

2025 年 9 月 5 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

<X-BOUND Expo2025>

訪日客を LTV でとらえる、インバウンドビジネスの新たなあり方とは

9/11(木)・9/25(木)・10/9(木)オンライン開催
インバウンドビジネス事業・マーケティングご担当者へ

BIZ GARAGE

X-BOUND Expo2025

訪日客をLTVでとらえる、
インバウンドビジネスの
新たなあり方とは

オンラインセミナー 複数日程開催

9.11 THU 9.25 THU 10.9 THU 15:00-16:30



岡本 岳大



莫 盈

wondertrunk & co.

博報堂CXC局
谷口 由貴pHmedia/博報堂
藤田 顕士Hakuhodo DY ONE
大鐘 亜美博報堂クロスバウンド・ビジネス・ラボ共同リーダー
近藤 充佳

堀之内 研



山内 全逸



博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「訪日客を LTV でとらえる、インバウンドビジネスの新たなあり方とは」。

日本政府が目標に掲げる 2030 年のインバウンド消費額 15 兆円計画は、2024 年比の約 2 倍の規模になります。本領域のビジネスの拡大が確実視されている背景を踏まえ、インバウンドマーケティング業務を始めた企業や、新たに関連の部署を新設した企業も多くなりました。

そうした中、博報堂ではインバウンドのチャンスを掴み、企業の売上拡大に貢献すること、およびインバウンドをきっかけにアウトバウンドへと繋げ、企業のビジネス拡大に貢献することを目的とした全社プロジェクト「博報堂クロスバウンド・ビジネス・ラボ」を立ち上げ、活動しております。

本セミナーでは、インバウンドビジネスをこれから始める方に向けた、基礎的なカスタマージャーニーの考え方やメディア活用の仕方、オリジナル調査を元にした買い物における国別のターゲットインサイトをご紹介します。

さらに、すでに実践中の方に向けた内容として、博報堂や博報堂グループ会社が持つ独自のソリューションやナレッジを、事例も含めながらお伝えします。ぜひ業務にお役立てください。

■イベント概要

タイトル：【X-BOUND Expo2025】訪日客をLTVでとらえる、インバウンドビジネスの新たなあり方とは

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：【複数日程開催】

① 2025年9月11日(木) 15:00～16:30

② 2025年9月25日(木) 15:00～16:30

③ 2025年10月9日(木) 15:00～16:30

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(Zoomライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：https://www.bizgarage.jp/seminar/250911_0925_1009

■応募締め切り：

①2025年9月8日(月)15:00

②2025年9月22日(月)15:00

③2025年10月6日(月)15:00

https://www.bizgarage.jp/seminar/250911_0925_1009

上記URLよりご希望の参加日程をお選びのうえお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに詳細を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ インバウンドのカスタマージャーニーとメディア
- ・ 5カ国インバウンド顧客購買意識調査から見てきた、インバウンドプランニングの4つの新常識
- ・ 生成AI×インバウンド：「バーチャル訪日客」を活用した次世代インバウンド戦略
- ・ 欧米インバウンド専門・富裕層向け旅行社ワンダートランクによる「2025年インバウンド市場の読み解きとクロスバウンドの可能性」
- ・ ドンキを理解しないとインバウンドはわからない！データで見るインバウンドのお買い物最前線
- ・ クロスボーダーマーケティング専門チーム「i Crossborder Japan」によるインバウンド効果を最大化させるデジタルプランニング事例紹介

■登壇者

近藤 充佳

株式会社博報堂

マーケットデザインビジネス統括センター ビジネス推進局 局長補佐

1993年博報堂入社。アパレル、通信、食品、自動車等幅広い企業のマーケティング支援に従事。2007年から2016年まで中国に駐在。日系企業の海外現地業務支援や現地企業開拓に従事。中国では現地大学での寄付講座等で講師も担当し、日本を知ってもらうことの大切さを感じた。2024年より現職。日系企業の海外進出、海外企業の国内進出の支援を推進。

堀之内 研

株式会社博報堂

海外コミュニケーションデザイン事業ユニット アカウント開発局 アカウントマネジメントグループ GM

1997年博報堂入社。自動車会社を中心に電気メーカー、外資系金融、トイレタリー等幅広い企業のマーケティング支援を経験。2004年から2年間中国に駐在、その後2012年から2021年までインドネシアに駐在。2023年より現職。日系企業の海外進出支援、ならびに海外への輸出広告のメディア業務を担当。博報堂に入社後、ストラテジックプランニング職として従事。その後ベンチャー企業を経て、博報堂コンサルティングに参画。多くの企業や商品ブランドの戦略、コミュニケーション戦略策定に関わったのち、近年はインナーブランディングや組織風土改革プロジェクトを多く推進している。

山内 全逸

株式会社博報堂

マーケットデザイン事業ユニット ストラテジックプランニング局 グローバルプランニング部 部長

一橋大学大学院修士課程を修了後、外資系広告代理店に勤務。メディアプランナー、メディア環境分析を主に経験。博報堂では、ブランディングをメインに、マス、PR、デジタルなどコミュニケーションの戦略立案から、商品開発まで幅広い領域を経験。また、クライアントの業種は、自動車、金融、航空会社、食品、流通、機械、ファッションブランド等、多分野にわたる。2018年からは、インドネシアに赴任しマーケティングヘッドを経験。現地、日系企業を中心に担当する。2021年から現職。グローバル経験を活かし日本企業の海外統括業務・進出業務を日本から複数国に跨って行うことを、統括視点、現地視点の両軸で支援している。同時に、2025年1月に知見を活かし博報堂クロスバウンド・ビジネス・ラボを発足させインバウンド施策の支援を行っている。

谷口 由貴

株式会社博報堂

コマースデザイン事業ユニット CX クリエイティブ局 CX&サービスプランニング部 ストラテジックプランニングディレクター

2017年博報堂入社。研究開発局で若者研究やXRサービス開発を行う。2022年より hakuodoDXD 所属。TDチームのメンバーとしてサービス開発に従事。現在は CX クリエイティブ局にて UX プランニングを行っている。また、コンテンツビジネスラボにも所属し、音楽コンテンツ分析も行っている。

岡本 岳大

株式会社 wondertrunk&co.

代表取締役 共同 CEO

2005年博報堂入社。世界17カ国で、観光庁/JNTO ビジットジャパンキャンペーンの企画・制作を担当。Tudou Film Festival グランプリ、大韓民国広告大賞、日本国際観光映像祭で最優秀日本遺産映像賞など、観光インバウンド関連の受賞多数。2016年、博報堂グループの旅行会社として wondertrunk & co. (ワンダートランクアンドカンパニー) を設立。日本の地域を世界の旅先(デスティネーション)にしていくための、デスティネーション開発とインバウンド富裕層旅行会社を展開している。観光庁「サステナブルな観光コンテンツ強化事業」コーチ、観光庁「地方部における観光コンテンツの充実のためのローカルガイド人材の持続的な確保・育成」有識者会議委員、環境省_国立公園満喫プロジェクト有識者会議検討臨時委員、金沢市「持続可能な観光振興推進会議」委員など、政府自治体の委員・有識者などを歴任。国際観光学会会員。神奈川大学人文学研究所客員研究員。近著に「ポスト・コロナ時代における「旅」の価値の変質に関する検討」(清泉女子大学紀要69号)など。日本アドベンチャーツーリズム協議会「アドベンチャーツーリズムアカデミー」講師。

莫 盈

株式会社 wondertrunk&co.

デスティネーションマーケティング事業部 ジェネラルマネージャー

上海生まれ、東京育ち。NYにて学生生活を送る。2011年博報堂入社。化粧品メーカーや自動車メーカーにてグローバルプロジェクト、HDY kyu のビジネス開発を担当。その後、外資系化粧品メーカーを経て、2025

年 wondertrunk & co. にジェネラル・マネージャーとして入社。現在は、日本の地域が世界の旅人のディステーションになるよう、チームと共に活動中。博報堂時代より、少なくとも月1回の国内旅行と四半期の海外旅行がライフワーク。2023年長期サバティカル中に、犬との海外旅行をサポートする事業を立ち上げる。伊豆高原にてバケーションハウスを運営。

藤田 顕士

株式会社博報堂

コマースデザイン事業ユニットコマースコンサルティング局 リテール&トレードマーケティング部

株式会社 pHmedia

営業部 部長補佐

外資マーケティング会社、リテールメディアベンチャーを経て、2022年博報堂入社。食品・飲料・消費財・医薬品のショッパーマーケティング事業をサポート。2023年よりPPIH（ドン・キホーテ）と博報堂の合併会社株式会社 pHmedia にて企画/開発/セールスを担当。日本酒メーカーのインバウンド事業並びにインバウンド向けの商品開発におけるコンサルも担当。

大鐘 亜美

株式会社 Hakuhodo DY ONE

クロスボーダービジネス本部 第一ビジネスデザイン局 アカウント推進部 部長

台湾・香港向けの日本観光情報サイトにて営業企画として政府観光局や自治体のインバウンドプロモーション事業担当を経て、2017年にデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム（現 Hakuhodo DY ONE）入社。新規部門にてオリジナルソリューション開発やグループ各社と連携をしたインバウンド施策の取り組みに従事。2020年から台湾 DAC に駐在、セールス部に日系化粧品メーカーや消費財メーカーを担当。2023年4月に帰任後、クロスボーダー事業部の部長としてアウトバウンド・インバウンドのセールス業務を担当。

■博報堂クロスバウンド・ビジネス・ラボについて



**HAKUHODO X-BOUND
BUSINESS LABORATORY**

博報堂は、世の中の関心が高まっている「訪日外国人のインバウンド消費」に着目し、インバウンドのチャンスを探り、企業の売上拡大に貢献すること、およびインバウンドをきっかけにアウトバウンドへと繋げ、企業のビジネス拡大に貢献することを目的とした「博報堂クロスバウンド・ビジネス・ラボ」を立ち上げました。リリース：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/118319>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。

 **BIZ GARAGE**

株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp