

2026 年 1 月 23 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

## AI が買い物を決める時代。 企業/ブランドは“顧客接点”で差をつける。

【DAY1】“AI・テック”で生活者が動く瞬間をつくる ～AI/テック編～

【DAY2】リアルで生活者が動く瞬間をつくる ～リアル/販促編～

1/29(木)・1/30(金)オンライン開催  
マーケティング・販促・AI 施策ご担当者へ

BIZ GARAGE

・PRODUCT'S・

AIが買い物を決める時代。

企業/ブランドは  
顧客接点で差をつける。

DAY 1 | AI/テック編 DAY 2 | リアル/販促編

2DAYS  
オンラインセミナー

2026 01.29 木 15:00-16:30 & 2026 01.30 金 15:00-16:30

博報堂が運営するビジネスportal「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。今回は博報堂プロダクツのメンバーによるウェビナーをご紹介します。

今回のテーマは「AI が買い物を決める時代。 企業/ブランドは“顧客接点”で差をつける。」

AI やデジタルの進化により、生活者の購買プロセスは劇的に変化しています。比較・検討の主導権が「人」から「AI」へと移り変わる一方で、実際に商品を手にする売場やイベントといったリアル顧客接点の価値もまた、失われることはありません。

情報が均質化し差別化が難しくなる現代において、企業に求められるのは、AI による高度なコミュニケーションと、生活者の心を動かすリアルな体験設計を融合させた、新しい顧客接点の構築です。

そのような中で博報堂プロダクツは、顧客接点での態度変容を促す企画設計から、クリエイティブ、実装・運用までを一気通貫で提供できるパートナーとして、企業の販促活動を支援しています。

本セミナーでは「生活者が動く瞬間をつくる」を共通テーマに、DAY1 では「AI・テック」、DAY2 では「リアル・販促」に焦点を当て、2 日間にわたりこれからの顧客体験設計の勘所を解説します。

## ■ イベント概要

タイトル：AI が買い物を決める時代。企業/ブランドは“顧客接点”で差をつける。

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時： **【DAY1】“AI・テック”で生活者が動く瞬間をつくる ～AI/テック編～**

**2026 年 1 月 29 日(木)15:00～16:30**

**【DAY2】リアルで生活者が動く瞬間をつくる ～リアル/販促編～**

**2026 年 1 月 30 日(金)15:00～16:30**

※両日ご参加、片方のみのご参加も可能

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(Zoom ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：**【DAY1】** <https://www.bizgarage.jp/seminar/20260129>

**【DAY2】** <https://www.bizgarage.jp/seminar/20260130>

## ■ 応募締め切り

**【DAY1】・【DAY2】 2026 年 1 月 26 日(月)15:00**

後日、ご登録いただいたメールアドレスに詳細を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

## ■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

### **【DAY1】**

1. 若年層向け新規店舗「AO+（アオヤマプラス）による OMO 施策  
(博報堂プロダクツ 吉田 和史)
2. AI Craft Studio のご紹介～フル AI 生成素材を使った WebCM 制作・Generative AI × Retouch によるグラフィック制作～  
(博報堂プロダクツ 田中 心剛、清水 健成、浦田 淳)
3. **【ソリューションピッチ】**次世代の撮影技術『Green Lights』  
(博報堂プロダクツ 佐藤 保寛)
4. アクティブーションプランナー×テクニカルディレクターの融合で商品理解のための効果的な体験づくり  
(博報堂プロダクツ 熊谷 周太、太田 峻輔)
5. “AI で強くなる営業組織”へと挑んだ営業 DX  
(株式会社日本経済新聞社 利川 浩康 氏、セレブリックス 今井 晶也)
6. **【ソリューションピッチ】**クリエイティブの多言語化で海外戦略・展開をサポート『kotobaton』  
(博報堂プロダクツ 桐石 雄毅)
7. リアル接点を繋いで実現する「顧客のファン化」と事業貢献  
～サントリーホールディングス株式会社との取り組み事例のご紹介～  
(グロースデータ 菊地 友幸)

### **【DAY2】**

1. 「製品プロモーション」と「インナーアウターの統合」  
～株式会社しまむらとの取り組み事例のご紹介～  
(株式会社しまむら 阿部 勝教 氏 /今野 縁 氏、グロースデータ 西川 暢一、博報堂プロダクツ 石垣 ひかり、田中 直子)
2. 新型「ムーヴ」全国ローンチプロモーション  
(博報堂 清水 智文、博報堂プロダクツ 阿部 丈貴)
3. **【ソリューションピッチ】** SP EXPERT'S LINE ミニアプリソリューション『ミッション型ロイヤリティプログラム』

- (SP EXPERT'S 木村 延龍)
4. Z世代をターゲットにしたポップアップストア型のイベント「ズッキュン♡郵便局」  
(博報堂プロダクツ 有富 悠)
  5. 【ソリューションピッチ】コマース領域のプロフェッショナルアセスメント！「売場診断」＆「EC サイト診断」  
(博報堂プロダクツ 入江 美月、穴沢 夏生)
  6. プロダクトデザイナー集団「kuummuu」のご紹介  
～IN MIST 容器デザイン/ Ayur Time 容器デザイン / 大阪・関西万博 BIE デー 褒賞トロフィーデザイン～  
(博報堂プロダクツ 内田 成威、橋本 千里)
  7. 正解よりも“一人のリアルな声”が知りたい！  
世の母たちの想いに徹底的に応えるママクリエイターユニット  
(博報堂プロダクツ 長瀬 桃子、七尾 裕美)
  8. 【ソリューションピッチ】専門性と実施力で、サステナブルな社会を実現する『SUSTAINABLE ENGINE』  
(博報堂プロダクツ 木寺 夏子)
  9. 14,000 店舗以上を均一のクオリティで製造したたばこ販売什器 (博報堂プロダクツ 西川 拓哉)

## ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

---

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuodo.co.jp