

2026年5月29日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
GX をビジネス成果につなげる要因とは
～算定作業を AI で効率化し、経営を動かす「攻めのシナリオ」を描く～

6/4(木)・7/7(火)オンライン開催
サステナビリティ・経営・AI 活用ご担当者へ

BIZ GARAGE

GX designlab Unravel Carbon

グリーン・トランスフォーメーション

GX をビジネス成果につなげる要因とは

算定作業を AI で効率化し、
経営を動かす「攻めのシナリオ」を描く

博報堂コンサルティング 吉田 俊

Unravel Carbon 野村 夏音 氏

ONLINE SEMINAR

6.4 THU 15:00-16:00 & 7.7 TUE 11:00-12:00

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「GX をビジネス成果につなげる要因とは ～算定作業を AI で効率化し、経営を動かす「攻めのシナリオ」を描く～」。

企業のサステナビリティ（環境領域）への取り組みが本格化する中、「義務的な情報開示や象徴的なイベント対応に終始してしまい、本業の事業成長や企業価値の向上に繋がっていない」というジレンマを抱える担当者の方も多いのではないのでしょうか。

サステナビリティをスローガンで終わらせず、持続的な企業価値創出へと繋げている企業と、そうでない企業の違いは「攻め（価値創出）」「守り（データ・開示・リスク対応）」という2つの視点から紐解くことができます。

本セミナーでは、博報堂コンサルティングの GX デザインラボから、多数の業界横断分析から見えた「攻め（価値創出）」の構造条件と戦略を、Unravel Carbon（アンラベルカーボン）合同会社からは、排出量データの可視化・管理による「守り（データ・開示・リスク対応）」の強化方法と、データを経営指標へと昇華させるアプローチをご紹介します。環境対応を「義務的なコスト」から「新たな競争優位性」へと変えるための実践的なヒントをお届けしますのでぜひご参加ください。

なお、本セミナーにご参加いただいた方は、カーボンニュートラル達成に貢献する Climate Tech に特化したイノベーション拠点『[0 Club](#)』でのランチミーティングに、抽選でご招待いたします。

■ イベント概要

タイトル：GX をビジネス成果につなげる要因とは ～算定作業を AI で効率化し、経営を動かす「攻めのシナリオ」を描く～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026年6月4日(木)15:00~16:00

②2026年7月7日(火)11:00~12:00

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20260604>

■ 応募締め切り

①2026年6月1日(月)15:00

②2026年7月2日(木)15:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. 「攻めのサステナビリティ」戦略：企業価値を生み出せるサステナの構造条件
2. 「守りのサステナビリティ」強化：排出量の可視化・管理の実践的アプローチ
3. 共同サービスのご紹介・個別相談のご案内

■ 登壇者



野村 夏音 氏

Unravel Carbon 合同会社

Country Manager

IBM、PwC、Google、McKinsey、ByteDance、Twilio など、グローバル企業で 25 年にわたり最先端 IT・コンサルティングに従事。学生時代の中国留学や、社会人での JICA 海外協力隊（ブルガリア）での経験を通じ、グローバルな視点から社会課題を見つめてきた。立命館大学国際関係学部卒業、京都大学大学院法学研究科修了（国際政治学専攻）。2024 年 12 月より米国のゴールデンゲート大学経営学博士課程（AI・先端技術専攻）に在籍中。2025 年 3 月からは Unravel Carbon の日本法人立ち上げに参画し、テクノロジーの力で気候変動対策を加速させるべく、理論と実践の両輪で挑戦を続けている。



吉田 俊

株式会社博報堂コンサルティング
シニアマネージャー／GX デザインラボ所長

2021年に博報堂コンサルティングに入社。博報堂コンサルティングでは経営戦略の策定支援や、GX領域で博報堂ならではの別解を研究する「GXデザインラボ」の所長を務める。米 Hult international business school(MBA)、慶応義塾大学大学院 博士課程で「環境負荷を下げながら持続する企業」を研究中。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP : <https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局 : info.bizgarage@hakuodo.co.jp