

2025 年 8 月 1 日

【HAKUHODO EC+・Shopify 共催】  
**EC 激変時代を勝ち抜く**  
**7つの課題から見える、持続的成長に必要な”次の一手”**

8/19(火)リアル開催  
EC 事業ご担当者へ

**EC 激変時代を  
勝ち抜く**

7つの課題から見える、  
持続的成長に必要な“次の一手”

リアル  
開催 **8.19** TUE 18:00-20:00

会場：博報堂本社 赤坂Bizタワー

セミナー終了後懇親会実施予定 アーカイブ配信あり

HAKUHODO EC+ × shopify

安藤 祐輔 氏 (HuckleBerry)  
片岡 祐規 氏 (shopify)  
小田 壘 (HAKUHODO EC+)  
矢野 裕 (HAKUHODO EC+)

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載しています。今回は HAKUHODO EC+ と Shopify 共催のイベントをご紹介します。

今回のテーマは「EC 激変時代を勝ち抜く -7つの課題から見える、持続的成長に必要な”次の一手”-」。

日本の EC 市場では生活者の EC 利用が定着し、引き続き拡大傾向にあります。さらに SNS での購買、越境 EC、AI 活用、ユニファイドコマースなど、新たな購買体験が登場し今後も急速な進化をつづけるでしょう。

一方、多くの EC 事業者はそんな EC トレンドのキャッチアップができなかったり、それにより課題の特定と対策ができなかったりとさまざまな事業課題に直面しています。

本セミナーでは、これらの市場と生活者の変化、そして EC 事業者が抱える具体的な 7 つの課題に対して実行すべき解決策を解説・議論します。

持続的な EC 事業の成長を実現するためのヒントが満載です。競争激化する EC 市場を勝ち抜くための戦略的アプローチを学びたい方は、ぜひご参加ください。

## ■イベント概要

タイトル：EC 激変時代を勝ち抜く -7つの課題から見える、持続的成長に必要な”次の一手”-

主催：博報堂 HAKUHODO EC+・Shopify 共催

日時：2025 年 8 月 19 日(火)18:00～20:00

※アーカイブ配信あり

※セミナー終了後懇親会実施予定

形態：リアルイベント

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250819>

■**応募締め切り：2025 年 8 月 15 日(金)15:00**

<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250819>

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに詳細を送付します。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■**プログラム** ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ はじめに・自己紹介
- ・ データから読み取る EC 市場・生活者の変化とは
- ・ パネルディスカッション：EC 事業を取り巻く課題と必要な対処とは
- ・ Q&A

■**登壇者**



安藤 祐輔 氏

株式会社ハックルベリー 代表取締役

シリアルアントレプレナー。2012 年(株)Socket を創業、スマホ向け販促プラットフォーム「Flipdesk」をリリース。数百社へ利用されるサービスとなりその後 KDDI グループへ M&A。KDDI グループ会社社長として従事後 2017 年退任。現在は Shopify アプリ開発のリーディングカンパニーである、(株)ハックルベリーの代表を務める。EC キャリアが長く、EC 戦略立案・構築・運営の実績と深い知見を持つ。著書：「Shopify 運用大全」



片岡 祐規 氏

Shopify Japan 株式会社 アカウントエグゼクティブ

BtoB 領域における営業・事業開発に幅広く携わり、SaaS ビジネスの成長支援を多数経験。Salesforce ではデジタルマーケティング領域を中心に、CDP や MA の導入を通じた企業変革を推進。現在は Shopify Japan

にて、ミッドマーケット企業を中心に、D2C・サブスクリプション・OMO といった多様な EC 戦略の実行支援に取り組む。



矢野 裕

株式会社博報堂プロダクツ

HAKUHODO EC+

コマーステクノロジー事業本部コマースソリューション部部長

2016 年の博報堂グループ入社以来、ダイレクト・EC ビジネスのプロデューサーとしてマーケティングコミュニケーション領域に留まらず、事業計画/データ分析といったコンサルティング領域、コンタクトセンター/システム/物流といったフルフィルメント領域、BI/MA/CDP といったデジタル領域など、川上から川下まで担当。



小田 塁

株式会社博報堂

HAKUHODO EC+

コマースコンサルティング局コマースマーケティング部

ビジネスプランニングディレクター

2019 年博報堂中途入社。マーケティングリサーチ会社や大手 EC モールでのキャリアにおけるデータ・ドリブンな事業支援経験をもとに、様々な企業の EC 事業戦略策定から施策の実行にいたるフルファネルでのコンサルティングに従事。「HAKUHODO EC+」のメンバーとしても、グループを横断した EC 業務対応やソリューション開発を推進。

## ■HAKUHODO EC+について



博報堂 D Y グループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、EC を起点とした企業の様々な価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするために、EC 領域に特化した博報堂 D Y グループ横断型プロジェクト。新しいコマース、新しい EC の可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・EC サイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンターなどの運

用にいたるまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援します。

HP：<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus/>

## ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

---

### 【イベントに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp