリリース、イベントに関するお問い合わせ先

株式会社 INFAS パブリケーションズ「WWDJAPAN」

出演者へのご取材、事前取材、当日ご取材に関するお問い合わせ先

株式会社 INFAS パブリケーションズ「WWDJAPAN」

編集部 金 祥恵 sachie-kim@infaspub.co.jp