



報道関係各位

2021年12月22日  
株式会社ギックス

## ギックスの個客選択型スタンプラリー「マイグル」、 キャンペーンの作成・管理機能を提供開始

### JR西日本グループショッピングセンター共通ポイント「WESPO」に採用

株式会社ギックス（本社：東京都港区、代表取締役：網野知博、以下：当社）は、個客選択型スタンプラリー「マイグル」より、事業者がキャンペーンを作成・管理できる「マイグル・マネージメント・システム（以下、MMS）」を提供開始します。

本機能は、西日本SC開発株式会社（以下：JR西日本SC開発）が提供する、JR西日本グループが運営するショッピングセンターでご利用いただける共通ポイント及びおまとめアプリ「WESPO（ウエスポ）」に採用いただき、天王寺・阿倍野エリア最大級のファッションを中心とした大型ショッピングセンター「天王寺ミオ」と広島駅直結の商業施設「ekie」でのスタンプラリーキャンペーン実施時に活用いただきました。今後、本機能をJR西日本グループのショッピングセンターに順次提供し、各施設が独自にキャンペーンを実施できる環境を整備してまいります。

#### 「マイグル・マネージメント・システム（MMS）」について

キャンペーンを主催する商業施設や自治体などに提供する、事業者向け管理画面です。事業者は、開催期間や対象となる施設・店舗、インセンティブなどを自由に設計・編集することが可能になり、これまで単発施策となっていたキャンペーンの継続的な実施が実現できます。

#### キャンペーン概要

開催期間：2021年12月1日（水）～2021年12月25日（土）

対象施設：天王寺ミオ (<https://www.tennoji-mio.co.jp/>)

ekie (<https://www.ekie.jp/>)

今後も当社では、クライアント企業の経営課題解決、競争力強化のために、データに基づく判断・意思決定＝データインフォームドを推進し、あらゆる判断業務のアップグレードを支援してまいります。



個客選択型スタンプラリー「マイグル」 <https://www.gixo.jp/service/mygru/>

「マイグル」は、お客様の購買行動をもとに最適化された複数の選択肢から、自分だけのオリジナルのスタンプラリーを作ることができるスマートフォン向けwebアプリケーションです。購買データやアンケートデータを活用することで、お客様の趣味・嗜好に合わせた店舗・サービス・商品などをスタンプラリーの選択肢としてAIが提示します。お客様は好きなものを選んでスタンプラリーを組み立てることができるため、参加率および継続率を高める効果が期待できます。

「WESPO」 <https://wespo.westjr.co.jp/>

JR西日本グループのショッピングセンターでお使いいただけるスマートフォンアプリ・ポイントサービスです。

対象ショッピングセンターのポイントカードを『WESPO』アプリに登録すると、カードレスでポイントをご利用いただけるほか、貯めたショッピングセンターのポイントを『WESPO』ポイントに交換する事で、他のショッピングセンターでもお買い物時にご利用いただけます。

さらに、対象ショッピングセンターのイベントやキャンペーンなどの新着情報も随時配信しています。

■株式会社ギックスについて <https://www.gixo.jp/>

GiXoは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

会社名：株式会社ギックス

代表者名：代表取締役CEO 網野 知博

所在地：東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル11F

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発  
上記ツールを用いた各種サービスの提供

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL：03-3452-1221 Mail：[info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)