

2025 年 11 月 20 日

UNIVERSITY of CREATIVITY・日本経済新聞社 共同プロジェクト

「NIKKEI CREATIVITY PROJECT」を始動

—生成 AI 時代、日本のクリエイティブ資本で経済成長を牽引—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）が運営する UNIVERSITY of CREATIVITY（以下 UoC）は、株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛、以下 日本経済新聞社）と共同で「NIKKEI CREATIVITY PROJECT」を立ち上げました。生成 AI の進化と社会構造の急激な変化を迎える現代において、日本経済が再び力強い成長軌道に乗るためには、単なる技術革新に留まらない、「創造力」を核とした新たな価値創造が不可欠であるという共通認識のもと、本プロジェクトを始動させます。



本プロジェクトは、日本に息づく「美意識」「伝統」「技術」「人材」といった無形の資源を「クリエイティブ資本」と捉え直し、この資本を最大限に活用することで、未来への展望と具体的な成長戦略を提供するものです。

私たちは、日本の根幹にある独自のクリエイティビティを言語化・形式知化し、企業成長のエンジンとして再実装していくことを目指します。

主な活動内容と今後の展開

「NIKKEI CREATIVITY PROJECT」は、以下の活動を通じて、クリエイティビティが牽引する日本経済の未来を具体的に描き出します。プロジェクトの活動は、NIKKEI BizGate 内の特集ページで発信していきます。

- NIKKEI CREATIVITY PROJECT ページ
<https://bizgate.nikkei.com/projects/BSH13022/>

(1) 「創造力による成長」を宣言するメッセージの発信

プロジェクトの主旨と未来への提言を込めた宣言原稿を、11月20日付けの日本経済新聞朝刊広告および日経 BizGate に掲載しました。これは日本の経営者層に対し、生成 AI 時代における創造性の価値とクリエイティブ資本への投資の重要性を訴えかけるものです。対談の全貌は NIKKEI Brand Studio および UNIVERSITY of CREATIVITY の公式 YouTube チャンネルにて視聴可能です。

- NIKKEI CREATIVITY PROJECT 宣言対談動画
UoC 主宰 市来健太郎・日本経済新聞社 N ブランドスタジオ長 藤原仁美氏
<https://youtu.be/NZGXObgWIIU>
- [NIKKEI Brand Studio 公式 YouTube チャンネル](#)
- [UNIVERSITY of CREATIVITY \(UoC\) 公式 YouTube チャンネル](#)

(2) 日本を牽引するビジネスリーダーとの公開型トークセッション

日本経済を牽引するトップランナーたちをゲストに迎え、UoC 主宰の市来健太郎とのトークセッションを行います。セッションの様子は後日、日経 BizGate にて記事を、NIKKEI Brand Studio と UoC の公式 YouTube チャンネルにて動画を配信し、多くの方にお届けいたします。

初回のゲストが決定しましたら NIKKEI BizGate の特集ページ、もしくは UNIVERSITY of CREATIVITY の公式サイトにてお知らせいたします。

(3) 企業ブランディングに貢献する広告商品メニューを開発

YouTube 対談動画「CREATIVITY TALK」を中心に、日経 BizGate や日本経済新聞朝刊広告でのタイアップ、イベント登壇などをパッケージ化した広告商品を開発。今後も、企業活動の根底に潜むクリエイティブ資本を発掘し、“信用を担保した物語”として発信することで非財務領域を含めた幅広いブランディングに貢献してまいります。

■ プレスリリース・取材に関するお問い合わせ

株式会社博報堂 広報室 倉品・塚田 koho.mail@hakuhodo.co.jp

■ プロジェクトに関するお問い合わせ

UNIVERSITY of CREATIVITY 伊津・榛葉 info@uoc.world

株式会社博報堂 新聞雑誌局 鎌倉・下田・岩井・細江 info_np2n@hakuhodo.co.jp