

2025 年 10 月 27 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
「声」が企業の宝になる日
AI×ボイスソリューションが実現する商談力アップの方法とは？

11/6(木)・12/4(木)オンライン開催
AI 活用・営業ご担当者へ

The banner features two speakers, Hakuhodo SYNVOICE, on either side of the central text. The central text reads: 「声」が企業の宝になる日 (Voice is the Treasure of the Company). Below this, it says: AI×ボイスソリューションが実現する商談力アップの方法とは？ (What are the methods for improving sales force through AI×Voice solutions?). The speakers are identified as 管原 大貴 (Daiki Kanbara) and 神原 武史 (Fumiaki Kanbara). The event is an ONLINE WEBINAR, LIVE, on 11/6 (THU) from 15:00-15:40 and 12/4 (THU) from 11:00-11:40. The logos for HAKUHODO synVoice and BIZ GARAGE are also present.

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「『声』が企業の宝になる日 ～AI×ボイスソリューションが実現する商談力アップの方法とは？～」。

昨今、AI 技術の発達はとどまるところを知らず、ビジネス環境に大きな変革をもたらしています。デジタル変革の次なるフロンティアは、これまで見過ごされてきた「音声データ」です。単なる効率化を超え、顧客の感情や市場の動向といった生きた知見の宝庫である音声は、企業の競争優位性を決定づける戦略的な資産となりつつあります。

そのような中、博報堂は、音声認識技術・音声解析技術・生成 AI を活用することで、顧客応対力の向上を目的としたシステムを開発・提供する「博報堂 SYNVOICE(シンボイス)」を新体制で営業開始いたしました。

本セミナーでは博報堂 SYNVOICE のメンバーが、音声データがもたらす革新的な可能性と、それを戦略的に活用するためのステップを、具体的な手順やサービスを交えてお伝えします。

■イベント概要

タイトル：「声」が企業の宝になる日 AI×ボイスソリューションが実現する商談力アップの方法とは？

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：【複数日程開催】

① 2025 年 11 月 6 日(木) 15:00～15:40

② 2025 年 12 月 4 日(木) 11:00～11:40

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(Zoom ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20251106>

■応募締め切り：

①2025 年 11 月 3 日(月)15:00

②2025 年 12 月 1 日(月)15:00

<https://www.bizgarage.jp/seminar/20251106>

後日、ご登録いただいたメールアドレスに詳細を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合がございます。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. 音声データがもたらす企業優位性
2. 音声データ活用の技術的課題と解決方法
3. 販売現場において注目した2つの課題
4. voice value とは
5. voice value の活用事例

■登壇者



神原 武史

株式会社博報堂 SYNVOICE 取締役 事業本部長

Sler、起業独立、Saas 系スタートアップを経て、2020 年博報堂 SYNVOIC の前身会社に入社し商品企画、事業部長として従事、2025 年より現職。



菅原 大貴

株式会社博報堂 SYNVOICE 事業本部 営業部 プリセールス G

2024 年に入社。プリセールスとして主に自動車業界を担当。電話や商談など、顧客接点におけるボイスソリューション全般を提案し、販売現場の課題解決に取り組んでいる。

■博報堂 SYNVOICE について



博報堂は 2020 年より、音声認識・解析技術と生成 AI を融合させた顧客接点ソリューション開発専門チーム「gmove」を展開してきました。そして生成 AI が急速に進化する現代、開発体制をさらに強化するため、従来から連携してきた株式会社オプトエスピーを 100%子会社としました。

そして 2025 年 7 月 1 日より社名を「博報堂 SYNVOICE」とし、gmove 事業を統合して、新体制での営業を開始しております。

日々進化する AI 技術や音声解析技術の対応力、ソリューション開発力をさらに高めるための基盤を強化いたしました。今後さらに博報堂 D Y グループ各社と協業し、当該領域の提供ソリューションの高度化を目指してまいります。

HP : <https://www.synvoice.co.jp/>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP : <https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局 : info.bizgarage@hakuodo.co.jp