

2025 年 11 月 28 日

株式会社博報堂

株式会社 Hakuholdo DY ONE

株式会社 Payke

博報堂、Hakuholdo DY ONE、Payke の 3 社が戦略的アライアンスを締結 旅マエから旅アトまでを網羅する「統合インバウンドマーケティングソリューション」を提供開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下博報堂）、株式会社 Hakuholdo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三、代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuholdo DY ONE）、株式会社 Payke（本社：沖縄県那覇市、代表取締役社長：古田奎輔、以下 Payke）の 3 社は、日本の新たな基幹産業であるインバウンド市場の成長を牽引するため、戦略的アライアンスを締結しました。また、3 社それぞれの強みを結集し、AI を活用することで、訪日客の「旅マエ」から「旅アト」までの行動をフルファネルで一貫して捉える「統合インバウンドマーケティングソリューション」の提供を開始します。訪日客の購買行動を根源から解き明かし、企業や自治体のマーケティング活動の大きな進化を目指します。

日本におけるインバウンド市場は近年大きな成長を続けており、政府は 2030 年に 15 兆円規模を目指すことを発表しています。一方で、マーケティングの現場では深刻な課題に直面しています。

訪日客の購買行動は、国籍や文化によって多様化・複雑化しており、インバウンドマーケティングを担うプレイヤーも小規模かつ分散化する傾向にあります。そのため、企業にとっては「どの国・文化の顧客が、どのような理由で商品を購入しているのか」といった実態の把握が難しく、さらには「投じた広告費用が、実際にどれほどの効果をもたらしたのか」という費用対効果も不透明な状況となっており、企業の高まるマーケティングニーズに対して統合的な対応が困難となっています。

これらの課題に対し、3 社はそれぞれの強みを戦略的に組み合わせ、技術面では AI を活用することで、訪日客の「旅マエ」から「旅アト」までの行動をフルファネルで一貫して捉え、これまでにない「統合インバウンドマーケティングソリューション」の提供を開始します。

■各社の強みと役割

- 株式会社 Payke：訪日客の 10%弱というユーザーシェアを誇り、「いつ、どこで、何に興味を持ったか」が分かる店頭でのリアル行動データをリアルタイムに取得する国内随一のプラットフォームアプリを運営。アライアンスの根幹となる「ファーストパーティデータの提供」を担います。
- 株式会社博報堂：Payke が保有する訪日客のリアル行動データに、博報堂 DY グループが保有する購買データ等の生活者データを掛け合わせ、AI を活用した統合データの分析を行ないます。インバウンド需要の取り込みを目指す企業や自治体ごとに異なる課題を分析し、インサイトを抽出。課題解決に向けた旅マエ・旅ナカ・旅アトをフルファネルで捉えた統合的なマーケティング施策の企画・設計・全体ディレクションを担います。

- 株式会社 Hakuholdo DY ONE：同社のクロスボーダーマーケティング専門組織「i CROSS BORDER JAPAN」が博報堂の全体設計に連携し、旅マエ・旅ナカ・旅アトの各フェーズで訪日客向けのメディア戦略や広告配信、販促施策、CRM 施策の運用を行います。具体的には、Payke アプリ上での広告配信に加え、Hakuholdo DY ONE のネットワークを活用した広告配信、インフルエンサー/KOL マーケティングの実施支援、コンテンツ制作、インバウンドデータに特化した CDP 構築、さらには海外現地拠点と連携した EC 施策に至るまで、あらゆるソリューションを提供します。Payke が保有するデータと HakuholdoDY ONE の保有する膨大なデータを組み合わせ、独自のオーディエンスデータとして活用することも検討しています。

■今後の展開

AI によるデータ解析・学習を通じて、初期フェーズにおける具体的な協業内容は以下のとおり検討しています。

- 統合型インバウンド DMP の構築：Payke のリアル行動データと博報堂 D Y グループの生活者データ等を統合し、旅マエ・旅ナカ・旅アトの行動を分断なく捉え、高精度なターゲティング広告や効果測定を実現します。
- インバウンド消費の深層分析：Payke のスキャンデータ（興味）と購買データ等を統合し、「スキャンしたが買わなかった」といった機会損失の理由までを可視化。メーカー、リテールの「売上のなぜ」を解明し、商品開発や戦略立案に貢献します。
- インバウンド向けリテールメディアの立ち上げ：主要リテール店内のサイネージ等をネットワーク化し、購買の瞬間に最も近い顧客接点となる新たな「リテールメディア」を立ち上げます。AI が国籍や興味関心に応じて「今、そこにいる」訪日客に最適な広告を配信します。
- 広域周遊・地域活性化ソリューション：本アライアンスのデータ基盤を AI で解析し、自治体や広域連携 DMO などが抱える観光客の誘致や周遊促進といった地域課題を解決。データに基づいた地域経済の活性化を支援します。

AI によるデータ解析・学習においては、博報堂 D Y グループの横断的な AI 専門家集団 HCAI Professionals に所属する AI プロフェッショナルが連携します。

■各社概要

株式会社博報堂 代表者：代表取締役社長 名倉健司 所在地：東京都港区赤坂 5 丁目 3 番 1 号 赤坂 Biz タワー
URL：<https://www.hakuhodo.co.jp/>

株式会社 Hakuholdo DY ONE 代表者：代表取締役会長 田中雄三/代表取締役社長 小坂洋人 所在地：東京都港区赤坂 5 丁目 3 番 1 号 赤坂 Biz タワー URL：<https://www.hakuhodody-one.co.jp/>

株式会社 Payke 代表者：代表取締役 CEO 古田奎輔 所在地：沖縄県那覇市真嘉比 2 丁目 5 番 16 号 クラリオンハウス 203 URL：<https://payke.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 中田・成田 E-mail：koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社 Hakuholdo DY ONE 広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp

株式会社 Payke 広報担当 E-mail：pr@payke.co.jp