

国内 45 都道府県で活躍するニューホライズンコレクティブ (NH)
重要伝統的建造物群保存地区に指定される東近江市五個荘金堂町にて
未来志向で学びと観光を融合した”着地型プログラム”を開発
ベンチャー、企業のスキルアップの場となる研修も可能な宿泊施設を軸に
三方よしの精神をワークライフに活用するマーケティング思考を提供

40代から60代のミドルシニア世代のプロフェッショナル人材が集まり、人生100年時代の新しい働き方を提案するニューホライズンコレクティブ合同会社（東京都人形町、代表：山口裕二・野澤友宏、以下「NH」）は、滋賀県東近江市と株式会社 NOTE（所在地：兵庫県丹波篠山市 代表取締役：藤原岳史 以下「NOTE」）の出資により設立された「株式会社いろは（以下「いろは」）」と共に、東近江市五個荘金堂町の宿泊施設「NIPPONIA 五個荘 近江商人の町」において、個人およびベンチャー、企業のスキルアップの場として、未来志向で学びと観光を融合した”着地型プログラム”の提供を2023年4月からスタートいたします。本プログラムは2月2日より「NIPPONIA 五個荘 近江商人の町」ウェブサイトから予約可能です。

・施設内のご紹介：<https://nipponia-gokasho.jp/residence>



本施設は、「ビジネスをひと休みして、これからの商いを学ぶ宿。」をコンセプトにしており、日本のビジネスの礎をつくった近江商人の精神を育んだ土地である、五個荘の歴史を核として、近江を代表する豪商「外村宇兵衛」の邸宅を～企業に向けた研修もできる宿泊施設として、改修が行われました。本施設の位置する五個荘金堂町には、近江商人の歴史を映した風格ある町並みが面的に残り、国の重要伝統的建造物群保存地区にも指定されています。

今回は、本施設にて NH が NH メンバー全員に「学び直し」と「価値発揮の場」を提供する「ライフシフトアカデミー」が、外部企業に提供するプログラムを開始します。150年以上受け継がれる近江商人の売り手よし・買い手よし・世間よしの「三方よし」の精神と知恵を学び、今後のワークライフに活用していく為に、座学・ガイドツアー・フィールドワークの3つを2日間で体験できるプログラムです。



学びと観光を融合した”着地型プログラム”概要

- プログラム名：「三方よし」を未来からひもとく、学びと観光のプログラム
- 基本タイムテーブル(例)

1日目

13:30 チェックイン
13:50 オープニングトーク
14:05 三方よしガイドツアー-1:外村宇兵衛邸・庭
15:00 三方よしガイドツアー-2:五個荘金堂町界限
15:40 休憩
16:00 「三方よし」マーケティングセミナー
18:30 休憩
19:00 食事
入浴、フリートーク（または個別ワーク）など

2日目

07:00 起床
07:30 大城神社参拝・散策
08:00 朝食
09:00 振り返りセッション
09:20 クロージングトーク
09:30 パッキング／フリートーク
10:00 チェックアウト
10:30 東近江市内の事例を訪ねるフィールドツアー
14:00 おつかれさまでした。

- 料金：施設利用料 80,000 円＋ラーニングプログラム 240,000 円＋1 人当たりサービス料 22,500 円＋税
※例：4 人使用時には 1 人当たり 105,000 円＋税 / 10 人利用時には 1 人当たり 55,500 円＋税
※食事代（朝/夕）込み、交通費別途
- 定員：最大 10 名、最小 2 名から
- 予約方法 / 実施内容：詳細情報は公式ホームページをご確認ください。
- 公式ホームページ：<https://nipponia-gokasho.jp>



着地型プログラム 3つのコンテンツ

1. 近江を代表する豪商外村宇兵衛邸で学ぶ「三方よし」マーケティングセミナー

経験豊富なマーケッター、地域プロモーションのプランナーがリサーチの為に東近江に通い、地域の人と会い、対話し、町を歩いて実感した近江商人の叡智を、マーケティングの視点から捉え直しました。東近江の地域課題に取り組む事例も取り上げ、当事者とのセッションも交えて、観光とは異なるアプローチで地域を知ると共に「三方よし」がこれからのワークライフに有用であることを体感していただけるセミナーです。



2. 五個荘金堂町に受け継がれる近江商人の知恵を実感する「三方よし」ガイドツアー

地元ガイドと共に外村宇兵衛邸と金堂町界限を歩き、近江商人屋敷のつくりや、船の底の材料を再利用した塀「船板塀」、公共事業としての「お助け普請」による寺社など町の至るところに潜む近江商人の知恵を学んでいただきます。長閑な田園に囲まれた立地、一続きの座敷、古民家ならではの陰影など建物が持つ非日常の空間に加え、近江商人の教えが浸みこんだ土地の特性を存分に味わえます。



主な見学先

外村宇兵衛邸・庭園、五個荘金堂町界限、など

3. 東近江市内の「三方よし」を現代で実践する企業を訪ねるフィールドツアー

地域の課題に地域で主体的に取り組む事業の拠点（例：廃食油から粉せっけん、バイオディーゼル燃料を生み出すなど資源循環型事業を組み合わせた「あいとうエコプラザ菜の花館」や、独自性の高い商品で「三方よし」を実現するものづくりの現場（例：高品位なデニム製品を販売し、長く使うための修理やカスタムサービスも提供する「FORTY NINERS」）を訪ねます。



主な訪問候補先

（ご希望に応じて当施設より市内の事業者を調整・アテンドします）

あいとうエコプラザ菜の花館、

あいとうふくしモール、FORTY NINERS など

開発担当者からのコメント

近江商人をルーツとする有名企業は商社、金融、百貨店、繊維業など多数あり、長寿企業が少なくありません。また、実際に東近江に通ってみると近江商人の行った社会還元が町並みの美しさや文化的な蓄積として今も明確に見て取れます。持続可能性という観点から近江商人に学ぶべきことが多いことをこのプロジェクトで改めて知りました。「三方よし」をマーケティングの文脈に照らして紐解き、また、東近江の空間で体感し、地域の方も交えて議論する。様々なステータスでビジネスに、あるいはいつもと違う視点で深くこの地域を知る学びの観光の体験としてお勧めします。

研修型宿泊施設「NIPPONIA 五個荘 近江商人の町」

五個荘金堂エリアは「近江商人の叡智」が建築や町並みに目に見える形で引き継がれており、市内でも貴重な地域である一方で、建物の維持にかかる多額な費用や相続の問題で空き家化が進んでおり、将来的な景観の維持、引いては地域全体の暮らしの維持が課題となっています。

施設の利用や地域への滞在を通して文化資源についてのより深い理解を促すことで、企業に対しては新しい視点や考え方を提供し、またその体験を契機に、少しでも多くの企業が、五個荘に限らず国内の文化財の保全・活用事業、地域の持続可能性事業などに参画する動きに繋げていきたいと考えています。



施設概要

- 施設住所：滋賀県東近江市五個荘金堂町 645
- 開業：2022年9月
- 客室数：1棟貸し（最大10名まで利用可能）
- アクセス：お車でお越しの場合 「八日市IC」より約20分、
電車でお越しの場合 JR東海道本線「能登川駅」下車、近江バス「金堂」下車徒歩3分

NIPPONIA とは

NIPPONIA は、「なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる」という理念のもと、その土地に残る空き古民家等を店舗や宿泊施設として再生させることで地域を活性化し、それにより地域の暮らしが歴史的文化的資源とともに次世代に継承されることを目指す株式会社 NOTE の事業です。2023 年 1 月時点で国内の 31 地域で事業を展開しており、今後 2025 年度までに合計 50 地域まで拡大することを目指します。

NIPPONIA 事業では、地域に根差した持続的なまちづくり事業を行うため、地域行政、地元企業などと連携して地域毎にその地域だけの事業主体を構築し、地域に寄り添った体制で事業に取り組むことを特徴としています。

株式会社いろは概要

- 会社名：株式会社いろは
- 設立：令和 4 年 1 月 26 日
- 代表取締役：藤原 岳史（株式会社 NOTE）
- 資本金：1,000,000 円
- 所在地：滋賀県東近江市五個荘金堂町 200 番地 3
- 出資者：株式会社 NOTE、東近江市

ニューホライズンコレクティブ合同会社について

- 会社名：ニューホライズンコレクティブ合同会社
- 所在地：〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 1-5-8 人形町北浜ビル
- 代表：山口裕二、野澤友宏
- 設立：2020 年 11 月 12 日
- メンバー数：業務委託：223 名、従業員：11 名（2023 年 1 月 17 日時点）
- ホームページ：<https://newhorizoncollective.com/>
- 事業概要：株式会社電通が 100% 出資し、「ライフシフトプラットフォーム」を運営しながら、プロフェッショナルパートナーとともに社会に対して新たな価値提供をする会社。
- 「ライフシフトプラットフォーム」概要：「人生 100 年時代」、さまざまな専門性を有するビジネスパーソンが、年齢を理由に活躍を制限されることなく、自律したプロフェッショナルとして中長期的に価値を発揮しつづけることができるようサポートする基盤。

ライフシフトアカデミーとは

NH では約 2 年間の蓄積から、ライフシフトするには、Why からはじまる良質な「学び」と、刺激し合い・助け合う「仲間」の存在が必要だと考え、今後のライフシフトプロセスを進めるすべての企業、個人に「学び」と「仲間」の要素を加えたリスキリング成功法「Co-Skilling (コ・スキリング)」を提唱しています。

「ライフシフトアカデミー」は、その傘の中で NH が NH メンバー全員に「学び直し」と「価値発揮の場」と提供する取り組みです。