

来月の消費予報

ボーナスや年末年始に向け消費意欲指数は今年の最高値となるも
物価高と節約意識の影響で、12月としては過去最低値に

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20～69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※11月4-7日に調査(詳細はP5)

2025年12月の消費意欲指数は52.9点。前月比では+6.6ptと大きく上昇し、前年比では-1.5ptと低下しました。

12月の消費意欲指数



【前月比】

+6.6 ポイント

【前年比】

-1.5 ポイント

■：前月比／前年比で上昇 ■：前月比／前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(12月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】



【前年比】



★ UP：前月比／前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比／前年比で20人以上減少

「来月(12月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

12月のポイント

Point1 12月らしく消費意欲は前月から急上昇するも、物価高と節約意識が水を差す

クリスマスや年末年始を控える12月は、1年で最も消費意欲指数が高まる月です。今年も前月比で+6.6ptと大きく上昇し、2025年の最高値となりました。一方、前年比では-1.5ptと低下し、2012年の調査開始以来、12月として最も低い数値です。消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて、消費にポジティブな回答(11月349件→12月597件)は大きく増加し、ネガティブな回答(11月862件→12月694件)は大きく減少しました。具体的には、ポジティブな回答で、「クリスマス・年末年始があるから(11月14件→12月256件)」「ボーナスが入る(11月9件→12月76件)」が大きく増加しています。ネガティブな回答では、「今後の出費予定のために我慢(11月144件→12月100件)」が減少しています。

前年と比べると、消費にポジティブな回答(24年12月588件→25年12月597件)は横ばいで、ネガティブな回答(24年12月660件→25年12月694件)は増加しました。具体的には、ポジティブな回答で目立って増減したものはありません。ネガティブな回答では、「欲しいものがない・すでに買った(24年12月197件→25年12月234件)」「今月までに多く使った反動で節約(24年12月26件→25年12月46件)」が増加しています。

また「物価高・値上げ・円安」は、クリスマスや年末年始に向けた意欲の高まりで前月比では減少しているものの、前年比では横ばいと依然高い水準にあり、引き続き注視する必要があります(24年12月95件→25年11月179件→25年12月91件)。ボーナスへの期待感や、イベントの多い年末年始に向けて、12月らしく消費意欲は前月から高まっていますが、長引く物価高や強まる節約意識が影響し、例年の12月ほどには高まりきらないことが予想されます。

Point2 消費意向は「食品」「外食」「ファッション」など幅広いカテゴリーで前月比増

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は37.9%で、前月比で+9.8ptと大きく上昇し、消費意欲指数と同様に今年の最高値となりました。前年比では-0.6ptで横ばいです。

16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比では「食品」「外食」「ファッション」など、15カテゴリーが20件以上増加し、なかでも「食品」「外食」は100件以上の大幅増加となっています。前年比では「スマートフォン・携帯電話」「書籍・エンタメ」が20件以上増加しました。

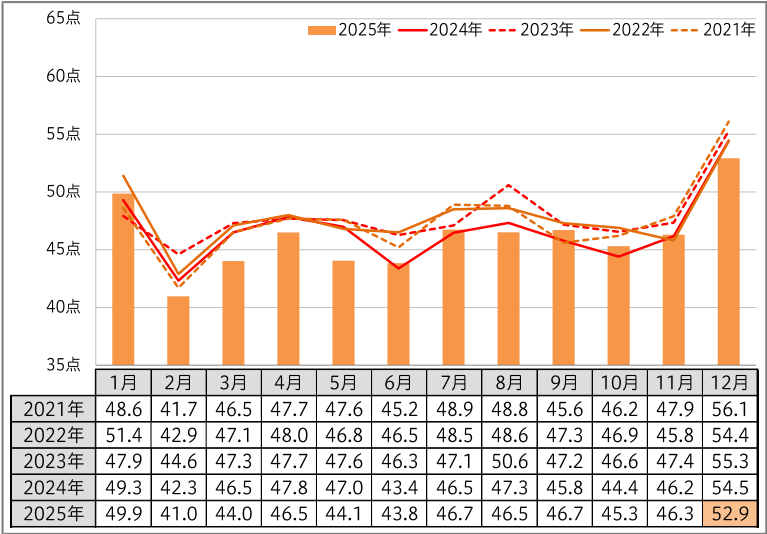
クリスマスや忘年会、お正月といったイベントに向け、前月より幅広いカテゴリーで消費意向が高まりそうです。

消費意欲指数

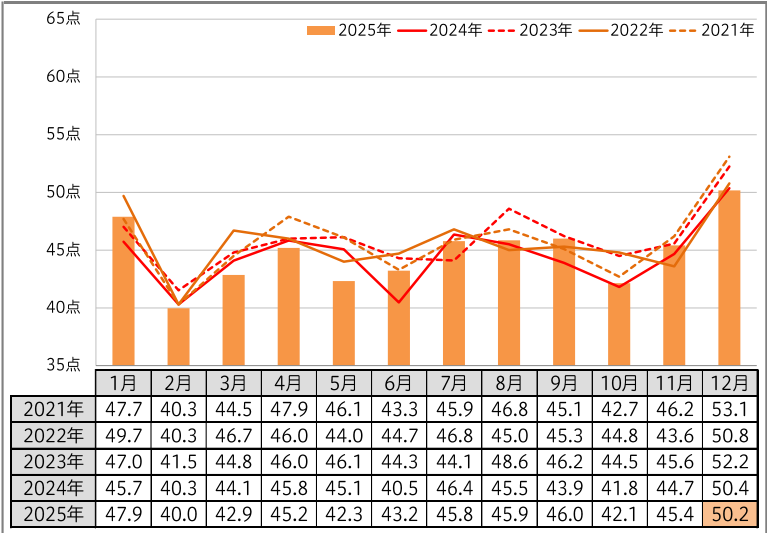
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(12月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

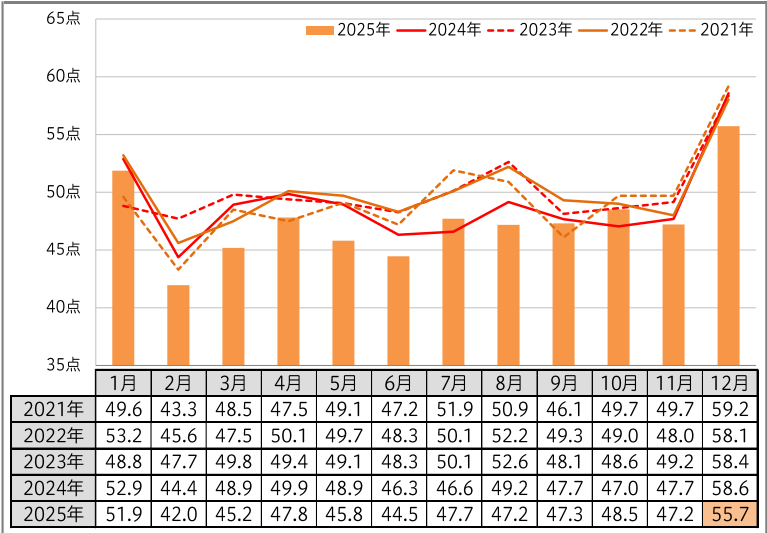
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

性別/年代別比較

							(pt)	
							25年12月比較	
	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月	25年11月	25年12月	前月比	前年比
全体	46.7	46.5	46.7	45.3	46.3	52.9	+6.6	-1.5
男性	45.8	45.9	46.0	42.1	45.4	50.2	+4.8	-0.2
女性	47.7	47.2	47.3	48.5	47.2	55.7	+8.5	-2.9
20代	49.5	50.7	52.1	47.4	51.9	59.5	+7.6	+2.7
30代	49.2	50.0	46.6	44.9	47.9	54.9	+7.0	-1.6
40代	46.5	45.2	45.2	45.5	44.7	52.5	+7.8	-1.6
50代	45.3	42.8	44.4	43.9	43.2	49.9	+6.7	-3.5
60代	44.0	45.9	46.7	45.6	45.8	49.6	+3.8	-2.4

※調査では小数第2位まで集計していますが、本稿は小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

+3pt以上の増加
-3pt以上の減少

消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について) あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

- <生活者の声 ～消費意欲指数の理由～【クリスマス・年末年始があるから】>
 - ・クリスマスに年末とイベントごとが多くあり、予定もたくさんあるから(85点・男性27歳・大阪府)
 - ・年末くらいは少し良いものを食べて、良い酒を飲みたいため(70点・男性33歳・大阪府)
 - ・年末年始やクリスマスでは何かしら必要なものを必ず買うと思うから(80点・男性46歳・愛知県)
 - ・お歳暮の購入があること、年末年始用にカニや牛肉、おせち、みかんなどを購入予定(100点・男性51歳・愛知県)
 - ・年末年始はクリスマス、正月などがあり、気持ちがおおらかになるため(70点・男性63歳・東京都)
 - ・年明け前であることや、クリスマスシーズンでいろいろなものが欲しくなるため(88点・女性27歳・大阪府)
 - ・クリスマスや年末年始で華やかなことをしたい気持ちになりそうだから(80点・女性39歳・東京都)
 - ・年末年始は何かと入用になるから(70点・女性45歳・神奈川県)
 - ・年末なので、年末年始の準備のための購入、またクリスマスなどのイベントもあるのでプレゼントや外食の費用などが増える気がします(90点・女性56歳・愛知県)
 - ・クリスマスシーズンで、気持ちやモチベーションが高くなっていると思うので(70点・女性63歳・愛知県)
- <生活者の声 ～消費意欲指数の理由～【ボーナスが入った、入る】>
 - ・ボーナスが入るから少しお金を使おうと考えてるから(70点・男性29歳・愛知県)
 - ・ボーナスが入ってくるから先延ばしにしてきた買いたいものを買えそうだから(80点・男性37歳・神奈川県)
 - ・年末かつボーナスが入るのでたまには贅沢したい。冬休みもあるのでそこでも開放感を味わうために良いものを買いたい(80点・男性40歳・東京都)
 - ・ボーナスで旅行に行きたいから(70点・男性58歳・大阪府)
 - ・ボーナスが入る(90点・男性68歳・愛知県)
 - ・ボーナスと自分の誕生日が被るので、自分へのご褒美を買いたい(80点・女性28歳・神奈川県)
 - ・年末でボーナスも入りクリスマスなどの行事もあることから、消費意欲は高まると予想できる(80点・女性36歳・愛知県)
 - ・ボーナスが出るので買いたかったものが買えるから(80点・女性43歳・大阪府)
 - ・ボーナスが出たり、クリスマスがあったりするから(80点・女性52歳・愛知県)
 - ・ボーナスがあるので、福袋や年末年始の買いものが増える(100点・女性60歳・兵庫県)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(12月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2025年12月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	37.9	+9.8	-0.6
男性	35.4	+7.6	+1.7
女性	40.5	+12.1	-2.9

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(569人)

参考：男性(268人)

参考：女性(301人)

順位	カテゴリー	12月 (人数)	前月比	前年比
1	食品	318	+117	-5
2	ファッション	293	+95	+6
3	外食	278	+109	-4
4	旅行	209	+45	+6
5	飲料	197	+54	±0
6	書籍・エンタメ	154	+32	+22
7	理美容	149	+52	+12
8	化粧品	145	+36	+6
9	日用品	142	+51	+16
10	レジャー	130	+34	-4
11	家電・A V	105	+33	+14
12	インテリア用品	85	+37	+18
13	装飾品	84	+34	+6
14	スマートフォン・携帯電話	82	+29	+26
15	パソコン・タブレット・周辺機器	66	+22	-8
16	車・バイク	52	+14	+14

順位	カテゴリー	12月 (人数)	前月比	前年比
1	食品	126	+33	-6
2	ファッション	117	+41	+19
3	外食	116	+41	+11
4	旅行	93	+21	-3
5	飲料	83	+7	-6
6	書籍・エンタメ	71	-6	+9
7	家電・A V	65	+18	+14
8	スマートフォン・携帯電話	54	+14	+20
8	レジャー	54	+7	±0
10	パソコン・タブレット・周辺機器	52	+18	-2
11	日用品	47	+11	+8
12	装飾品	37	+15	+11
13	車・バイク	34	+5	+3
13	理美容	34	+5	-2
15	インテリア用品	30	+10	+8
16	化粧品	26	+2	+4

順位	カテゴリー	12月 (人数)	前月比	前年比
1	食品	192	+84	+1
2	ファッション	176	+54	-13
3	外食	162	+68	-15
4	化粧品	119	+34	+2
5	旅行	116	+24	+9
6	理美容	115	+47	+14
7	飲料	114	+47	+6
8	日用品	95	+40	+8
9	書籍・エンタメ	83	+38	+13
10	レジャー	76	+27	-4
11	インテリア用品	55	+27	+10
12	装飾品	47	+19	-5
13	家電・A V	40	+15	±0
14	スマートフォン・携帯電話	28	+15	+6
15	車・バイク	18	+9	+11
16	パソコン・タブレット・周辺機器	14	+4	-6

<全体にのみ下記基準で色付け>

- 前月比/前年比で20人以上増加
- 前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]
消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(12月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]
あなたが来月(12月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	125	139	167	190	135	756
女性	123	134	163	188	136	744
合計	248	273	330	378	271	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2025年11月4日(火)～7日(金) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 QO株式会社

<備考>
・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 広報室(成田・白川・大貫) koho.mail@hakuodo.co.jp

データ公開 2012年5月から最新月までの「消費意欲指数(点)」と「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合(%)」について、調査データをご希望の方は生活総研サイトの「お問い合わせ」よりご連絡ください