

2026年3月25日

【新刊発売のご案内】

THE FRONTLINE GENERATION 令和シニア なぜいま Z世代マーケターは60代に「未来」を見るのか？

著：博報堂ストラテジックプランニング局、Hakuhodo DY ONE

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司）のストラテジックプランニング局の未来洞察プロジェクト「LEAD2030」と株式会社 Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人）のマーケティング専門組織「令和シニア研究所」はこのたび、共著にて『THE FRONTLINE GENERATION 令和シニア なぜいま Z世代マーケターは60代に「未来」を見るのか？』を出版しましたのでお知らせいたします。

従来、60代以降は一律に「シニア」と定義される傾向にありましたが、実際のデータが示す60代と70代の姿には大きな隔たりがあります。本書では、仕事を引退した70代以降と現役世代との狭間で新たな生き方を開拓しようとしている60代を「令和シニア」と定義。令和シニアが半生の中で培ってきた「4つのスキル」や独自の価値観・消費行動、そしてそこから導き出される未来に向けて取り組むべきマーケティング活動の在り方を提示しました。

これまでのマーケティングの「若者神話」に一石を投じ、世代の壁を超えた普遍的なマーケティング戦略を見出すための、実践的かつ新たな視点を提供するビジネス書です。



『THE FRONTLINE GENERATION 令和シニア なぜいま Z世代マーケターは60代に「未来」を見るのか？』

著者：博報堂ストラテジックプランニング局／Hakuhodo DY ONE

仕様：四六判 280ページ

価格：2,100円（税別）

発行：宣伝会議

発売日：2026年3月24日

リンク：<https://amzn.asia/d/05xZth1J>

