

ギックスの個客選択型スタンプラリー「マイグル」 三井不動産の「三井アウトレットパーク 北陸小矢部」にて 開催するキャンペーンに採用

株式会社ギックス(本社:東京都港区、代表取締役:網野知博、以下:当社)は、三井不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菰田正信)が開発し、三井不動産商業マネジメント株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大林修)が運営する「三井アウトレットパーク 北陸小矢部」(富山県小矢部市)にて11月19日(金)より開始される「スタンプラリーキャンペーン」にて、当社が提供する個客選択型スタンプラリー「マイグル」が採用されたことをお知らせいたします。



個客選択型スタンプラリー「マイグル」

「マイグル」は、お客様の購買行動をもとに最適化された複数の選択肢から、自分だけのオリジナルのスタンプラリーを作ることができるスマートフォン向けwebアプリケーションです。購買データやアンケート結果を活用することで、お客様の趣味・嗜好に合わせた店舗・サービス・商品などをスタンプラリーの選択肢としてAIが提示します。お客様は好きなものを選んでスタンプラリーを組み立てることができ、参加率や達成率、参加ユーザの満足度を高める効果が期待できます。

URL: <https://www.gixo.jp/service/mygru/>

(ギックスではマイグルに関して複数の特許を出願済みです。特許6841539等)



「ハッピーメリーラリー！」キャンペーン概要

三井アウトレットパーク 北陸小矢部は北陸エリア初の本格的アウトレットモールとして2015年4月に開業しました。

この度、三井不動産グループが運営する全国の商業施設で利用可能な「三井ショッピングパークポイント」サービスを用いて、三井ショッピングパークポイント会員様を対象に、三井アウトレットパーク 北陸小矢部にて販売促進キャンペーンを実施いたします。

キャンペーンに参加いただく会員様は、対象店舗の中から嗜好に合わせて4つのショップを選択し、自分だけのスタンプシートを作成します。条件を達成しスタンプを取得した会員様には三井ショッピングパークポイントを付与いたします。

開催期間：11月19日（金）～ 12月26日（日）

対象施設：三井アウトレットパーク 北陸小矢部

キャンペーン詳細：

https://mitsui-shopping-park.com/mop/oyabe/special/2111_stamprally/index.html

今後も当社では、クライアント企業の経営課題解決、競争力強化のために、データに基づく判断・意思決定＝データインフォームドを推進し、あらゆる判断業務のアップグレードを支援してまいります。

■株式会社ギックスについて (<https://www.gixo.jp/>)

GiXoは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

会社名：株式会社ギックス

代表者名：代表取締役CEO 網野 知博

所在地：東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル11F

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

■三井アウトレットパーク北陸小矢部

名称：三井アウトレットパーク北陸小矢部

所在地：富山県小矢部市西中野972-1

店舗数：約170店舗

URL：<https://mitsui-shopping-park.com/mop/oyabe/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL:03-3452-1221 Mail:info@gixo.jp