

報道関係者各位
2026年10月30日(金)
株式会社INFASパブリケーションズ

【追加情報解禁】総勢50人以上のフリマ出店や無料ワークショップも！
「WWDJAPAN」主催フリマイベントを11月14日(土)に開催



ファッション&ビューティ業界メディア「WWDJAPAN」主催、サステナブルな社会実現に向けたサステナブル・カルチャー体験型フリーマーケット「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN」は、「Circulate, Don't discard(捨てずに、循環させよう)」をテーマに掲げ、使わなくなった物を捨てるのではなく、必要としている人につなぐというライフスタイルを提案。2026年11月14日(土)に第3回の開催が決定。現在来場登録受付中です。

※参加は事前登録制で、チャリティ入場料500円(税込)で、こどもから大人まで、どなたでも参加が可能です。チャリティ入場料をはじめとし、このイベント開催における出店者、参加者、企業からの寄付は、環境保護活動のサポートを目的とした団体へ寄付され、全ての参加者による貢献が、社会にも循環される仕組みです。

【フリーマーケット出店者一覧(順不同)】

※10月30日時点 随時更新予定

加賀美健、高橋愛、二宮ちえ、服部恭平、濱本愛弓、安藤奈穂、Senshu Fashion Project、Aoyama Fashion Association、服飾デザイン研究会/FDL、畠山千晶、中田クルミ、萌仁花、コギソマナ、前多空、xiangyu、Taro Kondo、PELI、Whyte、島田辰哉、Rina Shirai、安保彩世、Geidai Snap、安野澄、後藤泰、mao kamimura、庄司洋介、佐山みき、山脇道子、長坂啓太郎、COMI、名村恒毅、菅野寿哉、紗羅マリー、DaiShun、梶雄太、伊勢春日、桃坂ナナ、東京モード学園、ALICESORAVI、高山都、安井達郎、Elodie Burette illustration、相澤樹、SHOMI ABE、西村あかね、清水玲沙、安田香織、有本祐輔、PCKL、KIZEN、橋爪シエナ and more.

【REUSE MARKET 2026 AUTUMN 特設ページへ】

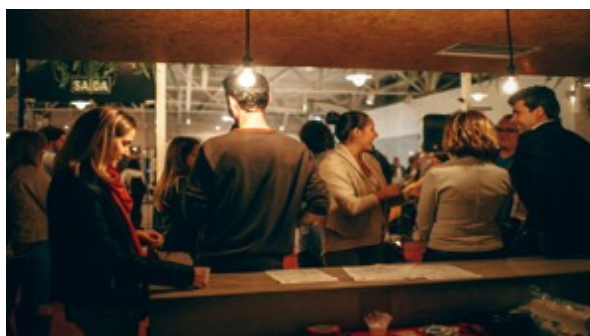
<https://www.wwdjapan.com/c/reuse-market/>

【WWDJAPAN CIRCULAR WEEK】

11月9日からの1週間を「サーキュラーウィーク」として、ファッションや暮らしの中にある“循環”テーマに、サステナビリティをきっかけとしたコミュニティの輪を広げていきます。

DAY1(11月9日)

MEET UP



「WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN」の開催に先駆け、出店企業や関係者が集う特別なミートアップを開催。リユースやサーキュラーエコノミーに関心を持つ人々が交流し、新たなつながりを育む一夜に、ファッション・ビューティ業界関係者様10名を抽選でご招待。特別な交流の場をお楽しみください。

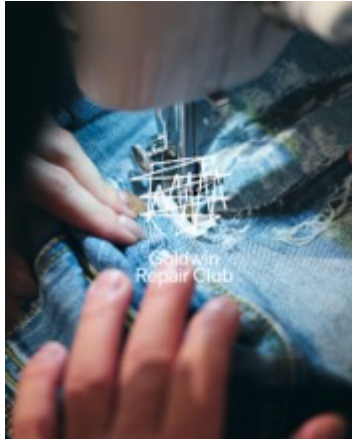
日程: 11月9日(月) 時間: 18:00~20:00 会場: 渋谷近辺 (当選した方には個別でお知らせいたします)
参加費: 無料※ご招待は抽選です。当選結果は11月5日までにご連絡を差し上げます。※当日の様子は撮影し、後日「WWDJAPAN DIGITAL」および各種SNSに掲載します。

応募ページはこちら

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHZoEycqOMwQGn_HHwZBEwbANhkhkKJlZ6wqUz8PVw4syjA/viewform

DAY2(11月10日)

“ゴールドウイン リペア クラブ”によるリペアワークショップ



ゴールドウインが今年5月にスタートさせたリペアプログラム“ゴールドウイン リペア クラブ”による、学生向けのワークショップを開催。専門スタッフのサポートのもと、ミシンによる縫い直しやプレス機での補修に挑戦するセルフリペア、残反を活用した缶バッジ作りのワークショップを開催します。モノを直し、手入れをしながら長く使うことの価値を、ワークショップを通じて再発見してみませんか？

日程: 11月10日(火)

時間: session 1 18:45～19:45(18:30開場)

session 2 20:00～21:00(19:45開場)

※体験は1時間ほどを予定しております。

定員: 各回6名(リペア2名／缶バッジ4名)

※「リペア」をご希望の方は、当日修理したいご自身の私物をお持ちいただきます。ソックスやアンダーウェア等の消耗品や下着類等、劣化による加水分解のウェア類はリペア対象外です会場のできる限りの修理を行います。リペアアイテムの状態やお直し内容によっては、対応できない場合もございますので、あらかじめご了承ください

会場: ゴールドウイン本社 2階

住所: 東京都港区北青山3-5-6 青朋ビル

参加費: 無料

応募締切: 11月4日午前中

対象者: 現在大学生もしくは専門学生の方

※当日は学生証をご持参ください

※未経験でもお気軽にご参加ください

※参加は抽選となります。抽選結果は11月6日までにご連絡します

※当日の様子は撮影し、後日「WWDJAPAN DIGITAL」および各種SNSに掲載します

応募ページはこちら

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6to0YXhzejPpoJgiMuElQ1BfqdPLQa9cj5DikM4c5WL4EqQ/viewform>

DAY3(11月11日)

「サシコギャルズ」による刺し子ワークショップ



※ご好評につきチケットは完売しました

DAY4(11月12日)

「グロウ オーガニック」シルクスクリーンワークショップ



※画像はイメージです

インドの生産者とつながる「グロウ オーガニック」のTシャツに、アーティスト・DIEGOが手掛けたオリジナルイラストを自由にシルクスクリーンプリントするワークショップです。収益は、DIEGOもメンバーであるアートコレクティブ「SIDE CORE」とクルック・オルタナティブが中心となって実施する、能登半島地震の支援プロジェクト「Road to Noto」に寄付されます。一人ひとりが自分の視点で能登を知り、訪れ、関わるための「道」をつくることを目指すプロジェクトです。ものづくりの楽しさを体験し、自分で刷った一枚を長く愛着を持って着る大切さに触れながら、ファッションと社会のつながり、持続可能な未来について考えてみませんか。

日程: 11月12日(木)

時間: session1 18:10~19:00(開場18:00) / session2 19:10~20:00(開場19:00)

会場: オン・サンデーズ(東京都渋谷区神宮前3-7-6、ワタリウム美術館地下1階)

定員: 各回5名(先着順)

参加費:2750円(税込・Tシャツ代込み)

協力:クルック・オルタナティブ、ワタリウム美術館、オン・サンデーズ

応募ページはこちら

https://eventory.cc/event/circularweek-workshop2-reuse-market-2026-autumn/tickets?private_code=AKO65znjj9

ALL DAY(11月7～13日)

買取金額20%UP&限定ご招待チケットを贈呈



11月7～13日、「セカンドストリート」の対象店舗で買取受付時に本ページを提示いただくと、買取金額を通常査定金額より20%UPで提示します。さらに買取が成立した方には 先着100名*で、WWDJAPAN REUSE MARKETへの限定ご招待チケットをプレゼントします。

対象店舗:「セカンドストリート」原宿店、自由が丘店、恵比寿店、三軒茶屋店、銀座店

*ご招待チケットは5店舗合計で先着100名様となります

【CULTURE MARKET supported by JOHNNIE WALKER】



1階には、スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」のブラックラベルシリーズ“ブラックルビー”を楽しめるカクテル&DJブースが登場。音楽とともに、華やかな味わいの一杯を楽しめます。

【TIME TABLE】

10:00～12:00 Vick(tokyovitamin)

12:00～14:00 オカモトレイジ(OKAMOTO'S)

14:00～16:00 Manaha

16:00～18:30 DJ吉田校長&FUJIKEN(東京モード学園)

2階ではクリエイターやアーティストらが愛用してきたレコードやCD、カセットテープ、音楽ガジェット、書籍などを販売します。

【CULTURE MARKET 出品者一覧】

松田崇弥・松田文登／ヘラルボニーCo-CEO、山田マシャ／レインボーシェイク CEO、安藤啓太／MacGuffin編集長、矢部修／トランジットグループPR、PELI／POOLDE デザイナー、萌仁花／俳優、モデル、Vick／tokyovitaminクリエイティブディレクター、Manaha／DJ、xiangyu／アーティスト、豊田和志／写真家、松岡知美／UIUXデザイナー／ディレクター and more.

【Pinterest × WWDJAPAN スペシャルスナップ実施】



画像検索プラットフォーム・Pinterestは、温室効果ガスの排出削減やオフィスでの再生可能エネルギー利用を推進するとともに、気候変動に関する誤情報の排除にも取り組んでいます。また、古着の活用やアップサイクル、食品ロス削減など、ユーザーのサステナブルな暮らしを後押しするコンテンツの発信にも注力。会場では、フリーマーケットを楽しむ出店者や来場者のファッションスナップを実施し、後日「WWDJAPAN」公式のPinterestアカウントで公開します。スナップ撮影にご協力いただいた人には、先着でギフトをお渡しします。※撮影時、同意書のご記入をお願いします。

【「WWDJAPAN」編集部 SPECIAL PODCAST 出張公開収録】

2階ステージでは、「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター向千鶴をはじめ、名物編集部メンバーをモデレーターに、公式ポッドキャストを公開収録。サステナビリティをテーマに豪華ゲストをお招きしトークを予定しています。

SESSION1 (10:30～11:30)

上沢勇人ゴールドウイン事業本部 ゴールドウインマーケティング部 マーケティンググループ
× 向千鶴「WWDJAPAN」サステナビリティ・ディレクター

SESSION2 (13:00～13:30)

coming soon.

SESSION3(14:30~15:00)

coming soon.

SESSION4(16:00~16:30)

coming soon.

※ポッドキャストセッションの時間は前後する場合がございますのでご了承ください。
また、会場でのご視聴、ご参加にはREUSE MARKET 2026への事前登録が必要となります

■開催概要



イベント名:WWDJAPAN REUSE MARKET 2026 AUTUMN

開催日:2026年11月14日(土)

開催時間:10:00-18:30(最終入場18:00)

会場:株式会社ゴールドウイン本社 1、2F(東京都港区北青山3-5-6 青朋ビル)

参加方法:「WWDJAPAN」公式イベント特設サイトより事前登録、チャリティ入場料決済のうえご入場可能(定員に達し次第応募締め切り)

<https://www.wwdjapan.com/c/reuse-market/>

主催・企画:「WWDJAPAN」(株式会社INFAS/パブリケーションズ)

協賛:株式会社ゴールドウイン、株式会社セカンドストリート、パナソニック株式会社、花王株式会社、デアジオ ジャパン株式会社、ピンタレスト・ジャパン合同会社、株式会社スノーピーク

後援:クルック・オルタナティブ、オン・サンデーズ

【REUSE MARKET 2026 AUTUMN 特設ページへ】

<https://www.wwdjapan.com/c/reuse-market/>

本プレスリリース、イベントに関するお問い合わせ先

株式会社INFAS/パブリケーションズ「WWDJAPAN」

出演者へのご取材、事前取材、当日ご取材に関するお問い合わせ先

株式会社INFAS/パブリケーションズ「WWDJAPAN」編集部 関戸 和

n-sekido@infaspub.co.jp