

2025 年 11 月 14 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

—博報堂 SX プロフェッショナルズセミナー2025— サステナビリティ、推進のカギは欲望化！

11/27(木)・1/8(木)オンライン開催
サステナビリティ・CSR ご担当者へ

博報堂SXプロフェッショナルズセミナー2025

BIZ GARAGE

サステナビリティ、 推進の**カギ**は **欲望化！**

豊富な事例を
ご紹介！

博報堂SXプロフェッショナルズ



牧 志穂 小田部 巧 井口 雄大 島田 圭介



吉村 真由 小杉 祐美子 関根 澄人 稲毛 亮太

ONLINE WEBINAR

11/27(木) 15:00-16:10 & 1/8(木) 11:00-12:10

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「サステナビリティ、推進のカギは欲望化！」。

多くの企業がサステナビリティを「やらなければならない宿題」として捉える中、「やらなきゃいけない」サステナビリティをどうしたら「やりたい」に変えられるのでしょうか。

サステナビリティが多くの企業で課題となる中、博報堂ではサステナブルな取り組みを生活者にとって実感できる価値に転換・再設計し、クライアント企業の SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）を実現することを目指し「博報堂 SX プロフェッショナルズ」が活動しております。

本セミナーでは、サステナビリティを「生活者の欲求を刺激する価値」に転換するアプローチを提案します。環境問題や社会課題への貢献を、単なる「正しさ」ではなく、「美味しい」「愛着が湧く」「観てみたい・やってみてみたい！」といった人間の根源的な“欲望”に結びつけることで、生活者を能動的に巻き込み、ビジネス成長につなげた成功事例を多数ご紹介。自社のサステナビリティを「やらされ仕事」から「顧客に選ばれる力」に変えるヒントを持ち帰っていただける内容となっています。

■イベント概要

タイトル：【博報堂 SX プロフェッショナルズセミナー2025】サステナビリティ、推進のカギは欲望化！

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：【複数日程開催】

① 2025 年 11 月 27 日(木) 15:00～16:10

② 2026 年 1 月 8 日(木) 11:00～12:10

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(Zoom ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20251127>

■応募締め切り

①2025 年 11 月 24 日(月)15:00

②2026 年 1 月 5 日(月)15:00

<https://www.bizgarage.jp/seminar/20251127>

後日、ご登録いただいたメールアドレスに詳細を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合がございます。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

<サステナビリティ推進の現状と課題>

- ・企業のサステナビリティ推進の現状と課題を踏まえたクロストーク

<事例紹介>

- ・欲望化が変えた購買行動 サステナビリティの生活者価値への転換の店舗実証
- ・“捨てたくない”が価値になる—思い出を縫い直す、モノとの関係の再構築
- ・フードロスや地域活性化を“ビール”でおいしく解決
- ・“知的好奇心”を刺激する、楽しく学べるエデュテイメントコンテンツ
- ・課題解決型ではなく、欲望刺激型で進める脱炭素

<生活者の欲望を発掘するためのソリューション紹介>

- ・独自調査データから見る、生活者のリアルなサステナ意識・企業活動へのヒント
- ・「バーチャルサステナ生活者」のご紹介

■登壇者

牧 志穂

株式会社博報堂

博報堂 SX プロフェッショナルズ共同代表

PR 局 局長補佐

2019 年～博報堂 SX プロフェッショナルズ（旧 SDGs プロジェクト）メンバー。「企業の持続可能な発展＝長期的なブランド価値向上」を目指し、社会価値視点で事業を構想する「ソーシャルインパクト事業構想プログラム」や、SDGs 総合支援メニュー「SDGs コーポレート」を体系化しリリース。他、メディア連携企画として「朝日新聞脱炭素企画」や、国連主導で全国 108 のメディア共同による「気候危機キャンペーン」に参画。2025 年 4 月より、SX プロフェッショナルズ共同代表。

小田部 巧

株式会社博報堂

博報堂 SX プロフェッショナルズ共同代表

EARTH MALL プロデューサー

マーケットデザイン事業ユニット ストラテジックプランニング局 部長

2004 年博報堂入社。マーケティング局、エンゲージメントビジネスユニット、HAKUHODO THE DAY を経て、2016 年より現職。国内クライアントを中心に、戦略からエグゼキューション、トータルなコミュニケーションデザインを行う。生活者をパートナーと捉えた、創発型プランニングを好む。また、自身も NPO 運営をしており、サステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）業務を積極推進中。2025 年 4 月より、SX プロフェッショナルズ共同代表。

井口 雄大

株式会社博報堂

クリエイティブ局 クリエイティブディレクター／コピーライター

マーケットデザインコンサルタント

SDGs17Goals の日本語版コピー開発をはじめ、広告制作はもちろん、パーパス策定や新規事業開発、イベント・ワークショップ・研修プログラムの設計、TV 番組の構成・脚本、絵本執筆等、言葉を軸に幅広いアウトプットを手がける。最近の仕事に、人気漫画 61 作品が出版社の枠を超えて登場する ABJ/STOP! 海賊版「ありがとう、君の漫画愛。」キャンペーン、国内 160 以上のメディアを巻き込む SDG メディア・コンパクト「1.5°C の約束」気候変動キャンペーン、東京地下鉄「Find my Tokyo.」キャンペーンおよび共同事業「Find my Tokyo. BOX!」など、話題化や事業化によるソーシャルイシューの解決に取り組む。東京コピーライターズクラブ会員 / 博報堂 SX プロフェッショナルズ メンバー/大阪・関西万博シグネチャーパビリオン「Dialogue Theater-いのちのあかし-」クリエイティブディレクター / ビヨンド SDGs 官民会議理事。

島田 圭介

株式会社博報堂

PR 局 PR ディレクター／広報コンサルタント

1995 年博報堂入社。入社以来一貫して PR 畑に所属。様々な企業や商品の広報・PR 業務に従事する他、企業の危機発生時からリカバリーまでの対応を、トータルでコンサルティングを行う。また、市民と企業や行政の合意形成業務や企業の競争力を高めるための、ルールメイキング戦略等のソリューション提供に携わる。現在は、持続的な社会と企業の成長を実現するために、博報堂 SX プロフェッショナルズのメンバーとして活動。ネイチャーポジティブエコノミーの実現に向けて「Nature Positive Studio」を推進。

吉村 真由

株式会社博報堂 Gravity

ビジネスデザイン本部 SX プロデューサー

大学卒業後、日本国内最大のテーマパークでショーやパレードの衣装制作を担当。2021 年より『NewMake』ディレクターとして、個人と企業をつなぎ、大量廃棄問題の解決に向けた活動を展開する。2024 年 10 月に退任後、業界構造をブランドの枠外から見直し、変革を目指すとともに、生活者の価値観変容を促す体験づくりに取り組みはじめる。「誰も傷つけない、誰にとっても Happy な優しいエンターテインメントをつくる」を軸に、現在は博報堂 Gravity に所属し活動している。

小杉 祐美子

株式会社 Hakuhodo DY ONE

コミュニケーションデザイン局 クリエイティブプロデューサー

制作プロダクションを経て、2011 年に博報堂 DY グループに参画。地域／文化／社会課題をテーマに、コミュニケーションのプランニングやメディア開発に携わる。現在は、博報堂グループの横断組織「博報堂 SX プロフェッショナルズ」にて、サステナビリティを推進するプロジェクトを担当。楽しくポジティブに参加できるリジェネラティブな社会づくりを模索中。

関根 澄人

Earth hacks 株式会社 代表取締役社長

株式会社博報堂

ソーシャルイノベーション局

2009 年、東京工業大学院生体システム専攻修了。環境問題を生活者に伝えていくことを仕事にしたいと思い、博報堂に入社。様々な企業のブランディングや商品マーケティング業務を担当。18 年に博報堂従業員組合中央執行委員

長を経て、20 年 4 月から三井物産に 3 年間出向。22 年に Earth hacks を博報堂と三井物産の共同ビジネスとして立ち上げ、23 年に Earth hacks 株式会社を設立。23 年 5 月より現職。23 年より脱炭素をテーマに国連気候変動枠組み条約 COP28、きさらぎ会、経団連をはじめ国内外にて多数講演を行うほか、書籍「答えのない時代の教科書」や日本経済新聞「私見卓見」などでの執筆も行う。また、自ら発信者として J-WAVE「off の日、どっちっち」の MC も行い、無理なく楽しい脱炭素情報を届けている。経済産業省『産業競争力強化及び排出削減の実現に向けた 需要創出に資する GX 製品市場に関する研究会』の委員として企業や生活者の環境努力をわかりやすく伝えていくルール作りにも参加。

稲毛 亮太

株式会社博報堂

ストラテジックプランニング局 ストラテジックプランニングディレクター

2011 年博報堂入社。営業局・ストラテジックプランニング局を経て、2017 年より、企業のマーケティング DX 推進支援をミッションとする 専門部署でコンサルタント・開発 PM 等様々な立場で対応。2024 年より現職。DX に加え、SX プロフェッショナルズメンバーとして 社会課題解決支援をテーマに SX 領域での企業・官公庁ご支援に従事。

■博報堂 SX プロフェッショナルズについて



SDGs の視点からクライアント企業のビジネスイノベーションを支援する全社的プロジェクト。生活者価値転換のプロフェッショナルとして、サステナブルな取り組みを生活者にとって実感できる価値に転換・再設計し、クライアント企業の SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）を実現することを目指して活動を推進しています。マーケティング・ブランディング、コンサルティング、PR、ビジネス開発、研究開発、クリエイティブなど、SX に関する経験と専門性を持つ社員で編成され、企業の経済インパクトと社会的インパクトの統合に資するソリューション開発や経営支援、事業開発支援、マーケティング支援などを行い、これからの持続可能な社会を支える次世代ビジネスモデルの創造に貢献していきます。

詳細：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/info/82711/>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp