

2026年4月17日

博報堂、「TikTok for Business Japan Agency Awards 2026」において「Branding Solutions Award」など3つの賞、および個人賞を受賞

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）は、TikTok for Business が主催する「TikTok for Business Japan Agency Awards 2026」において、「Branding Solutions Award」（博報堂/Hakuhodo DY ONE）、「New Account Activation Award」（博報堂/Hakuhodo DY ONE）、「Best Creative Partner Award」、および個人賞として「Education Champion Award」を受賞しましたのでお知らせいたします。



「TikTok for Business Japan Agency Awards 2026」は、TikTok for Business において、TikTok を革新的かつ効果的に活用し、売上拡大やパフォーマンス向上、注力ソリューションの導入を実現した広告会社を選出されます。

博報堂は、TikTok の広告価値を最大限に引き出し、広告主のビジネス成長に寄与してきた広告会社として、「Best Creative Partner Award」、博報堂DYグループである Hakuhodo DY ONE との連名で「Branding Solutions Award」および「New Account Activation Award」の表彰を受けました。また、TikTok データを活用した戦略プランニングの推進をリードしたことで博報堂の奥村伸也と奥村耕成が「Education Champion Award」を受賞いたしました。

博報堂は今後も、プラットフォーム各社との連携を強化しながら、さらなるデジタルメディア価値の向上、および広告主のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 戸田・大野 koho.mail@hakuhodo.co.jp