

2026年4月30日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

脱炭素の取り組みを、ビジネスの成果に繋げる
～博報堂グループのプロが語る、生活者価値デザインの実践～

5/14(木)・6/16(火)オンライン開催
サステナビリティ・CSR ご担当者へ

BIZ GARAGE

サステナ
クリエイティビティ
Creativity for Sustainability

脱炭素の取り組みを、 ビジネスの成果に繋げる

博報堂グループのプロが語る、
生活者価値デザインの実践

ONLINE SEMINAR

5.14 THU & 6.16 TUE
15:00-16:30 11:00-12:30

博報堂 江村 千草
博報堂SX
プロフェッショナルズ
小田部 巧
地球中心デザイン
研究所
佐藤 カズー
TBWA HAKUHODO
赤星 貴紀
博報堂プロダクツ
茂呂 譲治

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「脱炭素の取り組みを、ビジネスの成果に繋げる～博報堂グループのプロが語る、生活者価値デザインの実践～」。

企業のサステナビリティへの理解は進み、情報開示などのコミュニケーションに取り組む企業は増えていきます。しかし脱炭素への取り組みが「正論」や「義務」に留まり、生活者に響かない、あるいは社内の事業成長に繋がらないといったジレンマを抱える企業も多いのではないのでしょうか。そのような中、博報堂はグループ横断で企業の脱炭素化や環境課題解決を支援する統合ソリューション「サステナクリエイティビティ for Carbon Neutral」の提供を開始いたしました。

本ウェビナーでは、博報堂グループのサステナビリティ領域における戦略・デザイン・実行のプロが集結。パーパス策定から、ゲームを通じた社会実装、多業種が連携する共創の仕組み、そして数値で証明する最新の制作技術まで、「サステナビリティをみんなのうれしいに」変える独自の解決策「サステナクリエイティビティ」を徹底解説します。

具体的な成功事例の裏側から、組織の壁を越え、社会課題解決と事業成長を両立させるための「実装のヒント」を紐解きます。脱炭素を「コスト」から「未来の資産」へ変える第一歩としてぜひご参加ください。

■ イベント概要

タイトル：脱炭素の取り組みを、ビジネスの成果に繋げる～博報堂グループのプロが語る、生活者価値デザインの実践～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026年5月14日(木)15:00~16:30

②2026年6月16日(火)11:00~12:30

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20260514>

■ 応募締め切り

①2026年5月11日(月)15:00

②2026年6月11日(木)15:00

後日、ご登録いただいたメールアドレスに詳細を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. 博報堂グループの「脱炭素」ソリューション

サステナクリエティビティ for Carbon Neutral のご紹介

2. クロストーク第一部「ブランドを変える」

(講演①：KFCのサステナビリティ方針からの生活者体験価値への展開)

3. クロストーク第二部「社会・地域を変える」

(講演②：デジタル×ゲームを使った新しいアプローチの地域活性化施策／講演③：CASE STUDY3.

うれしい景色が増える旅 GREEN JOURNEY)

4. クロストーク第三部「プロセスを変える・カタチを変える」

(講演④：プロセスを変える カタチを変える)

■ 登壇者

江村 千草



株式会社博報堂 経営企画室サステナビリティ企画部 部長

2010年博報堂入社。多様な業種において統合マーケティングの戦略立案からアクティベーション、メディアプラン構築まで一貫して従事。2018年より経営企画室にて全社戦略策定や経営の意思決定支援を担う。2024年からサステナビリティ領域を専任、2025年より現職。現場知見と経営視点を融合させ、サステナブル経営の実践を推進する。

小田部 巧



株式会社博報堂 博報堂 SX プロフェッショナルズ共同代表
EARTH MALL プロデューサー

2004年博報堂入社。マーケティング局、エンゲージメントビジネスユニット、HAKUHODO THE DAY を経て、2016年より現職。国内クライアントを中心に、戦略からエグゼキューション、トータルなコミュニケーションデザインを行う。生活者をパートナーと捉えた、創発型プランニングを好む。また、自身もNPO運営をしており、サステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）業務を積極推進中。2025年4月より、SX プロフェッショナルズ共同代表。

佐藤 カズー



株式会社地球中心デザイン研究所 CEO/CCO

1973年生まれ。大手レコード会社、外資系広告会社を経て2010年9月にTBWA HAKUHODO入社。2024年10月に地球中心デザイン研究所を設立し、持続可能なクリエイティブ・システムの構築を目指している。広告のみならず、プロダクトやサービス、建築など公共施設のデザインなども手掛ける。また、カンヌライオンズなど国際クリエイティブ賞の受賞数は数百を超え、審査員、審査員長なども歴任。Campaign誌 アジアカリエイターオブザイヤー受賞。地球環境学修士。慶応義塾大学院 SDM 未来社会共創イノベーション特任准教授。

赤星 貴紀



株式会社TBWA HAKUHODO プランニング局第2プランニングチーム 部長
統合マーケティングディレクター

2010年の博報堂入社以来、一貫してストラテジックプランニングを行い、2017年よりTBWA HAKUHODOに参画。戦略をあらゆるマーケティング施策に一貫性をもって落とし込む統合マーケティング・プランニングを得意とし、近年はそこで培った総合力で、ライフワークであるスポーツと旅をテーマにした共創型プ

プロジェクトを推進。2024年に、観光および地域交流を起点としたサステナブルな地域・社会づくりのプロジェクト「GREEN JOURNEY」を日産自動車・日本旅行とともに立ち上げ、拡大に取り組んでいる。

茂呂 譲治



株式会社博報堂プロダクツ 取締役 常務執行役員

2011年より博報堂にてクリエイティブやデジタル領域の部門長、およびグループ24社横断のCX領域のPJリーダーを経て、2024年より現職。クリエイティブ、AI・データ、デジタルコミュニケーション、リアル、コマース、SP、営業、ビジネスプロセスサービス等、全17の事業領域を統括する。カンヌ他受賞多数。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuodo.co.jp