

2025 年 12 月 8 日

【新刊発売のご案内】

仕事に「生きがい」はいりません 30 年の調査データが明かす Z 世代のリアル 著：金間大介/酒井崇匡

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司）のシンクタンクである博報堂生活総合研究所 主席研究員の酒井崇匡が、金沢大学融合研究域融合科学系教授の金間大介氏と、若者と上世代の世代間ギャップをテーマに共著した『仕事に「生きがい」はいりません 30 年の調査データが明かす Z 世代のリアル』を出版しましたのでお知らせいたします。

専門のイノベーション論を中心に、人材育成研究にも精力を注ぐ金間教授と、「若者調査」など様々な時系列調査を実施、分析してきた酒井研究員が、仕事・消費・恋愛・コミュニケーションに至るまで、上司や先輩世代が「なぜ？」と首をひねりたくなる若者心理を、豊富なデータと事例から解説します。

「活気ある職場」や「仕事熱心な上司」が理想という考えは、今の若者には一切通じない!? 仕事も消費も恋愛も、「みんなと同じ」が安心。しかし承認欲求も確かに持っている——そんな複雑な本音と、時代の変化を解き明かし、上司や先輩世代が Z 世代にどう向き合ったらいいかのヒントや具体例を提示する一冊です。



『仕事に「生きがい」はいりません
30 年の調査データが明かす Z 世代のリアル』

著者：金間大介、酒井崇匡

仕様：新書判 224 ページ

価格：1,100 円（税込）

発行：SB 新書

発売日：2025 年 12 月 7 日

リンク：<https://amzn.asia/d/8fQuL3l>

【目次】

はじめに

- 第 1 章 「職場」の溝——「仕事に情熱を持つ上司が理想」は 1 割以下
- 第 2 章 「就活」の溝——企業も無視できない、最強メンターと化した親
- 第 3 章 「成長」の溝——「楽するために就職したわけじゃない」かつての若者たち
- 第 4 章 「生きがい」の溝——若者の間で消えゆく仕事のやりがい
- 第 5 章 「努力」の溝——「がんばれば報われる」が死語になった世界
- 第 6 章 「コミュニケーション」の溝——飲み会から見る世代ギャップ
- 第 7 章 「消費」の溝——プレゼントは異性より同性同士で
- 第 8 章 「承認欲求」の溝——若者の間で高まる「拒否回避欲求」
- 第 9 章 「恋愛」の溝——社内恋愛はもう過去の遺物？
- 第 10 章 「社会貢献」の溝——“エコ意識の高い若者”という虚像
- 第 11 章 「信用」の溝——隣人すら信じない現代の若者たち

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 白川・成田・大貫 koho.mail@hakuholdo.co.jp