

2025 年 10 月 31 日

神奈川県・博報堂主催

「湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE 2025」開催のお知らせ

「ミウラのミライ 高校生アイデアソン 2025」参加者募集！

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）は、神奈川県とともに、「湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE 2025」を 2025 年 12 月 6 日に開催いたしますので、お知らせいたします。

北斎をも唸らせるキミのアイデアで、三浦半島の未来を切り拓こう！
三浦半島は、豊かな自然と温かい人情が残る、かけがえない場所です。
しかし、人口減少や環境問題など様々な問題が生じています。
ただ開発するだけではなく、持続可能な未来を築くには、これから担うあなたの新しい発想が必要です！
チームでこの課題に挑み、三浦半島の可能性を拓く主人公になりませんか？
アイデアづくり自体も楽しんで、できた最高のアイデアをぶつけてください！

県内高校
対決！

開催日 2025 12/6 SAT | 湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE 2025の一環として実施
場所：湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE 2025会場（三浦半島）

全県 湘南国際村センター | 神奈川県三浦郡山崎町山口 1560-39

参加チーム募集！
参加者：2025年10月現在で神奈川県内の高校生に所属する
6人1組（同一高校から参加するチームは不可）

賞品：最優秀チームに5万円分の図書カードNEXT、優秀チームに1万円相当の図書カードNEXTを各1枚、最優秀アイデアはプロジェクト化して実際に推進することもある。

応募期間：2025年11月1日(土)～19日(木)
応募チーム多数の場合は、応募フォーム内の事前課題により選抜、参加の可否は実行委員会から応募締切後速やかに連絡いたします。

主催：湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE実行委員会（神奈川県・博報堂）
後援：神奈川県教育委員会、横浜教育委員会、横浜教育委員会、山崎町、山崎町教育委員会

本イベントは、湘南国際村活性化の取組みの一環として、湘南国際村の交流人口を増加させ地域の賑わいを回復させるべく、葛飾北斎のコンテンツやデジタル技術等の活用をテーマに開催するものです。

博報堂の専門組織・生活者発想技術研究所傘下の博報堂行動デザイン研究所は、このテーマのもと、「ミウラのミライ 高校生アイデアソン 2025」を実施いたします。未来を担う高校生やその家族等の方々が、三浦半島への思いや絆を深める機会とすると同時に、デジタル技術も取り入れて考えてもらったアイデアは、実際に三浦半島の賑わいを回復させていく取組みにつなげることも検討してまいります。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

「湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE 2025」開催概要

- ・実施期日：2025 年 12 月 6 日（土）
- ・実施場所：湘南国際村センター（神奈川県葉山町上山口 1560-39）
- ・主催団体：湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE 実行委員会（神奈川県・博報堂）

「ミウラのミライ 高校生アイデアソン 2025」概要

- ・主催：湘南国際村 北斎 DX CONFERENCE 実行委員会（神奈川県・博報堂）
- ・後援：神奈川県教育委員会、横須賀市、横須賀市教育委員会、葉山町、葉山町教育委員会
（神奈川県教育委員会の後援は現在申請中）

（1）テーマ

湘南国際村の位置する三浦半島は、豊かな自然と温かい人情が残るかけがえのない場所であるが、人口減少や環境問題等、様々な問題が生じている。ただ開発するだけではない持続可能な未来を築くため、アイデアマンであった葛飾北斎をも超える、デジタルネイティブならではの三浦半島の可能性を拓くプランニングに取り組んでもらう。

（2）参加条件

2025 年 10 月時点で神奈川県内の高等学校に在籍する学生。同じ高等学校の 3～5 人の仲間で応募。

（3）内容

チーム対抗戦（応募チーム多数の場合は、事前課題により参加チームを 10 程度に絞ります）。オリエンテーションとグループワークを通して企画化・プレゼンテーションしたものを審査・表彰する。

（4）応募期間

2025 年 11 月 1 日（土）～11 月 19 日（水） 参加費：無料

（5）賞品

最優秀チームに 5 万円分の図書カード NEXT、優秀チームに 1 万円分の図書カード NEXT を進呈

予約・詳細はこちらから <https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0602/hokusaidx/ideathon.html>

■博報堂生活者発想技術研究所について

クライアント企業の生活者発想を推進するための研究開発を目的に設立された専門組織です。「未来生活者発想」をコンセプトに、「生活者発想経営」「フォーカス型生活者洞察」「生活者心理・行動」「ウェルビーイング社会の共創」「生活者発想に基づく創造性」等に関する、研究・開発・教育・発信を行っています。

・研究所の設立リリースはこちら：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/111845/>

■博報堂行動デザイン研究所について

「それで人は動くのか？」をテーマに、生活者の行動創出にコミットすべく、行動経済学やナッジ、欲求やトリガーなど、人の行動メカニズムや根源にまで踏み込んだ研究開発を推進しています。

・ホームページはこちら：<https://www.hakuhodo.co.jp/activation-design/>

【本件に関するお問い合わせ】

報道関係の方のお問い合わせ：株式会社博報堂 広報室 三矢・高橋 koho.mail@hakuhodo.co.jp

イベントに関するお問い合わせ：博報堂行動デザイン研究所 中川 activation-design@hakuhodo.co.jp