



Special Talk Live

3/23 谷尻誠・吉田愛 Talk event

「過去と未来、現在をつなぐサイクル」

10周年を記念し、ONOMICHI U2の設計・空間デザインを担っていただいた、SUPPOSE DESIGN OFFICE／谷尻さん・吉田さんをお招きしたトークイベントを開催。開業時のエピソード・ONOMICHI U2に携わられた際に得られた思考、また、過去をさかのぼり、尾道との関わり合いや未来についてお話いただきます。

3/23 (土) 13:00~14:30

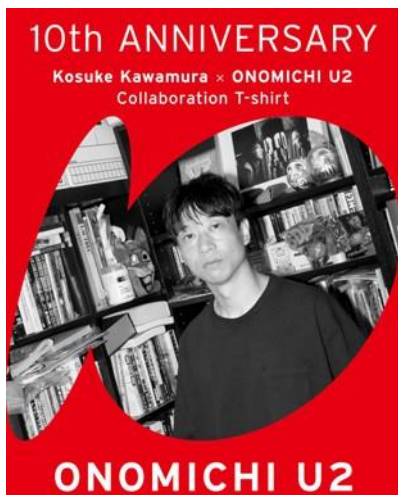
定員 | 50名
参加費 | 2,000円 (ワンドリンク付き)
ナビゲーター |
季刊誌 CYCLE 編集長 杉谷紗香さん

QRコードよりお申込みください

お申込期限 | 3月13日 (水) 18時まで

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※抽選結果は3月15日 (金) 当選メールを配信予定です。



Special Collaboration

Kosuke Kawamura × ONOMICHI U2 コラボTシャツ

3/20 (水) ~ SHIMA SHOP店頭、オンラインで販売スタート



福山出身のアーティスト・河村康輔さんデザインによる、Kosuke Kawamura × ONOMICHI U2コラボTシャツ。U2のロゴをコラーージュした2色のデザインで限定販売します。

カラー | ホワイト、ブラック

サイズ | S~XL

プライス | 10,000円

POP-UP Event

「JAM CYCLE」you-ichi × ONOMICHI U2

3/20 (水) ~

「おおもと農園」AYA FARM などせとうちの柑橘を使用した「TOY JAM」を販売。またスイーツクリエイター・サガワ ユーイチさんが手がける、柑橘ジャムを使用したスイーツも登場します。



尾道さつき作業所 × ONOMICHI U2

3/22 (金)、23 (土)

開業からこれまで、尾道さつき作業所さんと一緒に作ってきた商品の数々。そのアイテムが並ぶPOP UP STOREを2日限定で開催します。日頃は店舗を持たないさつきさんのお店がU2に出現します。



WEEKEND MARCHÉ

3/23 (土)、24 (日) 10:00~16:00 場所: ONOMICHI U2 北側デッキ

せとうちエリアの生産者さんと共に開催する週末マルシェ。ローカルフードの新しいご提案や楽しみ方をダイレクトに皆さまへお伝えする、魅力いっぱいの2日間です。

【出店者】 まきやまファーム / 脇農園 / おおもと農園 / AgriLoreLab. / 佐藤農園 / 平田観光農園 他



The RESTAURANT SEAFOOD DELIGHTS Buffet Style

ランチ **Spring×Renew** 3/20 (水) ~

人気のピザ・パスタランチが春仕様にアップデート。地野菜やシーフードを中心とした旬の味覚と春の色彩。季節ごとに提案するビュッフェランチをお楽しみに。



WEEKDAY
11:30~15:00

WEEKEND/HOLIDAY
11:30~16:00

ディナー | **Seafood×Party** 3/22 (金) ~24 (日)

シェフの渾身の魚介料理を存分に堪能できる3日間限定のスペシャルbuffet。さらにシーフードにあうシャンパーニュやカクテルなどのドリンクも楽しめる、スペシャルディナーをお届けいたします。



18:00~20:00
2部制 (90分制 L021:00)

FOOD 4,400円 DRINK
2,200円 予約制

Butti Bakery

Butti Hang out!

3/20 (水) ~24 (日)

ハードブレッドを中心とした様々なパンを新たにラインナップ。ミルクフランス、しまなみソーセージドッグ、バゲットサンドなど、Butti Bakeryがお届けする数々の新商品からお気に入りのパンを見つけに、Let's hang out!



Yard Café 3/20 (水) ~

Herb Tea Crafting

明治11年創業の今川玉香園茶舗が手掛ける9種のハーブや紅茶をお好みのブレンドにアレンジできる期間限定スペースをご用意。

アッフォガート Parfait

“相馬さんの牧場育ち牛乳”をふんだんに使用した自家製アイスクリームに、熱々のエスプレッソで仕上げさせていただく贅沢なパフェ。



SUPPOSE DESIGN OFFICE 株式会社

谷尻誠、吉田愛理いる建築設計事務所。広島・東京の2か所を拠点とし、住宅、商業空間、会場構成、ランドスケープ、プロダクト、インスタレーションなど、国内外で幅広い分野のプロジェクトを多数手がける。近年の代表作に「NOT A HOTEL NASU」「千駄ヶ谷駅前公衆トイレ」「虎ノ門横丁」など。最近では、東京事務所併設の「社食堂」「BIRD BATH & KIOSK」「絶景不動産」を開業、また2023年広島本社の移転を機に、商業施設「猫屋町ビルディング」の運営もスタートするなど活動の幅も広がっている。主な出版物として、創立20周年記念書籍「美しいノイズ」(主婦の友社)、作品集に「SUPPOSE DESIGN OFFICE -Building in a Social Context」(FRAME社)、がある。

河村康輔

1979年広島県福山市生まれ。東京在住。グラフィックデザイナー、アートディレクター、コラージュアーティスト、「TRECT Magazine」アートディレクター。アパレルブランドや広告にアートワークやグラフィックを提供するほか、ライブ・イベント等のフライヤー、DVD・CDのジャケット、書籍の装幀など多岐に活動する。コラージュアーティストとして、様々なアーティストとのコラボレーションや国内海外での個展、グループ展に多数参加。代表的な仕事は、「大友克洋GENGA展」メインビジュアル、「AKIRA ART OF WALL」など。

ONOMICHI U2 (オノミチ ユーツー)

1943年竣工の元海運倉庫をリノベーションした「ONOMICHI U2」は、自転車を持ったままチェックインし、客室への自転車の持ち込みが可能な「HOTEL CYCLE」をはじめ、世界有数の自転車ブランド/GIANTの「GIANT STORE Onomichi」や、瀬戸内の食材を活かしたレストラン&バー・カフェ・ペーカリー・ライフスタイルショップを擁する複合施設です。「サイクリング」「ローカリズム/地域性」「シーズナル/季節感」「建築&デザイン」をキーワードに施設を構成するONOMICHI U2は、サイクリスト・観光客・地域の方々など、さまざまな「人が集う場所」、そして「しまなみエリアの情報発信地」となることを目標としています。

