

報道関係各位

伊藤忠商事株式会社

着ることに込められた願いを紡ぐ 生活を支える「衣服」をテーマにした新 CM を公開

ITOCHU SDGs STUDIO では新企画【「未来の試着室」展】を開催

伊藤忠商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 COO:石井敬太、以下「伊藤忠商事」)は、日々の生活を支える「衣服」をテーマにした新 CM を公開いたします。

当社は「中期経営計画 Brand-new Deal 2023」における基本方針の一つとして、『「SDGs」への貢献・取組強化』を掲げ、2021年4月15日には『ITOCHU SDGs STUDIO』を開設し、生活者ひとりひとりが自分なりの SDGs との関わり方に出会える場を提供しています。

1月からは、年始の新聞広告を皮切りに、「衣服」をテーマにしたキャンペーンを開始。今回公開する新 CM では、世界中の生活を支える多様な「衣服の在り方」を描いています。また、SDGs の発信拠点である ITOCHU SDGs STUDIO では、多様な「衣服の可能性」に触れ、未来へ繋がる衣服の楽しみ方を発見できる体験型展示【「未来の試着室」展】を開催いたします。

■新 CM「未来を、試着しよう。」篇 公開



本 CM は、「Dear LIFE」をスローガンに、伊藤忠のビジョンを発信するムービーの第三弾。今回は衣食住遊の「衣」、衣服・ファッションがテーマです。映し出される人々の「〇〇を着たい」という言葉に込められた、未来の生活への意思や願いを服の力で後押しする。服を試すように、未来を試してみしてほしい。失敗を恐れずに、自分らしさを楽しんでほしい。そういった想いを「未来を、試着しよう。」というキャッチフレーズで表現しています。

繊維事業を祖業とする伊藤忠から、生活者の皆さん、そして繊維業界へ送る、エールになればと考えています。



<CM タイトル・ナレーション抜粋>

「好きな服を着たい」

「暖かさを着たい」

「楽しさを着たい」

世界中の生活を、前へ進める服を。

「希望を着たい」

「夢を着たい」

「愛を着たい」

未来を、試着しよう。

伊藤忠商事

(新 CM 詳細)URL: https://www.itochu.co.jp/ja/corporatebranding/topics/2022/movie_winter.html

■体験型展示【「未来の試着室」展】開催



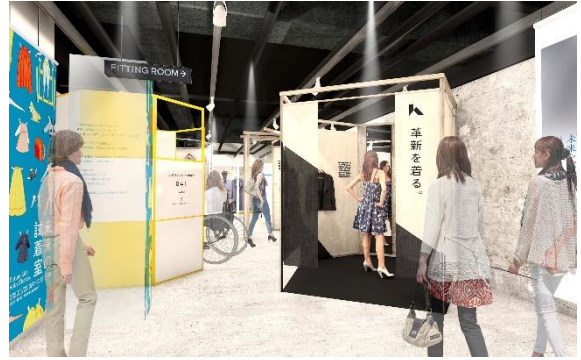
SDGs の発信拠点である ITOCHU SDGs STUDIO では、衣服・ファッションをテーマにした体験型展示【「未来の試着室」展】を1月22日(土)から2月27日(日)の期間で開催いたします。

本展示では、「地球環境への配慮」、「リサイクル」、「リユース」、「ダイバーシティ&インクルージョン」、「伝統文化の継承」、といった異なるテーマの「5つの試着室」をご用意。商品や素材を実際に手にとって、多様な「衣服の可能性」を体験していただくことができます。未来へ繋がる、これからの衣服の楽しみ方が見つかるかもしれません。



■【「未来の試着室」展】概要

- 主催 : ITOCHU SDGs STUDIO
期間 : 1月22日(土)～2月27日(日)11:00～18:00
※休館日:毎週月曜日。月曜日が休日の場合、
翌営業日が休館となります。
会場 : ITOCHU SDGs STUDIO
(東京都港区北青山 2-3-1 Itochu Garden B1F)
料金 : 入館料無料
※詳しくは公式 WEB サイトをご確認ください。



【ITOCHU SDGs STUDIO】とは？

- ◆SDGs を様々な角度から切り取った情報発信・体験の場をつくり、「人と商いと地球」をつなぐカルチャープラットフォーム。
- ◆SDGs に関わる活動をされている団体等への展示スペース・SNS 発信等の撮影スペース無償提供を行っている。(年 6 回程度の企画展)
- ◆ラジオブース設置及び当社冠番組『J-WAVE SELECTION ITOCHU DEAR LIFE, DEAR FUTURE』における世の中の「SDGs」の取り組みを発信。(番組ナビゲーター: SHELLY 氏)



場所: 東京都港区北青山 2-3-1 Itochu Garden B1F

オフィシャルサイト URL: <https://www.itochu.co.jp/ja/corporatebranding/#SDGsstudioArea>

以上