

2025年7月31日

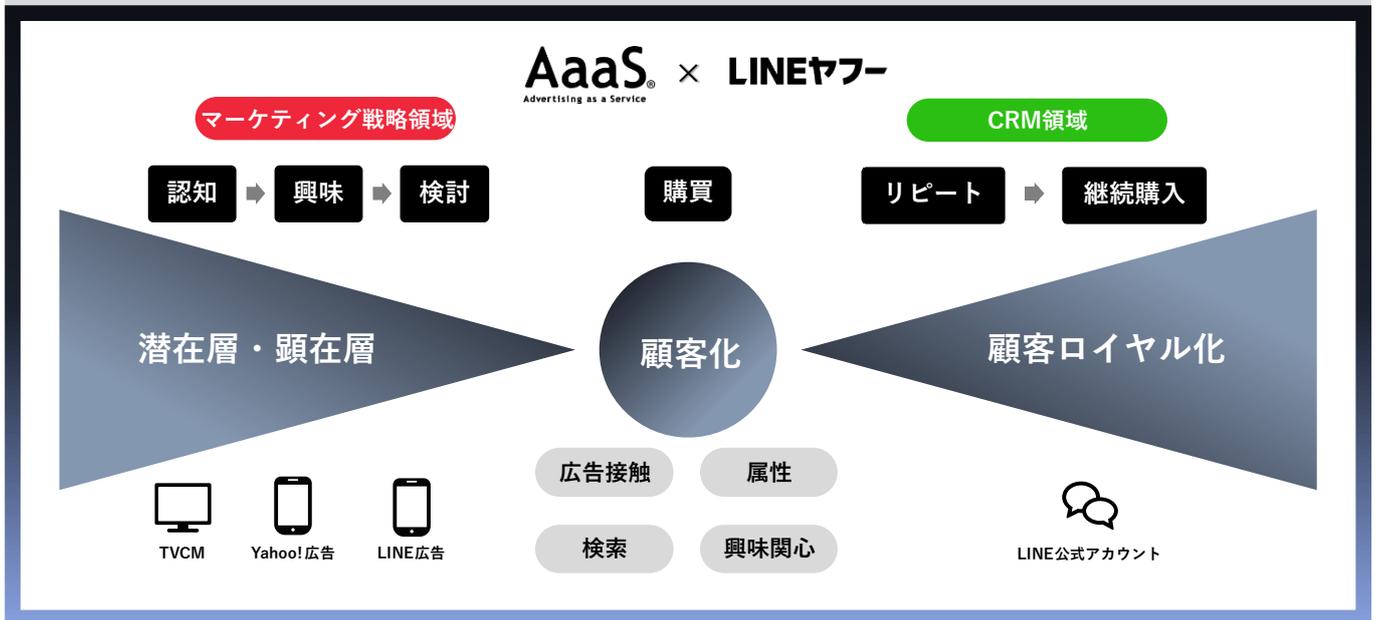
博報堂、LINE ヤフーとフルファネルマーケティングの強化を目的に協業し、
潜在層アプローチから LTV 向上までの施策を最適化する「AaaS with LINE ヤフー」を提供開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）は、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：出澤 剛、以下「LINE ヤフー」）と、両社の保有するデータを掛け合わせたフルファネルマーケティングの強化を目的に協業し、新ソリューション「AaaS with LINE ヤフー」の提供を開始しました。第一弾の機能では、テレビ・デジタル横断で広告主の顧客像を高い解像度で可視化し、統合的なコミュニケーションの最適化を可能にします。

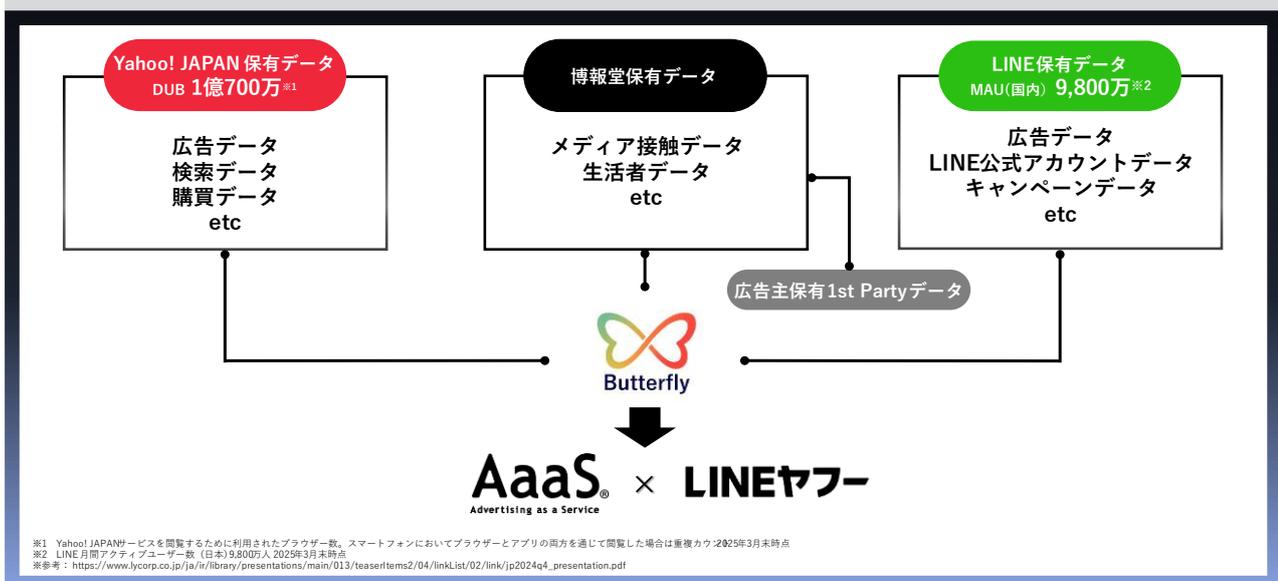
AaaS[®] **LINEヤフー**
Advertising as a Service

AaaS with LINEヤフー提供開始
潜在層へのアプローチからLTVの向上まで
統合コミュニケーションの最適化を可能に

「AaaS with LINE ヤフー」は、第一弾として、テレビ・デジタル横断で広告主の顧客像を高い解像度で可視化し、統合的なコミュニケーションの最適化を可能にする機能を提供します。これまで実現していたテレビとデジタルの統合分析に、CRM 領域での強みを持つ LINE 公式アカウントのデータが加わることにより、潜在層へのアプローチから、購買者の顧客生涯価値（LTV）の向上まで、一貫したコミュニケーションの最適化を実現します。さらに、広告主の LINE 公式アカウントの「友だち」の精緻な分析を通して、新たな「友だち」を増やすための施策や、既存の「友だち」の LTV を最大化するための施策の立案・改善を実現します。この機能を活用することで、最適なキャンペーン設計や PDCA サイクルを一気通貫で実行することが可能となります。



フルファネルでのコミュニケーションプランニングを実現する「AaaS with LINE ヤフー」は、今回の LINE ヤフーとの協業を通して発足した共同分析プロジェクト「Butterfly project」において、両社の保有するデータの強みを活かした分析環境を基盤に開発されました。広告主の事業成長に貢献する「AaaS with LINE ヤフー」は、今後もさらなる機能拡充を図ってまいります。



「Butterfly project」について

博報堂は、企業のマーケティングニーズとユーザープライバシー保護を両立させたデータ活用手法として、旧 LINE 株式会社と共同で「LINE DATA SOLUTION」(※1)を推進し、旧ヤフー株式会社とは2022年に共同分析プロジェクト「Cocoon」(※2)を立ち上げ、広告主の顧客像の分析や広告効果の可視化に取り組んでまいりました。今回の協業により発足した「Butterfly project」という名称には「Cocoonからの進化」、「マーケティングの未来を切り開く」という意味が込められています。なお、博報堂は、2021年からセキュアにデータの突合・分析ができる環境の活用を各プラットフォームと推進し、多種多様な企業への分析やコンサルティングの実績があります。今回提供を開始した「AaaS with LINE ヤフー」の基盤となる「Butterfly project」においても、これらの実績から得た知見やノウハウを活用することで、マーケティングフルファネルを統合したプランニングを可能にする機能を順次拡張し、企業の効果的なマーケティング活動と持続的な事業成長に貢献してまいります。

AaaS について

広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂が提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデル<AaaS®は博報堂の登録商標>

(※1)「LINE DATA SOLUTION」とは、LINE アカウント（LINE のユーザーID）を軸としたデータ分析環境。LINE 広告メニューの接触データや、LINE が持つデモグラフィック興味関心データと、博報堂が保有・連携をしている外部データを突合分析し、ユーザーごとに最適なコミュニケーションを実現する。

(※2)「Cocoon」とは、Yahoo! JAPAN と博報堂の共同分析プロジェクトの名称。広告データだけでなく、広告関連以外の Yahoo! JAPAN のサービスデータ（*）にもアクセスもでき、配信まで行うことが可能な環境のこと。

* 業務委託環境下で広告効果分析や提案に必要な範囲のデータに限定され氏名など直接特定の個人を識別可能な情報は含みません。

(※補足) 本機能における分析では、Yahoo! JAPAN ID と LINE アカウントが紐づいたユーザーを対象に分析を行います。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 三矢・戸田

Mail : koho.mail@hakuodo.co.jp