

2025 年 12 月 12 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

## デジタル生活者発想の最前線

「境界マーケティング」と「メタバース」に学ぶ、新時代の共感のつくり方

12/18(木)・1/15(木)オンライン開催  
マーケティング・若年層向け施策ご担当者へ



博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「デジタル生活者発想の最前線 ―『境界マーケティング』と『メタバース』に学ぶ、新時代の共感のつくり方」。

リアルとデジタルの往来が普遍的になる現代社会では、生活者たちはデジタル空間ならではの人格や価値観を持つことが当たり前になりつつあり、従来の画一的なマーケティング手法では生活者の心に響きにくくなっています。

そのような中、博報堂生活者発想技術研究所ではグループ会社との共同ソリューションを含めた「境界」向けマーケティングの取り組みや、「メタバース生活者」の当事者によって構成されたコミュニティ型の研究プロジェクトを通じ、デジタル上での生活者の実態を探っております。

本セミナーでは、「境界マーケティング」「メタバース」という2つのアプローチを通じて、デジタル空間で

生活し、情報を獲得する新しい生活者＝「デジタル生活者」に選ばれるための新しいマーケティングの考え方について事例を交えながらご紹介します。

「界限」「メタバース」を企業活動に活用したい方はもちろん、これからさらに存在感を増すであろうデジタル生活者の今後や企業の関わり方を考えるヒントが得られる内容となっておりますので、ぜひご参加ください。

#### ■ イベント概要

タイトル：デジタル生活者発想の最前線

「界限マーケティング」と「メタバース」に学ぶ、新時代の共感のつくり方

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：【複数日程開催】

① 2025 年 12 月 18 日(木)15:00～16:00

② 2026 年 1 月 15 日(木)11:00～12:00

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(Zoom ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20251218>

#### ■ 応募締め切り

① 2025 年 12 月 15 日(月)15:00

② 2026 年 1 月 12 日(月・祝)15:00

<https://www.bizgarage.jp/seminar/20251218>

後日、ご登録いただいたメールアドレスに詳細を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合がございます。

#### ■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. はじめにーデジタル生活者発想とは
2. 界限マーケティング PJ：界限マーケティングの考え方・活用事例
3. メタバース生活者ラボ：メタバース生活者から学ぶデジタル社会の行方・活用事例

#### ■ 登壇者



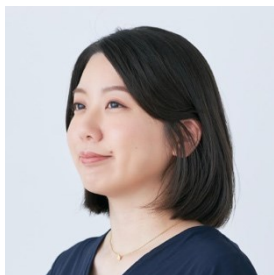
十河 瑠璃

株式会社博報堂

生活者発想技術研究所

界限マーケティング PJ リーダー。生活総合研究所で消費行動を中心とした生活者研究に従事後、自動車や商業施設・消費財などのマーケティングを担当、2024 年より現研究所設立に伴い現職。「好き」や興味関心を軸に生活者が自発的に形成する「界限」の

研究やマーケティング手法の開発のほか、メタバース生活者ラボ・行動デザイン研究所にも参画。生活者の新しい潮流・消費行動に関する研究開発に取り組んでいる。



瀧崎 絵里香

株式会社博報堂

生活者発想技術研究所

メタバース生活者ラボ リーダー、若者研究所 研究員、メディア環境研究所 上席研究員としても従事。バーチャル空間を中心とする自らのデジタル生活体験・交流経験を生かした「当事者研究」の視点を大切にしながら、「デジタル生活者発想」をキーワードに、SNS やメタバース等のデジタル空間ならではの生活者の意識・行動を研究中。デジタル接点やコンテンツ IP を活かした、若年層向けのサービス開発やコミュニケーション戦略立案にも従事。

#### ■博報堂生活者発想技術研究所について



生活者発想技術研究所

博報堂はこれまで、「生活者発想」を原点として様々なアイデアを生み出し、クライアント企業のコミュニケーション活動に取り組んでまいりましたが、生活者発想をクライアントの企業活動全般に広く活用できるものへとアップデートさせ、企業が生活者発想を推進していくための研究・開発を専門に行う「博報堂生活者発想技術研究所」を設立し、活動を進めております。

詳細：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/111845/>

#### ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



**BIZ GARAGE**

株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

---

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp